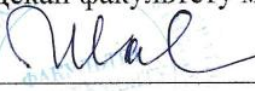


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету менеджменту  
  
І. Г. Шавкун  
«04» 01 2022 р.


**ІНОЗЕМНА МОВА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра  
денної та заочної форм здобуття освіти  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

**Укладачі: Юдіна О.В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації  
**Убейволк О.О.,** канд. філос. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації  
**Шмелькова Г.М.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

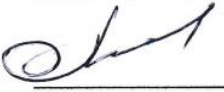
Обговорено та ухвалено на засіданні  
кафедри ділової комунікації  
Протокол № 5 від “28” грудня 2021 р.  
Завідувач кафедри ділової  
комунікації

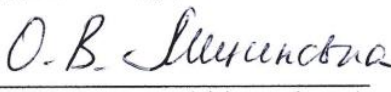
  
Я.С. Дибчинська

Ухвалено науково-методичною радою факультету  
менеджменту  
Протокол № 6 від “04” січня 2022 р.  
Голова науково-методичної ради факультету  
менеджменту

  
О.В. Юдіна

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

  
(підпис)

  
(ініціали, прізвище)

2022 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»</b>	Загальна кількість кредитів – 15	<b>Обов'язкова</b>	
	Кількість кредитів на 6-й семестр – 4	Цикл дисципліни професійної підготовки освітньої програми	
<b>Спеціальність 051 «Економіка»</b>	Загальна кількість годин – 450	<b>Семестр</b>	
	Кількість годин на 6-й семестр – 90	<b>6-й</b>	<b>6-й</b>
<b>Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		-	-
		<b>Практичні</b>	
		52 год.	18 год.
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 12	<b>Самостійна робота</b>	
		38 год.	72 год
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: залік</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є вдосконалення навичок та вмінь усної та писемної ділової професійної комунікації англійською мовою, набуття здатності ділового кроскультурного спілкування англійською мовою для здійснення фахової діяльності у сфері міжнародної економіки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова» є:

- набути здатності ефективно спілкуватися англійською мовою на професійному та соціальному рівнях в усіх видах мовленнєвої діяльності;
- виробити навички сприймати, розуміти, оцінювати і репродукувати вивчений лексичний та граматичний матеріал у ситуаціях професійного спілкування;
- оволодіти вмінням діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття ділових партнерів;
- виробити навички та вміння складати службові документи у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи етику ділового спілкування, особливості писемної ділової комунікації англійською мовою;
- набути вмінь використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки англійською мовою з наукових та аналітичних текстів з економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p><b>Програмні компетентності:</b>  <b>ІК</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки  <b>ЗК-02</b> Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.  <b>ЗК-04.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  <b>ЗК-06.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.  <b>ЗК-08.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  <b>ЗК-09.</b> Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.  <b>ЗК-12</b> Навички міжособистісної взаємодії.  <b>СК-10.</b> Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.  <b>СК-15.</b> Здатність відтворювати в практичній діяльності теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування.</p>	<p>Методи:  Наочні методи (схеми, моделі, таблиці, вербальні опори, малюнки).  Словесні методи (пояснення, бесіда, робота з підручником).  Практичні методи (творчі завдання, вправи, тренування).  Метод моделювання ситуацій спілкування.  Інтерактивні методи (колективно-групова робота, вирішення проблемної ситуації, ділова гра, бесіда).  Репродуктивні, імітаційні, продуктивні методи.  Метод формування пізнавального інтересу.  Метод навчання з використанням мультимедійних ресурсів. мережевих технологій, аудіовізуальних ресурсів, електронних засобів навчання</p> <p><u>Контрольні заходи:</u>  - тестування;  - термінологічні диктанти-переклади;  - усне опитування;  - переклад;  - виконання практичних завдань та вправ</p>
<p><b>Програмні результати навчання:</b>  <b>ПРН-02</b> Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.  <b>ПРН-14</b> Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку  <b>ПРН-15</b> Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.  <b>ПРН-16</b> Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.  <b>ПРН-20</b> Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.  <b>ПРН-23</b> Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне,</p>	<p>Методи:  Аналітичні, словесні (пояснення, бесіда, робота з підручником)  Практичні методи (творчі завдання, вправи, тренування).  Інтерактивні методи (ситуативне моделювання, створення проблемної ситуації, ділова гра, бесіда)  Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, вирішення кейсу).  Метод реалізації змістовно-інформаційних міждисциплінарних зв'язків.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u>  - тестування;</p>

<p>самокритичне мислення.          ПРН-24 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.          ПРН-25 Застосовувати набуті теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування.</p>	<p>- усне опитування;          - усне та письмове виконання практичних завдань та вправ          - залік</p>
--	--

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна «Іноземна мова» тематично пов'язана з циклами дисциплін загальної та професійної підготовки здобувачів освіти за спеціальністю «Міжнародна економіка»: «Українська мова професійного спрямування», «Вступ до міжнародної економіки», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства», «Економіка зарубіжних країн».

