**Завдання 2**

*з курсу Соціальні технології подій*

на тему:

**«Використання маніпулятивних технологійв рекламі: правило взаємного обміну та послідовність поведінки»**

Заповніть таблицю навівши приклади реалізації правил та тактик маніпулятивного впливу.

|  |  |
| --- | --- |
| Тактики маніпулятивного впливу | Ваш приклад можливого застосування даної соціальної технології у соціальній взаємодії комунікантів |
| Правило взаємного обміну |  |
| Тактика «Відмова, далі наступ» |  |
| Правило послідовності поведінки |  |
| Тактика «Викидання низького м’яча» |  |