

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021

**УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНИМИ ТА ПР-ПРОЕКТАМИ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Підготовки магістра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»

**Укладач** Березенко В.В., доктор наук із соц. ком., професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціальних  
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 4 від “30” листопада 2021 р.  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ В.В.Березенко  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики

Протокол № 6 від “29” грудня 2021р.

Голова науково-методичної ради  
факультету

\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма<br>рівень вищої освіти | Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі | Характеристика навчальної дисципліни                       |  |
|--|---|--|--|
|  |   | очна (денна) форма здобуття освіти                         | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Галузь знань<br>06 Журналістика                                      | Кількість кредитів – 3  | <b>Обов'язкова</b>   |  |
|  |   | <b>Цикл професійної підготовки</b>                         |  |
| Спеціальність<br>061 Журналістика                                    | Загальна кількість годин – 90   | <b>Семестр:</b>  |  |
|  |   | 2-й  | 2-й  |
| Освітньо-професійна програма<br>Реклама та зв'язки з громадськістю   | Змістових модулів – 4   | <b>Лекції</b>  |  |
|  |   | -  | -  |
|  |   | <b>Лабораторні</b>   |  |
|  |   | 18 год.  | 10 год.                                    |
| Рівень вищої освіти:<br>магістерський                                | Кількість поточних контрольних заходів – 8                                    | <b>Самостійна робота</b>                                   |  |
|  |   | 72 год.  | 80 год.                                    |
|  |   | <b>Вид підсумкового семестрового контролю:<br/>екзамен</b> |  |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Управління рекламними та PR-проектами» є набуття фахівцями компетенцій, вмінь і навичок з управління людськими ресурсами рекламного /PR-проекту, створення інформаційної системи управління проектами застосування універсального інструментарію розробки та реалізації рекламних та PR-проектів з метою досягнення ефективного позиціонування базисних суб'єктів, набуття навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Управління рекламними та PR-проектами» є:

- вивчити підходи до підбору учасників проекту;
- ознайомитися з основними принципами побудови проектних організаційних структур та розглянути доцільність їх застосування в рекламній та PR-практиці;
- виділити основні сфери та напрями управління персоналом у проектах;
- дослідити засади налагоджування комунікативних зв'язків між учасниками проекту;
- проаналізувати сутність, види та способи попередження проектних ризиків;
- вивчити хід виконання проекту та застосувати відповідні методи його коригування;
- проаналізувати готовності до змін та рівень зрілості управління рекламними та PR-проектами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
|---|----------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <p>Програмні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СФК10. Здатність створювати медіапродукти різних жанрів і форм з реклами та ПР з урахуванням формату медіа та потреб ринку, аудиторії.</li> <li>- СФК11. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проектів в сфері реклами та ПР.</li> </ul> | <p>Методи:</p> <p>Словесні методи ( робота з підручниками).<br/>         Практичні методи (творчі завдання).<br/>         Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).<br/>         Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).</p> |
| <p>Програмні результати навчання</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПРН1. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для планування практичної діяльності.</li> <li>- ПРН5. Уміти розробляти та створювати власні рекламні та ПР-проекти для конкретної організації або конкретного продукту.</li> </ul>  | <p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист творчих завдань; індивідуальне практичне завдання; екзамен.</p>                                  |

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Управління рекламними та ПР-проектами» пов'язаний з такими дисциплінами, як «Стратегічний менеджмент комунікацій», «Теорія та історія соціальних комунікацій». Набуті при вивченні цієї дисципліни знання необхідні для подальшого вивчення таких курсів, як «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства», «Основи медійної культури фахівця з реклами та ПР», «Психологія мас».

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Кадрове забезпечення виконання рекламного /ПР-проекту**

Процеси управління людськими ресурсами рекламного /ПР-проекту. Учасники проекту та налагодження їх взаємодії. Формування проектної команди. Організація системи управління проектами. Види організаційних систем. Основні різновиди організаційних структур управління. технологія проектування організації в системі управління проектами. Базові елементи організаційної структури проекту. Функціональний та цільовий підходи, їх переваги та недоліки. Сутність та основні форми зовнішньої та внутрішньої організаційних структур. Організаційна культура рекламного /ПР-проекту. Формування команди рекламного /ПР-проекту. Процеси управління командою рекламного /ПР-проекту. Мотиваційні аспекти роботи команди. Управління конфліктами в рекламному /ПР-проектах.