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. *Different aspects of management style.*

##### **Тема 1. *Management styles.***

*Граматичний блок:* Adjectives. Adverbs. Comparisons. Prefixes in adjectives. *Розмовні теми:* What is the role of a manager. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою, опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про функції і завдання менеджера; що робить менеджера успішним; якості, які повинен мати успішний менеджер. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «Write a profile of a manager you know or are interested in.».

##### **Тема 2. *Team building.***

*Граматичний блок:* Modals. The modal perfect. Should have / shouldn't have / could have / needn't have /+ past participle. Meaning of prefixes. *Розмовні теми:* Advantages and disadvantages of working in teams. Recipes for team building. What sort of team player are you? *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою, складання та презентація власних діалогів за прикладом аудіоматеріалу, опрацьованого в аудиторії. Building successful teams. *Діалогічне та монологічне мовлення:* What is a team, and what is a leader's role in a team?. *Читання:* наскрізне та детальне читання, складання термінологічного словника. *Письмо:* You have to set up a team for a very important project. Choose four people you know and say why they would make a good team.

#### Змістовний модуль 2 *Managing international teams*

##### **Тема 3. *Raising finance.***

*Граматичний блок:* Nouns. Articles. Compound nouns. The definite/indefinite articles. Passive forms. *Розмовні теми:* The sources of finance. The advantages and disadvantages for a private individual of borrowing money from. *Аудіювання* діалогів та текстів за темою, складання нотаток, дискусія малими групами, драматизація діалогу з використанням синонімічних виразів. *Діалогічне та монологічне мовлення:* What would you like to raise money for, and how would you do it? *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору на тему «Money talks./ Don't put all your eggs in one basket./ You have to speculate to accumulate./ Don't throw good money after bad./ Lend your money and lose a friend./ Out of debt, out of danger./ He who pays the piper calls the tune./ Beggars can't be choosers.».  
 Письмова підсумкова контрольна робота.

### Змістовий модуль 3. *Recognise the opportunity*

#### Тема 4. Customer service

*Граматичний блок:* Questions. The idiomatic expressions. *Розмовні теми:* How important to a company's success is customer care? Is it possible to have too much customer care? In what situations can too much customer service become a problem? Good customer service means always being able to speak to a person. *Аудіювання:* You are going to hear an interview with Philip Newman-Hall, Director and General Manager of Raymond Blanc's restaurant Le Manoir aux Quat'Saisons in Oxfordshire, England. *Діалогічне та монологічне мовлення:* How do you know if someone is not listening to you? How does it make you feel? *Читання:* ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо:* написання твору за темою «Describe the best thing that you have ever bought and say whether you were influenced by the service you received.».

#### Тема 5. Crisis-management

*Граматичний блок:* Different types of conditional sentence. *Розмовні теми:* Think of a crisis you have/your country has experienced. Say what happened and how it was handled. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою, складання та презентація власних діалогів за прикладом аудіоматеріалу, опрацьованого в аудиторії. *Діалогічне та монологічне мовлення:* Companies you know who have handled crises well/badly. Asking and answering difficult questions. *Читання:* ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо:* Decide whether each of these situations is a) likely or b) unlikely to happen to you. Then write what you will or would do. 1 You get a pay rise next year. 2. You travel abroad next year. 3. You win a lot of money. 4 Your computer gets a virus. 5 You have to give a presentation in English. 6 Your company is taken over by a competitor.

### Змістовий модуль 4. *Acquiring a green business*

#### Тема 6. Mergers and acquisition

*Граматичний блок:* Reported speech. Have something done. Ways to talk about prediction and probability. *Розмовні теми:* What do you think the advantages and disadvantages of acquisitions may be for a company. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою Making acquisitions. *Діалогічне та монологічне мовлення:* Особливості форм інтернет-комунікацій. Побудова комунікативної схеми взаємодії. Заохочення користувачів професійно-орієнтованих сайтів. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* Choose one of the businesses. Make a presentation to a group of investors explaining why you wish to buy the business, and what plans you have for its future development.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	12/4			14	6	3	11	5	7	12
2	15	14/6			12	4	1	9	12	6	18
3	15	12/4			14	4	3	11	5	7	12
4	15	14/4			12	4	1	11	12	6	18
Усього за змістові модулі	30	52/18			52	18	8	42	34	26	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30	30	20	20	40
Загалом	90	52/18			52	18	38	72	54	46	100

### 5. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д. ф.	з/дист. ф
1	1. <i>Management styles.</i>	8	4
	2. <i>Team building</i>	6	2
2	3. <i>Raising finance.</i>	12	4
3	4. <i>Custom service</i>	8	2
	5. <i>Crisis management</i>	6	2
4	6. <i>Mergers and acquisition</i>	12	4
<b>Разом</b>		52	18

