Розробити систему заходів з просування нової продукції на ринок. Товар і ринок вибрати самостійно і погодити з викладачем. За основу можна взяти товари, які наведено у завданні до задачі 2

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Телевізори |
| 2 | Легковіавтомобілі |
| 3 | Комп’ютери |
| 4 | Ковбасні вироби |
| 5 | Цукерки |
| 6 | Пиво |
| 7 | Меблі |
| 8 | Органайзери |
| 9 | Одяг |
| 10 | Змішувач води для ванни |

1. Визначення основної мети та завдання комплексу заходів зі створення та стимулювання попиту
2. 2. Визначення цільової аудиторії
3. 3. Виконаємо порівняльний аналіз продукції основних конкурентів.
4. Розробка заходів для створення і стимулювання попиту.
5. Стимулювання персоналу відділу реалізації і посередників:
6. 5. Оцінка бюджету на створення і стимулювання попиту.
7. 6. План діяльності на перспективу