#### **Змістовий модуль 2. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням рекламного / ПР-проекту**

Процеси управління комунікаціями при виконанні рекламного / ПР-проекту. Планування управління комунікаціями. Формування «культурної», «інформаційної» та «людської» платформ в процесі управління комунікаціями. Управління очікуваннями зацікавлених сторін проекту. Контроль комунікацій. Інформаційна система управління рекламними / ПР-проектами. Системи підтримки прийняття рішень. Інструментальні засоби управління проектами. Класифікація систем управління проектами. порівняльний аналіз програмного забезпечення.

#### **Змістовий модуль 3. Управління ризиками в рекламних / ПР-проектах**

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Сутність та види проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Фактори, що визначають рівень ризикованості проекту. Планування управління ризиками в рекламних та ПР-проектах. Ідентифікація ризиків. Аналіз проектних ризиків. Планування заходів з реагування на ризики. Моніторинг і контроль ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії

щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, розподілу ризиків, зменшення ризиків, сприйняття ризиків. Дії компанії в межах кожної стратегії. Формування програм реагування на ризик.

#### **Змістовий модуль 4. Управління процесами виконання рекламних/ ПР-проектів**

Зміст контролювання процесами виконання проекту. Моніторинг виконання робіт з проекту. Основні елементи контрольного циклу. Контролювання виконання календарних планів та бюджетів підрозділів. Звітність у системі контролю: завдання, принципи побудови, форма подання. Вимірювання та аналіз показників виконання проекту. Інформація, необхідна для звіту по виконанню проекту. Оцінювання ходу виконання проекту на основі методи скоригованого бюджету. Обчислення скоригованого бюджету, коефіцієнтів по затратах та часу. Види проектних змін та їх вплив на проект та проектну команду. Модель зрілості управління проектами. Інструменти контролю виконання проекту. Управління змінами в процесі виконання проект.

#### **4. Структура навчальної дисципліни**

| Змістовий модуль                                | Усього годин | Аудиторні (контактні) години |                       |           |                          |           | Самостійна робота, год |           | Система накопичення балів |                           |              |  |
|---|--------------|------------------------------|-----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|--------------|--|
|   |              | Усього годин                 | Лекційні заняття, год |           | Лабораторні заняття, год |           | о/д ф.                 | з/дист ф. | Теор. зав-ня, к-ть балів  | Практ. зав-ня, к-ть балів | Усього балів |  |
|   |              |                              | о/д ф.                | з/дист ф. | о/д ф.                   | з/дист ф. |                        |           |                           |                           |              |  |
| <b>1</b>  | <b>2</b>     | <b>3</b>                     | <b>4</b>              | <b>5</b>  | <b>6</b>                 | <b>7</b>  | <b>8</b>               | <b>9</b>  | <b>10</b>                 | <b>11</b>                 | <b>12</b>    |  |
| 1   | 18           | 6                            | -                     | -         | 6                        | 4         | 12                     | 14        | 5                         | 13                        | 15           |  |
| 2   | 14           | 4                            | -                     | -         | 4                        | 2         | 10                     | 12        | 5                         | 7                         | 15           |  |
| 3   | 14           | 4                            | -                     | -         | 4                        | 2         | 10                     | 12        | 5                         | 10                        | 15           |  |
| 4   | 14           | 4                            | -                     | -         | 4                        | 2         | 10                     | 12        | 5                         | 10                        | 15           |  |
| Усього за змістові модулі                       | 60           | 18                           | -                     | -         | 18                       | 10        | 42                     | 50        | 20                        | 40                        | 60           |  |
| Підсумковий семестровий контроль <b>екзамен</b> | 30           |                              |                       |           |                          |           | 30                     | 30        |                           |                           | 40           |  |
| Загалом   |              |                              | <b>90</b>             |           |                          |           |                        |           |                           | <b>100</b>                |              |  |

#### **5. Теми лекційних занять Не передбачено**

#### **6. Теми лабораторних занять**

| № змістового модуля | Назва теми  | Кількість годин |           |
|---------------------|---|-----------------|-----------|
|                     |   | о/д ф.          | з/д ф.    |
| 1                   | Кадрове забезпечення виконання рекламного /ПР-проекту                           | 6               | 4         |
| 2                   | Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням рекламного / ПР-проекту | 4               | 2         |
| 3                   | Управління ризиками в рекламних / ПР-проектах                                   | 4               | 2         |
| 4                   | Управління процесами виконання рекламних/ ПР-проектів                           | 4               | 2         |
| <b>Разом</b>        |   | <b>18</b>       | <b>10</b> |

