

Основні навчальні ресурси

1. Burnett J. *Introducing Marketing*. 2019. 291 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047434.pdf>.
2. Doole I., Lowe R., Kenyon A. *International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation*. 9th ed. Andover : Cengage, 2022. 511 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052042.pdf>.
3. Lynenko A., Kasian S., Kaplun V. Development of logistics and effective marketing communications of holding companies on international markets. *Економічний вісник державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет»*. 2023. № 2. С. 93–99.
4. *Principles of Marketing*. Minneapolis : University of Minnesota Libraries Publishing, 2021. 519 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047435.pdf>.
5. *Promotion and Marketing Communications* / edited by U. Ayman, A. K. Kaya. London : IntechOpen, 2020. 193 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052811.pdf>.
6. Зозульов О. В., Царьова Т. О., Гавриш Ю. О. *Маркетинг: навчально-методичний комплекс : навч. посіб.* Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 298 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi73/0053868.pdf>.
7. Линенко А. В., Білобородько Я. П., Солоненко І. Р. Проблеми оцінювання ефективності маркетингових рішень у розрізі кризи воєнного стану. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. м. Запоріжжя, 10-11 травня 2023 р. Запоріжжя : Запорізька політехніка, 2023. С. 245–247.
8. Линенко А. В., Дяченко О. А. Особливості оцінювання маркетингових рішень у банківській діяльності. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. м. Запоріжжя, 10-11 травня 2023 р. Запоріжжя : Запорізька політехніка, 2023. С. 247–249.
9. Линенко А. В., Жижома Я. І. Problems and prospects for the development of marketing communications in financial institutions in the wake of digitalization in the minds of the russian-Ukrainian war. *Majesty of Marketing* : матеріали XIX міжнар. наук.-практ. конф. м. Дніпро, 7 грудня 2023 р. Дніпро : Дніпровська політехніка, 2023. С. 251–252.
10. *Маркетинг : навч. посіб.* / А. В. Гевчук, Н. В. Поліщук, А. М. Танасійчук та ін. Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2019. 290 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi73/0053866.pdf>.
11. *Маркетинг у цифровому середовищі : підручник* / за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 259 с.
12. *Маркетингова діяльність підприємств : підручник* / за ред. О. П. Косенко. Харків : Оберіг, 2023. 1155 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052013.pdf>.
13. *Маркетингові комунікації : підручник* / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва та ін. ; під заг. ред. Н. В. Попової. Харків : Факт, 2020. 315 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047901.pdf>.
14. Новосельчук Н. Є. Зовнішня реклама у міському просторі – проблемні питання та рекомендації щодо розташування. *Науковий вісник будівництва*. 2020. № 2 (100). С. 65–72. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2021/NVB/NVB2020n2/12.pdf>.
15. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. *Маркетинг: теорія і практика : підручник*. Луцьк : Волиньполіграф, 2022. 408 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052126.pdf>.
16. Сенишин О. С., Кривешко О. В. *Маркетинг : навч. посіб.* Львів : Львівський нац. ун-т ім. Івана Франка, 2020. 347 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi73/0053867.pdf>.
17. Янчук Т. В., Любінчак К. Р. Прямий маркетинг в Україні: основні проблеми та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1768>.



Інформаційні ресурси

1. Ukrainian Association of Direct Marketing. URL: <http://www.uadm.com.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
2. Єдина платформа для маркетингу та продажів. URL: <https://sendpulse.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
3. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index> (дата звернення: 25.08.2025).
4. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
5. Українська асоціація маркетингу. URL: <https://uam.in.ua/ukr> (дата звернення: 25.08.2025).
6. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
7. Яким повинен бути ефективний маркетинг. URL: <https://www.s-media.com.ua/articles/entry/yakim-povinen-but-efektivniy-marketing> (дата звернення: 25.08.2025).