Une séquence pédagogique

**1 – Avant d’écouter : un peu de lexique. Certains mots changent de signification en fonction du contexte dans lequel ils sont utilisés. À quel domaine appartient le mot souligné ?**

1. Il est allé faire le marché ce matin pour le déjeuner **:  l’éducation  l’économie  l'alimentation**Sa société grossit même si elle est sur un marché de niche : ** la technologie  l’économie  l'alimentation**
2. Ils se sont développé récemment grâce à une levée de fonds **:  la technologie  l’économie  l’environnement**Elle est passionnée par les fonds marins : ** les études  l’économie  l’environnement**
3. Ils démarrent les cours tous les jours à 8h : ** les études  l’économie  le sport**
Il surveille le cours du dollar tous les matins **:  les études  l’économie  le sport**
Il s’entraîne sur le cours tous les jours : ** les études  l’économie  le sport**

**2 – Une nouvelle application. Écoutez l’extrait en entier et cochez la ou les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.**

À quelle occasion ce reportage est-il réalisé ?

 la présentation de l’application par l’un de ses créateurs

 le lancement de l’application sur le marché

 la campagne de financement de l’application

Qui donne son opinion sur cette application dans le reportage ?

 un président d'université

 un spécialiste de l'éducation

 un président d’une association d’étudiants

 un étudiant

Quels sont les acheteurs potentiels de l’application Chalkboard ?

 les écoles européennes

 les universités africaines

 les étudiants de tous pays

Qui parle du marché du e-learning à la fin du reportage ?

 un expert en économie

 un acheteur de l’application

 un créateur de l’application

 un étudiant en Sciences économiques et politiques

**3 – Les caractéristiques du produit. Écoutez l’extrait une nouvelle fois et cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous comprenez.**

 Chalkboard permet aux étudiants :

 de passer des examens.

 de faire des révisions.

 d’accéder à leur cours.

 d'accéder à la bibliothèque.

 d'être aidés par un professeur.

 d’évaluer eux-mêmes leurs connaissances

 Selon l’étudiant interrogé, les caractéristiques intéressantes sont :

 l’utilisation d’un support mobile.

 la rapidité du téléchargement.

 le format numérique des cours.

 la connexion internet limitée au seul téléchargement.

 l’accès illimité à internet.

 Selon Franck-Olivier Kouadio, l’application Chalkboard :

 a été achetée par l’université des Lagunes.

🞏 répond aux besoins de l’université des Lagunes.

 facilitera l’accès au cours des étudiants.

 ne devrait pas être achetée par l'université des Lagunes.

**4 – Le marché du produit en chiffres. Écoutez à partir de 1’29 jusqu’à la fin. Quels nombres ou chiffres entendez-vous ?**

« Le marché du e-learning est estimé à **530 53** millions de dollars par an en Afrique sub-saharienne. Ça peut sembler énorme, pourtant ça ne répond pas aux besoins réels de l’éducation sur le continent. […]

C’est un marché de niche, par contre c’est un marché qui a un potentiel énorme, parce que, quand on regarde les chiffres de l’UNESCO par exemple, c’est **50 150** millions de personnes, dans les **3 30** ans qui viennent en Afrique qui vont avoir besoin d’avoir accès à l’éducation. […]

Aujourd’hui l’application réunit plus de **200 000 2 000** étudiants au Ghana et en Côte d’Ivoire avec une levée de fonds de **200 000 2 000** euros il y a **6 10** mois, Charlkboard Education est encore en expansion. »

**5 - Présenter un produit. Écoutez l’extrait de 1’42 à 2’03 (vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l’exercice sur le site RFI Savoirs). Quels mots entendez-vous ?**

1. « Les universités n’ont pas de solutions efficaces pour elles. Dans le meilleur des cas, elles vont utiliser des solutions **quique** existent en Europe ou aux États-Unis, d’un ordinateur par étudiant, d’une connexion internet **quique** fonctionne bien. On se rend compte que **ce sontc’est** des solutions **quique** se cassent la gueule au bout de quelques mois parce que les gens n’ont pas les capacités d’utiliser ça comme il faut. C’est un marché de niche, par contre **c’estce sont** un marché **quique** a un potentiel énorme, […].»
2. **À vous ! Choisissez la bonne réponse :**

C’est une application qui ****vous pouvez utiliser partout.****répondra à vos attentes.****aideront les étudiants.

Ce sont des fonctionnalités qui ****vous pouvez utiliser partout. ****aideront les étudiants.****répondra à vos attentes.

C’est vraiment un produit que ****répondra à vos attentes.****vous pouvez utiliser partout.**** aideront les étudiants.

**6 - Parler des avantages d’un produit. Écrivez les adjectifs et adverbes suivants à la bonne place dans le texte ci-dessous. Puis écoutez l’extrait de 0’20 à 1’29 pour vérifier vos réponses (vous pouvez écouter les players dans la version en ligne de l’exercice sur le site RFI Savoirs) : compliqué** ; unique ; automatiquement ; seule ; bien ; anciennes ; salutaire ; facilement.

« Pour l’utiliser rien de très **compliqué**, il faut se doter d’un téléphone type smartphone ou de générations un peu plus ………., télécharger l’application, ce sera la ……….**]**et ………. connexion à internet, et puis voilà, vous pouvez consulter vos cours et même vous évaluer grâce à des exercices. […]

Lorsque les étudiants quittent une classe pour aller dans une autre classe, ils viennent toujours ………. voir ceux qui étaient là auparavant, pour leur demander leurs sujets, leurs cours et ainsi de suite. Donc si on a une telle plate-forme, pour leur permettre d’avoir ………. accès à ces cours-là, ce sera très ………. et ça sera ………. pour les étudiants de l’université des Lagunes. »

**7 - Parler des avantages d’un produit (2). Soyez attentifs aux adjectifs et aux adverbes dans ce reportage. Quels adverbes correspondent aux adjectifs ci-dessous et inversement ? Complétez comme dans l'exemple :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Adjectifs** | **Adverbes en -ment** |
| **Exemple : ancien, ancienne** | **anciennement** |
| seul,seule |  |
| unique |  |
| énorme |  |
| réel, réelle |  |
| extraordianaire |  |
| essentiel, essentielle |  |
| **Exemple : spécial, spéciale** | **spécialement** |
|  | facilement |
|  | automatiquement |
|  | directement |