

Електронна комерція

*Викладач:
к.е.н., доц. Лось В.О.*



Мета дисципліни

оволодіння базовими
знаннями і навиками в
області електронної
комерції, фінансових
Інтернет-послуг,
використання
інформаційних технологій в
електронному бізнесі, а
також сучасних
електронних платіжних
систем

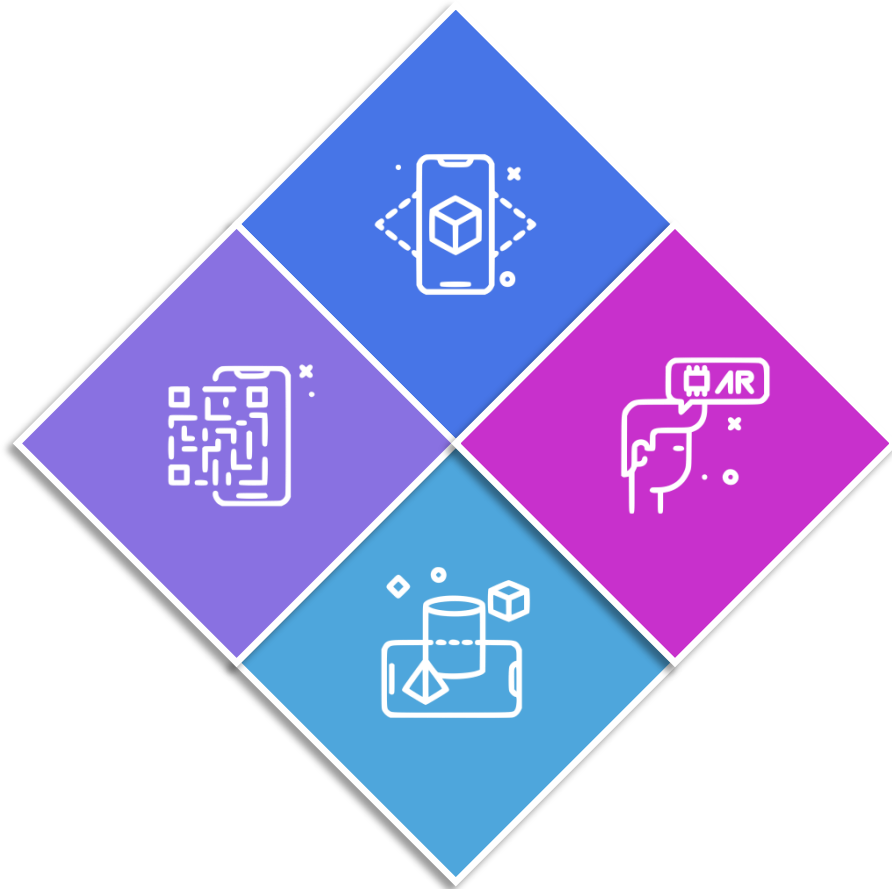


Завдання навчальної дисципліни

теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців з наступних питань: предметна галузь електронної комерції; основні поняття електронної комерції; застосування електронної комерції, ринки електронної комерції; основні моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації в Інтернет; нові принципи та засоби проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем; проблеми безпеки та захисту інформації при електронній комерції; досвід компаній, які успішно використовують у своїй діяльності методи й засоби електронної комерції; основи бізнесу та маркетингу в сучасних інформаційних технологіях; практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій

