**Рекомендована література до курсу «Оптимізація інтернет-видань»**

**Основна**

1. Гол Д. Онлайнова журналістика / [пер. з англ. К. Булкіна]. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М. : ФОКУС-МЕДИА, 2010. – 200 с.
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» [Електронний ресурс] / А.П. Захарченко. – Тернопіль : Крок. – 2014. – 198 с. – Режим доступу до посібника: https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие / под ред.
М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Крейґ Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейґ ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
6. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти / Укл.
О. Бондаренко та ін. – К. : Синопсис, 2009. – 128 с.
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика / Б. Потятиник. – Л. : ПАІС, 2010. – 246 с.
8. Рус-Моль, Ш. Журналістика: Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К. : АУП, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
9. Стратегии развития новых медиа на практике российских и шведских медиа / Отв. ред. А.Л. Кошман. – М. : ANRI, 2012. – 48 c.
10. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе. [Перкл. з нім.
В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова] – К. : ЦВП, АУП, 2014. – 358 с.

**Додаткова**

1. Басюк Т., Василюк А. Ранжування веб-сайтів у мережі інтернет / Т.М.Басюк, А.С.Василюк [Електронний ресурс] // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Інформаційні системи та мережі. – 2013. – № 770. – С. 3-12. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VNULPICM\_2013\_770\_3.pdf.
2. Виговська Н. До питання про використання термінів «конвергентна редакція» / «мультимедійна редакція» у сучасному журналістикознавстві / Наталія Виговська // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2013. – Вип. 38. – С.447-452.
3. Воронцова О. И. Борьба за аудиторию: «традиционные СМИ» и «новые медиа» [Электронный ресурс] / О. И. Воронцова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2011. – № 4. – Ч. 3. – С. 34-36. – Режим доступа к статье: http://scjournal.ru/articles/
issn\_1997-292X\_2011\_4-3\_08.pdf.
4. Гусак О. Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-ЗМІ / О. Гусак // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 2 (14). – С.70-73.
5. Ілляшенко Н., Савченко О. SEO-оптимізація як сучасний інструмент інтернет-маркетингу / Н. С. Ілляшенко, О. Н. Савченко [Електронний ресурс] // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 3. – С. 63-74. – Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua.
6. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації / Оксана Самуляк // Теле- та радіожурналістика : [зб. наук. праць]. – 2014. – Вип. 13. – С. 303-308.
7. Сіріньок-Долгарьова К. Глобальний новинний дискурс: тенденції функціонування англомовних інтернет-медіа : монографія / К. Г. Сіріньок-Долгарьова. - К. : ЦВП, Запоріжжя : ЗНУ, 2012. - 183 с.
8. Цегельникова Д.А. Конвергентная редакция [Электронный ресурс] /
Д.А. Цегельникова // Материалы Третьей Межд. науч.-практ. Интернет-конф. «Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам». – Саратов :  СГУ – Режим доступа: http://www.sgu.ru/node/42341/materialy-internet-konferencii/strategicheskie-kommunikacii-teoretiko.

**Інформаційні ресурси:**

1. http://www.nbuv.gov.ua – Сайт Національної бібліотеки України імені В.Вернадського.
2. http://www.day.kiev.ua – Сайт газети «День».
3. http://dt.ua – Сайт газети «Дзеркало тижня».
4. http://www.telekritika.ua – Сайт «Телекритика».
5. http://imi.org.ua - Сайт Інституту Масової Інформації.
6. http://www.aup.com.ua – Сайт Академії Української преси.
7. http://irrp.org.ua – Сайт Інституту розвитку регіональної преси.