**Завдання**

*з курсу Соціологія масових комунікацій*

на тему:

**«Методи соціологічних досліджень масових комунікацій»**

1. Подивіться фільм Хвіст крутить собакою (Плутовство, Wag the dog - посилання: <https://www.kinopoisk.ru/film/2989/> )
2. Проаналізуйте, які суб’єкти масової комунікації були включені в даному фільмі у взаємодію щодо формування медіа контенту (назвіть структури та імена героїв)?
3. Проаналізуйте соціальні технології, які використовуються в роботі політиків з масмедіа. Продумайте ефекти масової комунікації, які були реалізовані героями фільму – заповніть таблицю

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Яких ефектів масової комунікації прагнули досягнути головні герої | Які технології були ними застосовані задля досягнення цих ефектів. |
| *1* |  |  |
| *2* |  |  |
| *3* |  |  |
| *4* |  |  |