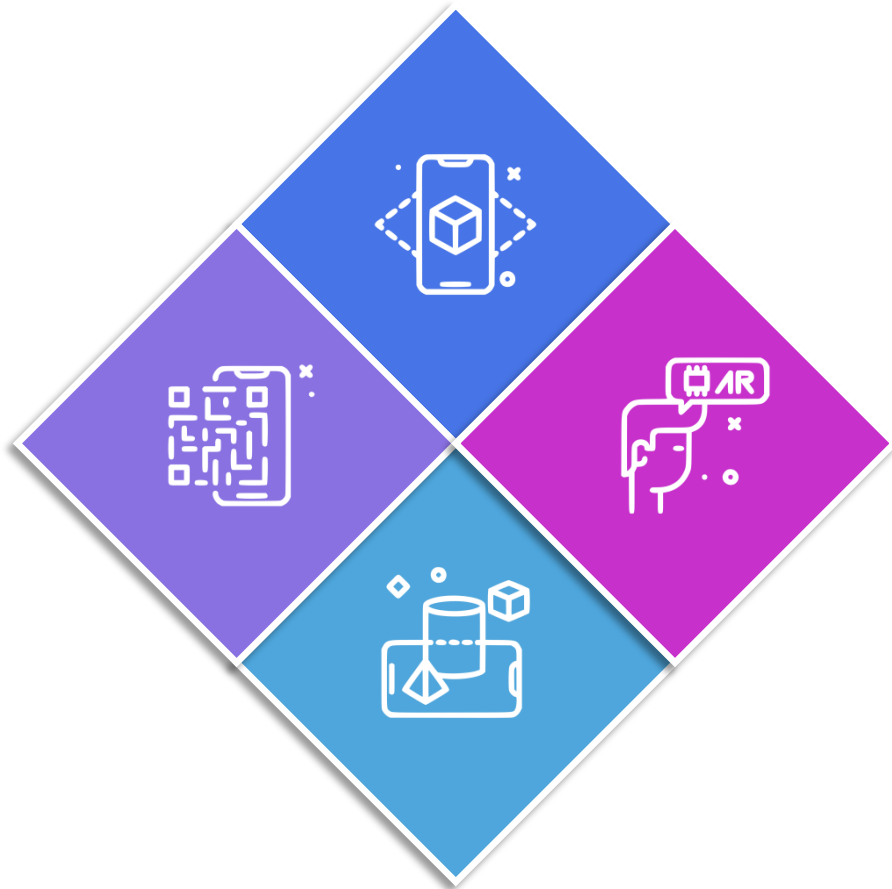


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:



- поняття «електронного бізнесу», «електронної комерції» та особливості бізнес-моделей електронної комерції;
- класифікації загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків, платіжні та фінансові системи Інтернету;
- особливості та переваги Інтернет-маркетингу, методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет;
- елементи електронного ринку та особливості віртуальних підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:



- використовувати сучасні мережні інформаційні продукти та здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі;
- розробляти рекламні кампанії в мережі та використовувати методи реалізації банерної реклами;
- використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.



Електронна комерція являє собою середовище, в якому юридична або фізична особа, що знаходиться в будь-якій точці економічної системи, може легко контактувати (з мінімальними витратами) з будь-якою іншою юридичною або фізичною особою з метою спільної діяльності: торгівлі, обміну ідеями, «ноу-хау» тощо. І хоча електронна комерція за принципами реалізації майже не відрізняється від традиційного бізнесу, вона вимагає від своїх учасників спеціальних знань та навичок, оскільки вони слугують базою для прийняття того чи іншого рішення, пов'язаного з бізнесом. Це пояснюється специфікою підприємницької діяльності в Інтернеті, а саме: з прийняттям, переробкою і поданням інформації. Тому для участі в електронному бізнесі необхідно мати не тільки серйозну економічну і правову підготовку, а й знання про сучасні Інтернет-технології, а саме: технічні терміни, поштові сервіси, World Wide Web, принципи роботи з телеконференціями, основи функціонування платіжних систем тощо.

Як ми будемо навчатися?



