Завдання 1. Доповнити структурну схему стратегічного управління підприємством у частині управління товарною політикою

**Корпоративний рівень**

SWOT-аналіз

Інші напрямки

**…** стратегічного

Формування місії підприємства. Розробка загальноекономічної стратегії розвитку.

Корпоративна маркетингова стратегія розвитку

бачення

Функціональні стратегії

**…**

**…**

Портф

нес - проектів

Інструменти розробки інших функціональних стратегій

**…**

**Товарний рівень**

**…**

Інструментарій розробки заходів комплексу маркетингу

ель біз

GAP-аналіз, …, Матриця "Мак- Кінсі…"

Загальноекономічна стратегія розвитку підприємства

**Бізнес рівень**

# 

Прямі зв’язки Зворотні зв’язки

Маркетингова стратегія управління портфелем бізнес-проектів

Структурно-логічна схема