

## Питання на іспит з дисципліни «Естетика реклами»

1. Визначення понять «реклама» та «інформація».
2. Роль реклами в житті суспільства.
3. Класифікації реклами.
4. Соціальна та комерційна реклама (спільне та відмінне).
5. Основні учасники рекламного процесу.
6. Функції та види рекламних агенцій. Визначення понять «медіабайер» та «медіаселлер».
7. Рекламний тендер.
8. Засоби розповсюдження рекламних матеріалів.
9. Відмінність плаката від афіші. Еволюція рекламного плаката.
10. Історія виникнення рекламних агенцій. XX ст.
11. Стан ринку реклами в Україні за часів незалежності.
12. Різновиди сучасної реклами.
13. Тематична класифікація типів реклами та її ефективність.
14. Досвід трансформації реклами певної держави (за вибором студента).
15. Принципи, правила і функції зв'язків із громадськістю. Види PR.
16. Організаційна структура PR-служби. Відділ преси, прес-центр, прес-аташе.
17. Громадськість як соціальне явище.
18. Зміни у соціальній структурі сучасного суспільства та їх вплив на стан громадської думки.
19. Свідомий та стихійний вплив на громадську думку.
20. Популяризаторські, просвітницькі, інформаційні заходи. Благодійні телевізійні та радіо марафони, семінари, конференції, «круглі столи».
21. Організація та проведення прес-конференції.
22. Психологічні методи привертання уваги у рекламі.
23. Приклади вдалих PR-проектів у різних країнах світу та в Україні.
24. Відносини PR та журналістики.
25. Психологічні особливості реклами.
26. Рекламний креатив. Використання образних засобів в рекламній продукції.
27. Аргументація в рекламі.
28. Основні етапи процесу планування рекламної кампанії.
29. Медіаплан: правила написання.