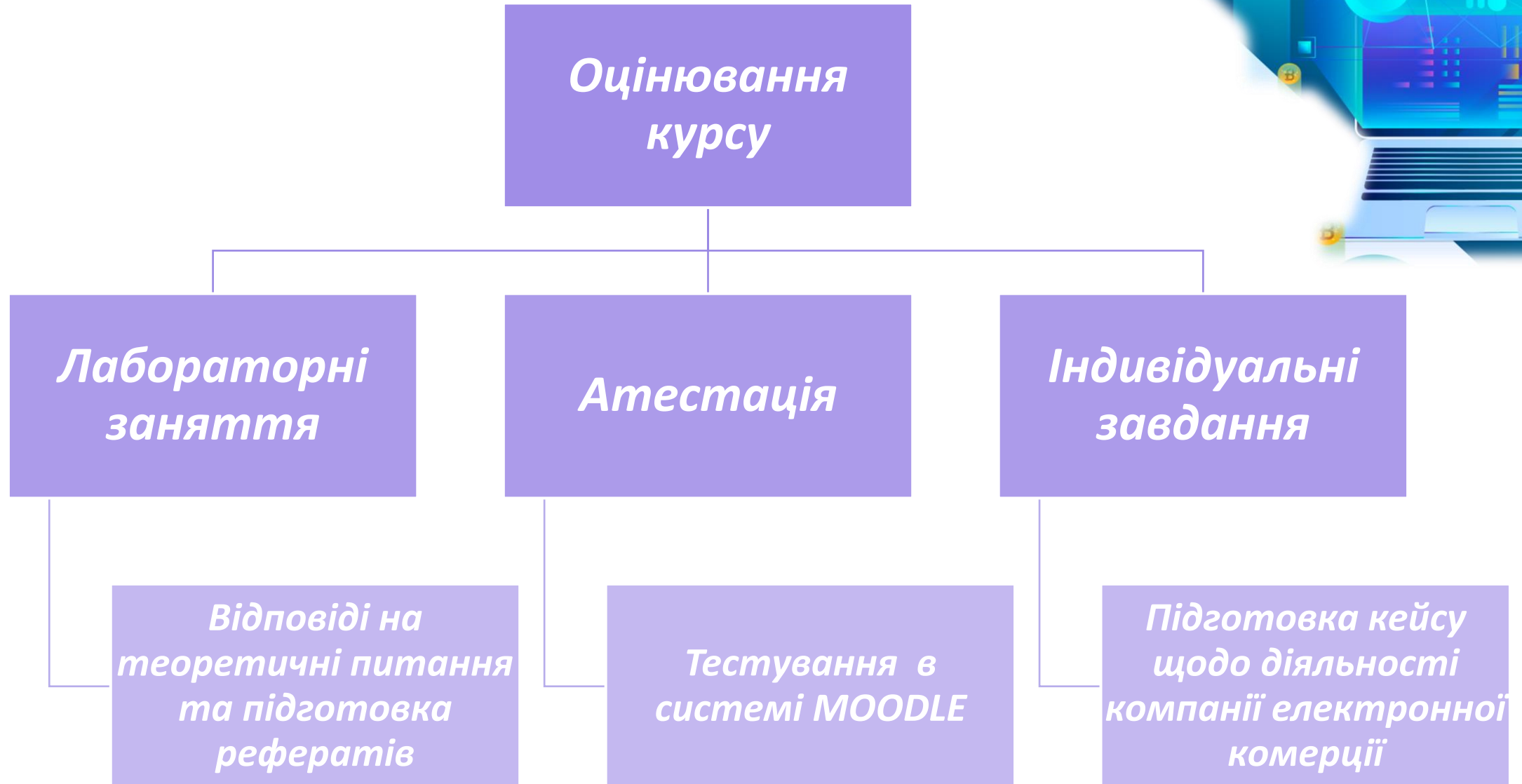
Лекції будуть змістовні, цікаві, академічно виважені, дискусійні, які розкривають в повній мірі аспекти електронної комерції



Лабораторні заняття передбачають більш детальне вивчення лекційних тем, а також тих питань, які на лекції не розглядалися. На занятті використовуються такі активні методики навчання: кейс-аналіз, ділові ігри, інтерактивні завдання, тренінги



Критерії оцінювання



Що ми будемо вивчати

Основні поняття електронної комерції

1

Електронна комерція як складова електронного бізнесу

2

Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності

3

Маркетинг в електронній комерції

4

Електронний ринок на базі Інтернет

5

Що ми будемо вивчати

6

Бізнес-планування в е-комерції

7

*Пошукова оптимізація та
просування в мережі Інтернет*

8

*Електронні платіжні системи та
фінансові інструменти*

9

*Віртуальні підприємства: сутність
та види*

10

*Принципи організації та управління
Інтернет-магазином*

Дякую за увагу!

