**Запитання до заліку**

1. Поняття інформаційно-консультаційної діяльності в економіці

2. Мета і завдання консалтингової діяльності

3. Методи роботи консалтингової служби

4. Види консультаційних послуг та джерела їх фінансування

5. Виникнення консалтингової діяльності. Шляхи розвитку та основні моделі консалтингової діяльності

6. Основні моделі консалтингової діяльності

7. Особливості становлення консалтингової діяльності в Україні

8. Види дорадчих служб в Україні

9. Порівняльна характеристика служб на базі об’єднань товаровиробників

10. Порівняльна характеристика служб, що створюються як підрозділи комерційних фірм

11. Порівняльна характеристика приватних консультаційних формувань

12. Поняття комунікаційного процесу

13. Фактори впливу на комунікаційний процес

14. Елементи передачі інформації в консалтинговій діяльності

15. Способи передачі інформації: переваги та недоліки

16. Суть і застосування масових методів консультування

17. Задачі масових методів розповсюдження інформації

18. Засоби масової передачі інформації та їх роль

19. Вибір методів розповсюдження інформації

20. Мета та роль групових методів навчання і консультування

21. Особливості застосування методів проведення занять

22. Особливості використання групових консультацій

23. Особливості застосування індивідуальних методів роботи

24. Переваги та недоліки індивідуальних методів роботи

25. Поняття про інформаційні технології

26. Завдання інформаційних технологій в консалтинговій діяльності

27. Використання інформаційних технологій в роботі консультанта

28. Прикладні інформаційні технології та їх застосування в консалтингу

29. Роль психологічних та етичних аспектів в консалтинговій діяльності

30. Способи психологічного впливу

31. Основні правила ведення переговорів

32. Застосування прийомів атракції та емпатії

33. Особливості та методи невербального спілкування

34. Рекомендації з оформлення письмового повідомлення

35. Функціонування робочих груп

36. Особливості організації консультування товаровиробників

37. Фази процесу консультування

38. Застосування SWOT-аналізу для діагностики проблем підприємств

39. Застосування експрес-аналізу, методики gross margin для пошуку раціональних рішень

40. Організація збору даних для рішення задач