**Змістовий модуль 2**

Усне опитування за планами (тест - 2 бали) та виконання творчих завдань (13 балів):

Практичне заняття № 2.

**Види і жанри в політичній рекламі**

План

1. Види і жанри політичної реклами: специфіка використання. Класифікація політичної реклами. Визначення форм реклами за розмірами та масштабами проведення.
2. Виникнення нових видів і форм політичної реклами. Використання Інтернету як інструменту політичної реклами.Узагальнення концептуальних підходів і психологічних механізмів.
3. Співвідношення теорії і практики в політичній рекламі.

**Творче завдання**

Підготуйте презентацію із зразками різних видів політичної реклами (6 балів)

Практичне заняття № 3

**Пряма і непряма політична реклама**

План

1. Пряма політична реклама. “Унікальна політична пропозиція”. Рейтинг і ренкінг. Рекламні продукти. Компоненти рекламного продукту. Виявлення ефективності реклами: особливості політичної реклами. Формула позиціювання. Шляхи позиціювання. Параметри для визначення прийнятності позиціювання.
2. Соціально-психологічні настанови: види, форми, способи створення. Створення настанов відповідно до віку цільової аудиторії. Переваги і недоліки настанов. Технологія “25-го кадру“. “Підпорогова реклама”.
3. Непряма політична реклама. Ознаки непрямої політичної реклами (перекручує зміст політичної полеміки, спрощує її, додає емоційності та символічності; спотворює політичну реальність, здійснює маніпулювання виборцями за допомогою «перекручувань», виступає винятково як чинник, що породжує у виборців почуття зневіри).
4. Небезпеки негативної політичної реклами.

**Творче завдання** (7 балів)

Запропонуйте свої макети політичної реклами вигаданого лідера (партії), використовуючи зразки прямої і непрямої реклами, доведіть їх ефективність.