#### **7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу                              | Критерії оцінювання  | Усього балів |
|---------------------|-----------------------------------|--|----------------------|--------------|
| <b>1</b>            | <b>2</b>                          | <b>3</b>   | <b>4</b>             | <b>5</b>     |
| 1                   | Лабораторне завдання 1            | <i>Планування рекламного / ПР-проекту:</i> визначення актуальної | Виконання завдання і | 3            |

|  |                        |   |   |   |
|--|------------------------|---|---|---|
|  |                        | соціальної проблеми Зазначення актуальність обраної теми; постановка мети; розробка загальної стратегії рекламного/ ПР-проекту. (стратегія зв'язків з громадськістю має забезпечити формування необхідної, ефективної системи комунікацій; все, що сприяє досягненню поставленої мети); в цільовій групі, визначення її основних і вироблення тактики роботи з ними ; формулювання ключового повідомлення; написання плану рекламного/ ПР-проекту та очікуваних результатів.  | презентація під час заняття – 3 бали                      |   |
|  | Лабораторне завдання 2 | Визначення рис керівника проекту та стилю керівництва   | Виконання завдання - 4 бали                               | 4 |
|  | Лабораторне завдання 3 | Кадрове забезпечення виконання зазначеного рекламного /ПР-проекту: визначення команди проекту (кількість учасників, кількість груп і визначення їх задач); визначення головного менеджера - керівника проекту та його посадових обов'язків; визначення стилю керівництва та критеріїв ефективного менеджменту: набір команди проекту (скільки людей і на підставі яких вимог); розподіл обов'язків серед команди проекту та формування організаційної культури, визначення типу управлінської команди; розвиток команди проекту, визначення 5 стадій та термінів їх проходження під час виконання проекту, визначення методів навчання персоналу і створення графіку по вдосконаленню їх навичок і вмінь: управління командою проекту, визначення методів мотивування команди | Виконання завдання і презентація під час заняття – 3 бали | 3 |
|  | Лабораторне завдання 4 | Управління конфліктами під час виконання рекламного/ ПР-проекту: визначення характеру конфлікту (позитивний/ негативний); визначення причин конфлікту; обрання стилю поведінки керівника проекту під час вирішення конфліктної ситуації; складання плану дій для урегулювання конфліктної ситуації  | Виконання завдання і презентація під час заняття – 3 бали | 3 |

|                                      |  |  |  |    |
|--------------------------------------|--|--|--|----|
| <b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b> | 4  |  |  | 13 |
| 2                                    | Тест 2 за теоретичними питаннями ЗМ 2 в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 2 РП)  | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал    | 10 |
| 2                                    | Лабораторне завдання 5                               | Описати сутність управління комунікаціями обраного студентом рекламного / ПР-проекту соціальної направленості.   | Виконання завдання і презентація під час заняття – 3 б.                | 3  |
| 2                                    | Лабораторне завдання 6                               | Розкрити процес планування управління комунікаціями у межах обраного студентом рекламного / ПР-проекту.<br>Розкрити методи і аспекти ефективного управління комунікаціями у межах обраного студентом рекламного / ПР-проекту.<br>Визначити інструментальні засоби управління проектом. | Виконання завдання і презентація під час заняття – 4 б.                | 4  |
| <b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b> | 3  |  |  | 17 |
| 3                                    | Лабораторне завдання 7                               | Визначити поняття ризику та невизначеності в управлінні рекламними та ПР-проектами.<br>Дати характеристику різним видам ризику в межах обраного студентом рекламного / ПР-проекту.<br>Охарактеризуйте джерела виникнення проектних ризиків.  | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала | 5  |
|                                      | Лабораторне завдання 8                               | Розкрити причини виникнення, ознаки та наслідки різних функціональних ризиків.<br>Описати зміст управління ризиками обраного Вами проекту соціальної спрямованості.<br>Порівняти основні методи ідентифікації ризиків.   | Виконання завдання і презентація під час заняття – 5 б.                | 5  |
| <b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b> | 2  |  |  | 10 |
| 4                                    | Тест 4 за теоретичними питаннями ЗМ 4 в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 4 РП)  | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал    | 10 |

|   |                         |   |   |           |
|---|-------------------------|---|---|-----------|
|   | Лабораторне завдання 9  | Розкрити зміст контролювання процесами виконання обраного студентом рекламного / ПР-проекту соціальної спрямованості.<br>Розписати основні етапи контролю у межах обраного студентом рекламного / ПР-проекту.   | Виконання завдання і презентація під час заняття – 5 б. | 5         |
|   | Лабораторне завдання 10 | Охарактеризувати основні види контролю у межах обраного студентом рекламного / ПР-проекту<br>Дати визначення моніторингу виконання робіт з проекту.<br>Охарактеризувати систему контролю за змінами, яку треба застосовувати під час виконання обраного студентом рекламного / ПР-проекту соціальної спрямованості. | Виконання завдання і презентація під час заняття – 5 б. | 5         |
| <b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>            | <b>3</b>                |   |   | <b>20</b> |
| <b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b> | <b>10</b>               |   |   | <b>60</b> |

