

## ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

**Викладач:** кандидат економічних наук, доцент Лось Віта Олексіївна

**Кафедра:** економічної кібернетики, 5 корпус, ауд. 113

**E-mail:** vitalos.2704@gmail.com

**Телефон:** (061)-228-76-41

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти:</b>	051 «Економіка», освітня програма «Економічна кібернетика» Бакалаврський						
<b>Статус дисципліни:</b>	Вибіркова (Блок дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності)						
<b>Кредити ECTS</b>	4	<b>Навч. рік:</b>	2022-2023	<b>Рік навчання</b>	4	<b>Тижні</b>	10
<b>Кількість годин</b>	120	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>	6	<b>Лекційні заняття – 20</b> <b>Лабораторні заняття – 20</b> <b>Самостійна робота – 80</b>			
<b>Вид контролю:</b>	Залік						
<b>Посилання на курс в Moodle</b>	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13955">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13955</a>						
<b>Консультації:</b> особисті – середа з 13:00 до 14:00, 5 корпус, ауд. 113; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю							
Запис на консультації: особисті повідомлення в Moodle							

### ОПИС КУРСУ

Процеси цифровізації мають все більший вплив на соціально - економічний розвиток країн практично у всьому світі, змінюючи підходи до вирішення проблем на різних рівнях і в різних сферах життя. Компаніям електронний простір пропонує новий інструмент для ведення бізнесу, засіб зниження витрат на комунікації з клієнтами. Останні, в свою чергу, отримали нове інформаційне джерело про товари та послуги, нові шляхи задоволення своїх потреб, а також новий ефективний засіб комунікації, як з виробниками, так і між собою. Дисципліна спрямована на опанування основ електронної комерції, що є необхідним для здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

Метою викладання дисципліни «Електронна комерція» є оволодіння базовими знаннями і навиками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до розв'язання проблемних кейсів та ситуацій, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця в сфері електронного бізнесу навичок ефективної усної комунікації та рішення бізнес-проблем. Виконання самостійних завдань спонукає до формування навичок самовдосконалення, а підсумкових групових проектів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

<sup>1</sup> 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



- застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем;
- застосовувати маркетингові інструменти електронного бізнесу;
- визначати пріоритетні напрямки розвитку електронного ринку;
- використовувати платіжні та фінансові системи в мережі Інтернет для розрахунків;
- створювати віртуальне середовище для підприємства на електронному ринку.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентація дисципліни, методичні рекомендації розміщені на платформі Moodle:  
<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13955>

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (має 60 балів):

**Лабораторна робота (5 балів)** - дозволяє студентам оволодіти практичними навичками з курсу. Передбачено виконання шести лабораторних робіт. При захисті лабораторної роботи проводиться **усне опитування** (оцінювання теоретичних знань) та перевірка практичного виконання роботи (оцінювання практичних навичок). Кожна лабораторна робота оцінюється у 5 балів, з яких 3 бали – оцінка практичних навичок студента, а 2 бали – теоретичних знань.

**Тестування (10 балів)** - оцінювання теоретичних знань студента з лекційних тем відповідних змістових модулів. Тестування проводиться з використанням системи MOODLE. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за результатами кожного тестування складає 10 балів. Тестування складається з 10 тестових завдань. Тест містить 4 відповіді, одна з яких є вірною. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 1 бал, таким чином, відповівши вірно на всі запитання студент може отримати 10 балів.

### Підсумкові контрольні заходи (має 40 балів):

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання залікової роботи, складає 40 балів. Залік складається з двох частин: *перша частина* містить 20 тестових завдань, кожне з яких оцінюється в 1 бал, таким чином, відповівши вірно на всі запитання студент отримує 20 балів.

*Друга частина* – виконання практичного завдання подібне тим, які було розглянуто на лабораторних заняттях, оцінюються таким чином: 1-10 балів – завдання виконано не повністю з помилками; 11-19 балів – завдання виконано не повністю з незначними помилками та зауваженнями; 20 балів – завдання виконано без помилок.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
 Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 1	1-2 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 1	1- 2 тиждень	2%
Змістовий модуль 2	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 2	3 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 2	3 тиждень	2%
	Тестування за змістовими модулями 1 та 2	4 тиждень	10%
Змістовий модуль 3	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 3	5 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 3	5 тиждень	2%
Змістовий модуль 4	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 4	6 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 4	6 тиждень	2%
	Тестування за змістовими модулями 3 та 4	7 тиждень	10%
Змістовий модуль 5	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 5	8 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 5	8 тиждень	2%
Змістовий модуль 6	Вид практичного завдання: виконання лабораторної роботи 6	9 тиждень	3%
	Вид теоретичного завдання: опитування під час захисту лабораторної роботи 6	9 тиждень	2%
	Тестування за змістовими модулями 5 та 6	10 тиждень	10%
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Підсумкове теоретичне завдання: тестування у системі Moodle		11 тиждень	20%
Підсумкове практичне завдання: виконання практичного завдання		11 тиждень	20%
<b>Разом</b>			<b>100%</b>

### РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Основні поняття електронної комерції		
Тиждень 1 Лабораторне	Опис підприємств електронної комерції в секторі B2C та B2B.	Виконання лабораторної роботи 1	3

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



заняття 1		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 1	2
<b>Змістовий модуль 2</b>			
Тиждень 2 Лекція 2	Електронна комерція як складова електронного бізнесу		
Тиждень 2 Лабораторне заняття 2	Технологія роботи та створення Інтернет-магазину.		
Тиждень 3 Лекція 3	Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності		
Тиждень 3 Лабораторне заняття 3	Технологія роботи та створення Інтернет-магазину.	Виконання лабораторної роботи 2	3
		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 2	2
Тиждень 4 Лекція 4	Маркетинг в електронній комерції		
Тиждень 4 Лабораторне заняття 4	Створення банерної реклами	Тестування за змістовими модулями 1 та 2	10
<b>Змістовий модуль 3</b>			
Тиждень 5 Лекція 5	Електронний ринок на базі Інтернет		
Тиждень 5 Лабораторне заняття 5	Створення банерної реклами	Виконання лабораторної роботи 3	3
		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 3	2
<b>Змістовий модуль 4</b>			
Тиждень 6 Лекція 6	Бізнес-планування в е-комерції		
Тиждень 6 Лабораторне заняття 6	Комплексний аналіз Інтернет сайту	Виконання лабораторної роботи 4	3
		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 4	2
Тиждень 7 Лекція 7	Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет.		
Тиждень 7 Лабораторне заняття 7	Комплексний аналіз Інтернет сайту	Тестування за змістовими модулями 3 та 4	10
<b>Змістовий модуль 5</b>			
Тиждень 8 Лекція 8	Електронні платіжні системи та фінансові інструменти		
Тиждень 8 Лабораторне заняття 8	Електронні системи розрахунку за товари і послуги	Виконання лабораторної роботи 5	3
		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 5	2
<b>Змістовий модуль 6</b>			
Тиждень 9 Лекція 9	Віртуальні підприємства: сутність та види		



Тиждень 9 Лабораторне заняття 9	Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони	Виконання лабораторної роботи 6	3
		Теоретичне опитування під час захисту лабораторної роботи 6	2
Тиждень 10 Лекція 10	Принципи організації та управління Інтернет-магазином		
Тиждень 10 Лабораторне заняття 10	Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони	Тестування за змістовими модулями 5 та 6	10

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

### Основна:

1. Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А. Електронна комерція : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2012. 326 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь : Люкс, 2020. 225 с.
4. Макарова М. В. Системи електронної комерції: створення, просування, розвиток. Посібник для студентів ВНЗ. К. : ПУЕТ, 2011. 272 с.
5. Максишко Н.К., Бирський В.В., Лось В.О., Іванов С.М. Електронна комерція: лабораторний практикум для студентів спеціальності «Економічна кібернетика» освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 161 с.
6. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри., 2014. 384 с.
7. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навч. посіб.. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
8. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.
9. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.

### Додаткова:

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. К. : Кондор, 2008. 302 с.
2. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2008. 184 с.
3. Марусей Т.В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. *Економіка і суспільство*. 2018. С. 111-115.
4. Пістунов І. М., Кочура Є. В. Безпека електронної комерції: навч. посіб. Д. : НГУ, 2014. 125 с.
5. Юдін О. М., Макарова М. В., Лавренюк Р. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 201 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції. URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
2. Гаврилишин Н. М. Сучасний стан та перспективи розвитку електронної комерції в Україні. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_APSN\\_2010/Informatica/67476.doc.ht](http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Informatica/67476.doc.ht)
3. Електронна комерція в Україні. URL: [https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2017/07/Yefremova/2\\_4.pdf](https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2017/07/Yefremova/2_4.pdf).



4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики. URL: <http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayini-konkurentnyydysbalans-i-podatkoviyvyklyky>.

5. Закон України «Про електронну торгівлю». URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_321](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_321).

## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування усіх занять є обов'язковим. У разі відсутності на лекційному занятті студент оформлює презентацію та короткий конспект за темою лекції, як пропустив. У разі відсутності на лабораторних заняттях студент на консультації або на наступному лабораторному занятті має здати лабораторну роботу, яка виконувалася на занятті, що було пропущено.

### **Політика академічної доброчесності**

Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за відповідний вид роботи отримують нуль балів.

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в учбових цілях.

Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів заборонено.

### **Комунікація**

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Усі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. У темі листа обов'язково вказати факультет, група, ПІБ студента.

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023н. р. (зінеприсилання на сторінку сайту)**

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методичку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.