Підприємство „Аверс” має у своєму товарному портфелі 10 різновидів товарів. Маркетинговий аудит обсягів реалізації товару А за 8 років показав результати, подані в таблиці.

Розрахуйте обсяг реалізації у грошовому вимірі та прибуток, який отримає фірма „Аверс”. На основі цих даних побудуйте криві обсягів продажу та прибутку товару. Позначте графічно етапи ЖЦТ, що пройшов товар А за 8 років. Прийміть рішення щодо подальшого виробництва та реалізації товару А

Динаміка обсягів реалізації продукції

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Обсяг реалізації, тис. од. | Ціна товару А, грн/шт. | Собівартість товару А, грн/шт. | Обсяг реалізації,тис. грн | Загальні витрати, тис. грн | Прибуток фірми, тис. грн |
| 2006 | 20 | 5 | 4,5 |  |  |  |
| 2007 | 40 | 6 | 4 |  |  |  |
| 2008 | 60 | 8 | 4 |  |  |  |
| 2009 | 80 | 7 | 4 |  |  |  |
| 2010 | 85 | 6 | 4,5 |  |  |  |
| 2011 | 80 | 5,5 | 4,5 |  |  |  |
| 2012 | 78 | 5,5 | 4 |  |  |  |
| 2013 | 70 | 4,5 | 4 |  |  |  |