Орієнтований перелік тем ІДЗ з дисципліни «Міжнародна цінова політика»

Формування цінової політики підприємств на внутрішньому та зовнішніх ринках. Чинники впливу на прийняття цінових рішень щодо європейського та міжнародних ринків.

Міжнародні цінові стратегії українських виробників.

Цінова дискримінація на міжнародних ринках.

Трансфертні ціни ТНК.

Переваги та недоліки моделей та методів ціноутворення в європейській практиці.

Етапи формування цінності бренда підприємства (товару) на зовнішніх ринках.

Міжнародні організації з дослідження проблем брендингу.

Використання товарного знака на зовнішніх ринках.

 Принципи захисту та реєстрації товарних знаків в ЄС.

Міжнародні та європейські вимоги до упаковки та маркування.

Функції упаковки та маркування на зовнішніх ринках.

Фактори вибору упаковки міжнародного продукту.

Стійка товарна політика в ЄС.

Європейський екодизайн.