

## ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДО ЗАЛІКУ

**Завдання 1.** Встановіть надбудови інтелектуального аналізу даних для *Microsoft Office 2007*. Виконайте необхідну конфігурацію *MS SQL Server 2008 (2008 R2)* для роботи з надбудовами. Створіть і протестуйте підключення.

**Завдання 2.** Підготовлений набір даних відформатуйте як таблицю. Переконайтеся, що ви можете отримати доступ до вкладки з інструментами інтелектуального аналізу таблиць.

**Завдання 3.** За допомогою інструмента побудуйте прогноз продажів на рік (12 значень). Проаналізуйте графік. На ваш погляд, який тип періодичності виявив інструмент у вихідних даних і використовує для передбачення?

**Завдання 4.** Проведіть аналіз винятків для набору даних «Клієнти» і значення порога в 90%. Запропонуйте інтерпретацію отриманих результатів.

**Завдання 5.** Проведіть аналіз винятків для набору даних «Прогнозування» (продажі по місяцях в різних регіонах). Запропонуйте інтерпретацію отриманих результатів.

**Завдання 6.** Створіть модель інтелектуального аналізу.

**Завдання 7.** Скористайтесь набором даних в таблиці *Associate* і однойменною майстром для створення моделі, яка описує взаємозв'язки між категоріями товарів в одному замовленні. При необхідності, скористайтесь довідковою системою по інструменту. Проаналізуйте виявлені правила і діаграму залежностей. Порівняйте з результатами, отриманими в «Використання інструментів» *Prediction Calculator* і «*Shopping basket Analysis*» (розділ «Аналіз купівельної поведінки»).