



ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ

Готельна індустрія сходу України

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Харківський регіон не відноситься до головних та традиційних туристичних дестинацій України, окрім того загострення геополітичної ситуації та воєнного конфлікту на сході держави вкрай згубно впливає на збільшення туристичних потоків та формування регіонального туристичного іміджу.

Але підкреслимо, що серед регіонів України область посідає четверте місце за рівнем забезпеченості природно-рекреаційним потенціалом.

Запорукою активізації розвитку туризму в регіоні виступає максимізація задоволення потреб туристів. Питома вага в цьому процесі належить ефективній роботі саме закладів розміщення, діяльність яких формує основну частину економіки туризму.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

У 2017 році кількість колективних засобів розміщування складала 105, 2018 – 67, 2019 – 73.

За цим показником Харківська область посідає 10 місце в Україні. Харківська область виділяється високою питомою вагою готелів у структурі колективних засобів розміщення.

У 2015 - 2019 роках на готелі припадало 35,9 %, на санаторії – 4,7 % , що дорівнює середньому значенню по Україні.

Основна частина колективних засобів розміщування сконцентрована в м. Харкові , а також в тих районах, через які проходять важливі транспортні магістралі та зосереджені значні туристично-рекреаційні ресурси, які приваблюють туристів, а саме у районах: Вовчанському, Зміївському , Дергачівському.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Номерний фонд підприємств готельного господарства в Харківській області представлений в більшості номерами вищої, першої, другої та третьої категорій. Коефіцієнт використання місткості готелів та аналогічних засобів розміщування в Харківській області за 2008–2013 роки перевищував середній рівень вказаного показника по Україні, але останні роки мав тенденцію до спадання і складає 0,19, що відповідає середньому рівню показника по Україні. Тобто спостерігається ситуація неповного використання наявної, розбудованої готельної і рекреаційної інфраструктури

ГОТЕЛЬ «МІСТО» 5*

Отельный комплекс «Місто» является частью широко известного в Украине и за рубежом комплекса «Місто». К услугам гостей, проживающих в отельном комплексе, мы рады предложить не только уютные номера, внимательный и безупречно исполнительный персонал, но и широкий спектр услуг развлекательно-оздоровительного комплекса «Місто» – от фитнесс-залов, спортивных бассейнов, летней площадки и боулинга до развлекательных заведений и программ на любой вкус. Безопасность и приватность гостей отельного комплекса «Місто» находится под защитой собственной высокопрофессиональной секьюрити-службы 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

ГОТЕЛЬ «МІСТО» 5*



ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Станом на 2017 рік кількість колективних засобів розміщування Дніпропетровської області складала 159 одиниць, у 2018 році їх чисельність скоротилась до 93 одиниць, у 2019 – збільшилась до 106. Кількість готелів, які пройшли процедуру категоризації і отримали зірки, станом на 2019 р. складала лише 16 одиниць.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Найменшу питому вагу складають п'ятизіркові готелі – 6 %, до речі в Дніпропетровській області такий готель один («Україна», м. Дніпро), 19 % складають однозіркові готелі (Будинок артистів цирку "Арена", м. Кривий Ріг, готель "Єкатеринославський", м. Дніпро, готель "RODINA", м. Кам'янське), однакову кількість складають двох-, трьох-, чотирьохзіркові готелі – 25 %, (по 4 одиниці).

Отже, в територіальному розрізі кількість готелів, що отримали сертифікат про підтвердження категорії, розподілено таким чином – 10 готелів у місті Дніпрі, 3 – у м. Кривому Розі, та по одному у Кам'янському, Павлограді та Верхньодніпровську.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Особливістю ринку готельних послуг Дніпропетровської області є самовільне приписування суб'єктами готельного бізнесу собі зірок, загострення цієї проблеми стало наслідком відсутності ефективних механізмів відповідальності за такі дії.

В Дніпропетровському регіоні відсутні готелі відомих міжнародних мереж, «Inter Continental Hotels Group», «Hilton», «Marriott», «Redisson» тощо.

В Дніпропетровській області невелика кількість готелів високої категорії., поодинокі готелі мають «родзинку», що стає їх візитівкою і приваблює клієнтів. Сегмент середнього рівня обслуговування представлений достатньою кількістю закладів.

Перспективи розвитку готельної сфери Дніпропетровської області пов'язують зі збільшенням кількості сертифікованих готельних підприємств бюджетної цінової категорії, зокрема хостелів та однозіркових готелів.

ГРАНД ГОТЕЛЬ УКРАЇНА М. ДНІПРО

Заметным событием в архитектурной жизни Екатеринослава явилось строительство в 1910—1913 гг. доходного дома (ныне Гранд Отель “Украина”).

В образном решении и декоре здания были использованы мотивы монументального украинского народного зодчества эпохи барокко.

