

## Практичне заняття 8. Маркування як засіб товарної інформації.

**Мета.** Формування умінь аналізу товарів за якістю і кількістю у торгових організаціях.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН.11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

### **Теоретичні складові практичного заняття**

Маркування - текст, умовне позначення або малюнок, нанесені на упаковку і товар, призначені для ідентифікації товару або окремих його властивостей, доведення до споживача інформації про виробників, кількісні та якісні характеристики товару.

Знаки відповідності або якості. Знаки поділяються на: знаки відповідності; знаки звернення на ринку; знаки якості.



Рис. 1. Товарні знаки

2. Розгляньте товарний знак як бренд.