### 8. Підсумковий семестровий контроль

| Форма                | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу   | Критерії оцінювання   | Усього балів |
|----------------------|--------------------------------------|--|---|--------------|
| <b>Е к з а м е н</b> | Теоретичні завдання                  | Усна частина екзаменаційного білета передбачає розгорнуту та обґрунтовану відповідь на одне теоретичне питання. Перелік питань на екзамен поданий у системі Мудл <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7894&amp;notifyediti ngon=1">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7894&amp;notifyediti ngon=1</a> | Екзамен проводиться в усній формі при очній/дистанційній формі навчання. Усний екзамен складається із відповіді на екзаменаційний білет із письмовою фіксацією всіх відповідей (при дистанційному навчанні – відповіді надсилаються як завдання в систему Мудл). Екзаменаційний білет містить два теоретичних питання та тести в системі Мудл.<br>За відповідь на <i>теоретичне питання</i> екзаменаційного білета студент може отримати до 5 балів (за розгорнуту і правильну відповідь на питання до 5 балів), за <i>практичне завдання</i> – до 5 балів, за <i>тестові завдання</i> – до 10 балів, або всього за екзамен можна отримати до 20 балів. | 20           |
|                      | Практичне завдання                   | Практична частина передбачає презентацію кейсу з управління рекламним / ПР-  |   |              |

|   |                                  |   |   |           |
|---|----------------------------------|---|---|-----------|
|   | Підсумкове тестування            | проектом з обраної студентом соціальної спрямованості<br><br>Підсумковий тест поданий у системі Мудл<br><a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7894&amp;notifyeditington=1">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7894&amp;notifyeditington=1</a> |   |           |
|   | Індивідуальне практичне завдання | Передбачає творче виконання завдання з підготовки презентації плану управління рекламним / PR проектом на актуальну тему (на вибір студента).   | Студент може отримати до 20 балів (за візуальне викладання матеріалу, цікаві факти, ілюстрації як елементи презентації) за не менше 15 слайдів. | 20        |
| <b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b> | <b>2</b>                         |   |   | <b>40</b> |

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами». Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.
2. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с.
3. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: навч. посіб. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
4. Крайнік О.М., Тахтаджієва Н.І. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА спеціальності 8.18010013 «Управління проектами» денної форми навчання. Запоріжжя, ЗДІА, 2015. 80 с.
5. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
6. Коул Р., Скотчер Е. Блискучий Agile. Практичний посібник для проект-менеджерів із використання. Київ: Фабула, 2020. 199 с.

### Додаткова:

1. Веретенников В. І., Тарасенко Л. М., Гевлич Г.І. Управління проектами: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 280 с.
2. Дипроуз Д. Управление проектами. Москва : «Эксмо», 2016. 240 с.
3. Капінос Г. І., Бабій І.В. Операційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.
4. Корзаченко О.В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки. 2013. № 3. С. 64–69.
5. Методи управління проектами URL: [https://vuzlit.ru/2283992/metodi\\_upravlinnya\\_proektami](https://vuzlit.ru/2283992/metodi_upravlinnya_proektami)



6. Сазерленд Джефф. Scrum. Революционный метод управления проектами. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. 288 с.
7. Сучасні методи управління проектами. URL: <http://diplomba.ru/work/33052>
8. Тарасюк Г. М. Управління проектами: навч. посіб. Київ : Каравела, 2012. 320 с.
9. Управление проектами: риски. URL: <https://mipt.ru/diht/upload> 11. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ : Каравела, 2006. 320 с.
10. Kanban. Just-In-Time at Toyota. Management Begins at the Workplace Hardcover. December, 1986. 212 p. 8. Projects IN Controlled Environments (PRINCE2) the Office of Government Commerce (OGC), United Kingdom. URL: <https://discovery.nationalarchives.gov.uk/details/r/C11669509> № 6. С.107–110.

### **Інформаційні ресурси**

1. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>
2. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>
3. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>
4. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
5. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>