

## **Семінар 5.Фандрайзінг для креативних проєктів.**

### **План.**

1. Залучення коштів для проєктів, що мають культурне та соціальне значення.
2. Грантова підтримка проєктів.
3. Програмна фандрайзингова діяльність та адресні звернення.
4. Благодійна діяльність публічних осіб, корпорацій та великих підприємств.
5. Краудфандінг та світові платформи для збору коштів.

### **Рекомендована література:**

1. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч: пер. з голланд. Н. Карпенко. Київ: Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та ін. Київ: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва. Классика-XXI, 2005. 430 с.
5. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. Москва. Strelka Press, 2014. 368 с.
6. Хрусталеv Ю. М. Философия. Метафизические начала креативного мышления. Учебник. Москва : Гэотар-Медиа. 2015. 464 с.