

Практичне заняття 6. Аналіз товарів за якістю і кількістю у торгових організаціях.

Мета. Формування умінь аналізу товарів за якістю і кількістю у торгових організаціях.

Набування студентами компетенцій: СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам: ПРН.11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Теоретичні складові практичного заняття

Незалежно від розміру партії контроль за якістю носить вибірковий характер. Здійснюється контроль кількості і якості товарних партій за допомогою проб і вибірки.

Проба (зразок) – це мінімально допустима частина товарної партії, відібрана з неї за встановленими або заздалегідь обумовленими правилами і призначена для оцінки (контролю, випробувань) якості.

Вибірка – це певна мінімально допустима кількість пакувальних одиниць, складових представницьку частину товарної партії і відібраних для складання вихідної проби, призначеної для оцінки (Контролю, випробувань) якості за встановленими або заздалегідь обумовленими правилами.

Послідовність відбору проб і зразків з товарних партій має послідовний характер.

Точкова проба – це одинична проба певного розміру, що відбирається з одного місця товарної партії. Розмір проб в залежності від об'єкта і призначення коливається від декількох міліграмів (мг), кілограма (кг), кількості (один.).

Об'єднана проба – це сукупність точкових проб, відібраних з однієї партії. Розмір об'єднаної проби залежить від кількості точкових проб, а наочність - від того, наскільки встановлені правилами кількість проб і місця їх відбору дозволили сформувати сумарний зразок, що відображає дійсне якість всієї партії з певним ступенем достовірності (або в межах допустимих похибок).

З об'єднаної проби відбирають середні проби, а з них - навішування для проведення сертифікаційних, дослідницьких чи інших контрольних випробувань

Практичне завдання

Завдання 1

1. Провести (умовно - методика) аналіз для визначення якості динь(товару), якщо вони надійшли в торговельну мережу навалом в кількості 5 тон.
2. Надати пропозиції. Запропонувати правила прийому.

Завдання 2

1. Провести відбір проб для визначення якості томатів, якщо вони надійшли в продуктовий магазин в кількості 2 т.
2. Надати пропозицію для відбору проб враховуючи умови зберігання.

Завдання 3

1. Провести відбір для аналізу полуниці за умови, що надійшло 50 ящиків по 5 кг в кожному.
2. Надайте пропозиції щодо розміщення товару. Точкові проби. Вихідна проба. Об'єднана проба середній зразок. Середня проба.