

## Практичне заняття 2. Оцінювання асортименту товарів.

**Мета:** Ознайомити студентів з методикою визначення показників асортименту.

**Набування студентами компетенцій: ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам: ПРН2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

### **Теоретичні складові практичного заняття**

Асортимент – це сукупність товарів, виділених з якого-небудь ознакою або сукупністю ознак (сировина, виробник, вид та ін.).

Товарна номенклатура – це перелік однорідних і різнорідних товарів загального або аналогічного призначення.

Промисловий асортимент – це набір товарів, що випускаються окремою галуззю промисловості, окремим підприємством або іншими виготовлювачами.

Торговий асортимент – це набір товарів, що реалізуються в торговельних мережах.

Властивість асортименту – це специфічна особливість асортименту, що виявляється при його формуванні.

Показник асортименту – це кількісне вираження властивостей асортименту, при цьому вимірюванню підлягає кількість найменувань товарів Таблиця 2.

### **Характеристики асортименту**

Показник асортименту	Формула розрахунку	Розшифровка формули
Широта (Ш) - кількість видів, різновидів і найменувань товарів однорідних і різноманітних груп.	$K_{ш} = \frac{K_{д}}{K_{б}} \times 100\%$	$K_{ш}$ – коефіцієнт широти, $K_{д}$ – дійсна широта, $K_{б}$ – базова широта.

<p>Повнота асортименту (П) - здатність набору товарів однорідної групи задовольняти однакові потреби. Повнота характеризується кількістю видів, різновидів і найменувань товарів однорідної групи.</p>	$K_{\text{П}} = \frac{П_{\text{Д}}}{П_{\text{Б}}} \times 100\%$	<p><math>K_{\text{П}}</math> – коефіцієнт повноти,  <math>П_{\text{Д}}</math> – дійсна повнота,  <math>П_{\text{Б}}</math> – базова повнота</p>
<p>Глибина асортименту (Гл) - кількість торгових марок одного виду, або їх модифікацій, або товарних артикулів</p>	$K_{\text{Гл}} = \frac{Гл_{\text{Д}}}{Гл_{\text{Б}}} \times 100\%$	<p><math>K_{\text{Гл}}</math> – коефіцієнт глибини,  <math>Гл_{\text{Д}}</math> – дійсна глибина,  <math>Гл_{\text{Б}}</math> – базова глибина.</p>
<p>Стійкість асортименту (У) - здатність набору товарів задовольняти попит на одні і ті ж товари. особливістю таких товарів є наявність стійкого попиту на них.</p>	$K_{\text{У}} = \frac{У}{Ш_{\text{Д}}} \times 100\%$	<p><math>K_{\text{У}}</math> – коефіцієнт стійкості,  <math>У</math> – кількість видів, різновидів і найменувань товарів, що користуються стійким попитом у споживачів,  <math>Ш_{\text{Д}}</math> – дійсна широта.</p>
<p>Новизна асортименту (Н) - здатність набору товарів задовольняти змінилися потреби за рахунок нових товарів</p>	$K_{\text{Н}} = \frac{Н}{Ш_{\text{Д}}} \times 100\%$	<p><math>K_{\text{Н}}</math> – коефіцієнт оновлення,  <math>Н</math> – дійсне оновлення кількості нових товарів в загальному переліку,  <math>Ш_{\text{Д}}</math> – дійсна широта.</p>
<p>Структура асортименту (С) - питома частка кожного виду або найменування товару в загальному наборі.</p>	$C_i = \frac{A_i}{S_i}$	<p><math>A_i</math> - кількість окремого (<math>i</math>-го) товару в натуральному або грошовому вираженні,  <math>S_i</math> - сумарна кількість всіх товарів, що є в</p>

		наявності натуральному грошовому вираженні.	В або
--	--	---	----------

## Практичне завдання

### Завдання 1

1. В асортименті фірмового взуттєвого магазину є 8 видів взуття: чоботи, туфлі, кросівки, черевики, гумове взуття, домашнє взуття 13 видів, представлених в каталозі торгівельної площадки «Розетка».
2. Визначити коефіцієнт широти.

### Завдання 2

1. У відділі ковбасних виробів (торгівельної площадки «Розетка») представлений наступний асортимент: варені ковбаси, сосиски і сардельки, варено-копчені ковбаси, сирокочена ковбаса, м'ясні делікатеси.

В розділі ковбаси стоять наступні позиції: варені ковбаси, сосиски і сардельки, варено-копчені ковбаси, сирокочена ковбаса, м'ясні делікатеси, холодець.

2. Визначити дійсну широту, базову широту. розрахувати коефіцієнт широти.

### Завдання 3

1. На торгівельній площадці «Розетка» представлені газовані напої торгових марок (7up, Соса-Солa, Fanta, Pepsi та інші). В рамках кожної торгової марки існують наступні модифікації і розрізняються упаковкою (0.33 л, 0.5 л, 1 л, 1.5 л).
2. Розрахувати показник: дійсну глибину, базову глибину і коефіцієнт глибини газованих напоїв в даному магазині.