

Практичне заняття 7. Штрихове кодування товарів.

Мета. ознайомлення зі структурою коду EAN

Набування студентами компетенцій: СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам: ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Теоретичні складові практичного заняття

Штриховий код – це знак, призначений для автоматизованих ідентифікації та обліку інформації про товар, закодований у вигляді цифр і штрихів.

Найбільш широке застосування знайшли штрих-коди EAN (Європейські), які поділяються на три типи: EAN - 8, EAN - 13 та EAN - 14, що розрізняються за структурою та призначенням.

EAN-8 використовується для маркування малогабаритних товарів, в ньому інформація скорочена, він відрізняється малими розмірами.

EAN-13 наноситься, якщо дозволяє площа, на будь-які товари і упаковки.

EAN-14 використовується для транспортної тари, код має великі розміри.

Практичне завдання

Завдання

Визначте правильність побудови коду EAN-13 і EAN-8 по контрольному числу:

1) 45005973000505.

- 2) 42300113.
- 3) 1391313011569.
- 4) 4030969807651.
- 5) 4906224098968.
- 6) 4717131340065.
- 7) 3009001061050.
- 8) 3701584103361.
- 9) 1201205009206.
- 10) 9600855000166.
- 11) 8681969007237.
- 12) 48264548

Структура QR- коду.

Кожен QR-код складається з: позиціонування - це мітка, яка допомагає сканера розпізнавати положення коду і швидко сканувати номери версії.

В QR-код включена інформація про використовувану версію формату - це спосіб організації інформації в QR-коді, який визначає вміст.

2. Визначте, що надані коди нанесені правильно.