**Практичне завдання**

**Вплив реклами на споживачів через соціальні мережі**

1. Переглянути відео «Соціальна дилема».
2. Написати **есей** «Моє ставлення до проблеми впливу соціальних мереж на споживачів».
3. Зробити **презентацію** за проблемними питаннями, що розкриваються у цьому відео.
4. Змонтувати **відео** (до 10 хв), де розкривається одна із тем фільму.
5. Завантажити матеріали у мудл