Современников поражало и внутреннее убранство дома. Особенно, большие металлические корабли в стиле Киевской Руси, опускавшиеся с потолков в виде люстр

ГРАНД ГОТЕЛЬ УКРАЇНА М. ДНІПРО



ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

За кількістю колективних засобів розміщення:

2017 р. – 88

2018 р. -78

2019 р. -88

ГОТЕЛЬ «ДОНБАС ПАЛАС»



ГОТЕЛЬ «ДОНБАС ПАЛАС»

П'ятизірковий готель в Донецьку, Україна. За версією World Travel Awards Association, найкращий готель України у 2005, 2006 і 2007 роках. Входить до асоціації The Leading Hotels of the World з 2005 року. На місці сучасного готелю «Донбас Палас» існувала ідентична за архітектурним проектом будівля готелю «Донбас», підірвана 2001 року за рішенням власників.

Будівля готелю «Донбас» зведена 1938 року. Готель «Донбас» не працював з 1996 по 1999 рік, деякі приміщення здавалися в оренду як офіси. 2000 року нові власники прийняли рішення про її знесення. Знесення дозволили, але за умови споруди на цьому місці нової будівлі, яка б не відрізнялася від старої. Втім ця умова не порушувала планів підприємців. 2001 року будівлю підірвали. Після будівництва нової будівлі готель відкритий як елітний п'ятизірковий готель «Донбас Палас». Відкриття відбулося 5 квітня 2004 року за «м'яким» пуском — впродовж місяця відкривалися номери і сервіси.

Готель складається з 129 номерів, чотирьох ресторанів, конференц-залів, також існують представницький поверх, на якому розташовано 20 президентських номерів, в частині купола знаходиться двоповерховий королівський номер.

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СХОДУ УКРАЇНИ

- дефіцит бюджетного розміщення (в некатегорійних готелях, готелях 1-3 зірок), який призводить до невиправданого завищення цін для туристів;
- складність економічної ситуації, пов'язаної із значними витратами на утримання та експлуатацію номерного фонду, підвищенням тарифів на комунальні послуги, податковим тиском, коливанням курсу валют;
- недостатнє використання потенціалу готельних підприємств особливо в контексті розвитку ділового та бізнес-туризму;

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СХОДУ УКРАЇНИ

- низька конкурентоспроможність матеріально-технічної бази значної кількості підприємств розміщення, яка впливає на ступінь задоволеності споживачів та гальмує розвиток туризму;
- стан міської інфраструктури і, в першу чергу, її транспортної складової, зокрема, недостача сучасних автобусів різної місткості для туристів, низький рівень сервісу в міському транспорті, стан доріг тощо;
- проблеми нормативно-правового характеру, наприклад існування обов'язкової категоризації та, в той же час, добровільної сертифікації;
- фактична відсутність довгий час органів категоризації та нагляду за дотриманням стандартів, що спричинило високий рівень недобросовісної конкуренції та неконтрольоване використання зірок у позиціюванні готелів.

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СХОДУ УКРАЇНИ

- відсутність комплексного підходу до визначення характеру та специфіки регіону як туристичної дестинації, адже традиційно він вважався промисловим центром, тому існує потреба популяризації саме туристичного іміджу;
- невідповідність цін рівню якості надання готельних послуг, тому туристи віддають перевагу іншим місцям для тимчасового проживання (бази відпочинку, котеджі, літні будиночки, орендовані квартири тощо), що обумовлюється, передусім, бажанням отримати комплекс послуг за доступну ціну;
- відсутність злагодженої політики поляризації та просування туристичних продуктів сходу України;

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СХОДУ УКРАЇНИ

- недосконалість форм галузевої статистики та фактична відсутність повної аналітики розвитку галузі, що перешкоджає розробці стратегічних планів розвитку підприємств;
- обмеженість практики використання електронних та автоматизованих систем бронювання готельних номерів та новітніх технологій у процесі здійснення обслуговування в готелях та інших закладах розміщення ;
- відсутність програми підтримки підприємств, що займаються в'їзним туризмом;

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СХОДУ УКРАЇНИ

- недостатня організація системи активізації туристів в регіоні, рекламно-інформаційного забезпечення, системи захисту прав подорожуючих;
- обмеженість додаткових послуг у готельних підприємствах, що впливає на загальну конкурентоспроможність засобів розміщення, адже на сьогоднішній день, конкурентною перевагою є не стільки надання основних послуг, а диверсифікація додаткових;
- відсутність великих туроператорів з внутрішнього туризму, що мають власну туристичну інфраструктуру, власний інвестиційний потенціал, які б могли в межах свого виробничого циклу туристичних продуктів підвищити завантаженість готелів тощо.

ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ НЕДОЛІКІВ

- створення сприятливого інвестиційного клімату в галузі;
- розробка науково-методичних положень щодо розвитку сегменту соціальних готелів;
- забезпечення перегляду законодавчих і нормативних актів, які регламентують діяльність у готельному бізнесі;
- інтеграції готельного комплексу регіону як до національного, так і міжнародного туристичного ринку;
- сприяння вирішенню проблем сертифікації, категоризації та стандартизації готельних послуг на державному рівні;
- удосконалення транспортної інфраструктури, сегменту транзитних готелів з метою активізації туристично-екскурсійної діяльності в регіоні;
- створення потужного туристичного іміджу регіону в поєднанні з готельним господарством.