### 6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	<p>Практичне завдання 1 за темою «<i>Management styles</i>».</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.</p> <p>Практичне завдання 2 за темою «<i>Team building</i>»</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.</p>	<p>Вимоги до виконання: продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру</p> <p>Питання для підготовки:</p> <p>1) What is the role of a manager?</p> <p>2) Managers should...</p> <p>Всі завдання виконуються на практичному занятті або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.</p> <p>Питання для підготовки:</p> <p>1) Advantages and disadvantages of working in teams.</p> <p>1) Recipes for team building.</p> <p>1) What sort of team player are you?</p> <p>Всі завдання виконуються на практичному занятті або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.</p>	<p>Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 1 бал:</p> <p>-1 бал - відповідь повна, аргументована та без помилок, демонструє володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, повне розуміння текстів для читання; вільне використання професійної термінології, знання лексико-граматичного матеріалу.</p> <p>-0.75 бала – відповідь повна, аргументована, але з помилками, демонструє володіння навчальним матеріалом в певному обсязі, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології.</p> <p>-0,5 бал - відповідь неповна, неаргументована, з помилками, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології.</p> <p>-0,25 бала - відповідь</p>	7

			фрагментарна, з деякими суттєвими лексико-граматичними помилками.	
1	Тестування в СЕЗН MOODLE (Змістовний модуль 1)	Питання для підготовки: 1) Adjectives. 2) Adverbs. 3) Comparisons. 4) Prefixes in adjectives. 5) Modals. 6) The modal perfect.	Тест Змістовного модулю 1 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	5
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	3			12
2	Практичне завдання за темою « <i>Raising finance</i> ». Виконання лексико-граматичних вправ, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1) The sources of finance. 2) The advantages and disadvantages for a private individual of borrowing money from. 3) You have to speculate to accumulate. 4) Don't throw good money after bad. 5) Lend your money and lose a friend. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бала.	6
2	Тестування в СЕЗН MOODLE (Змістовний модуль 2)	Питання для підготовки: 1) Nouns. 2) Compound nouns. . 3) Articles. The definite/indefinite articles. 4)Passive forms.	Тест Змістовного модулю 2 складається з 10 тестовий питань, кожне питання оцінюється у 0.5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	5
2	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 1)	Питання для підготовки: 1) Adjectives. 2) Adverbs. 3) Comparisons. 4) Prefixes in adjectives. 5) Modals. 6) The modal perfect. 7) Nouns. 8) Compound nouns. 9) Articles. The definite/indefinite articles. 10)Passive forms.	Тест Модульний контроль 1 складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,35 бали: -0,35 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	7

Усього за ЗМ 2 контр. заходів	3			<b>18</b>
3	<p>Практичне завдання за темами «<i>Custom service</i>» «<i>Crisis management</i>».</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) How important to a company's success is customer care</li> <li>2) Is it possible to have too much customer care?</li> <li>3) In what situations can too much customer service become a problem?</li> <li>4) Good customer service means always being able to speak to a person.</li> <li>5) Think of a crisis you have/your country has experienced. Say what happened and how it was handled.</li> </ol> <p>Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.</p>	<p>Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 1 бал.</p>	<b>7</b>
3	<p>Тестування в СЕЗН MOODLE (Змістовний модуль 3)</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Questions.</li> <li>2) The idiomatic expressions.</li> <li>3) Different types of conditional sentence.</li> </ol>	<p>Тест Змістовного модулю 3 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.</p>	<b>5</b>
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	3			<b>12</b>
4	<p>Практичне завдання за темою «<i>Mergers and acquisition</i>».</p> <p>Виконання лексико-граматичних вправ, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) What do you think the advantages and disadvantages of acquisitions may be for a company.</li> <li>2) Make predictions about your company, your country or yourself.</li> <li>3) The transport of values from a smaller green company to a large multinational</li> <li>4) Your company intends to buy one of these businesses located in your country</li> </ol> <p>Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у</p>	<p>Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 1 бал</p>	<b>6</b>



		робочому зошиті.		
4	Тестування в СЕЗН MOODLE (Змістовний модуль 4)	Питання для підготовки: 1) Reported speech. 2) Have something done. 3) Ways to talk about prediction and probability.	Тест Змістовного модулю 6 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бали: -0,5 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	5
4	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 2)	Питання для підготовки: 1) Questions. 2) The idiomatic expressions. 3) Different types of conditional sentence. 4 Reported speech. 5 Have something done. 6) Ways to talk about prediction and probability	Тест Модульний контроль 2 складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,35 бали: -0,35 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	7
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	3			18
Усього за змістові модулі контр. заходів	12			60

### 6. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: <b>Лексичні теми:</b> 1. What is the role of a manager. 2. Team building. 3. Raising finance. 4. Custom service 5. Building successful teams. 6. The sources of finance. 7. Think of a crisis you have/your country has experienced. Say what happened and how it was handled.. 8. What do you think the advantages and disadvantages of acquisitions may be for a company <b>Граматичні теми:</b> 1. Adjectives. 2. Adverbs. 3. Comparisons. 4. Prefixes in adjectives. 5. Modals. 6. The modal perfect. 7. Nouns. 8. Compound nouns. 9. Articles. The definite/indefinite articles.	Тестовий контроль передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 20, кожне питання оцінюється в 1 бал: – 1 бал – правильна відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	20

		<p>10. Passive forms.  11. Questions.  12. The idiomatic expressions.  13. Different types of conditional sentence.  14. Reported speech.  15. Have something done.  16. Ways to talk about prediction and probability</p>		
	<p><b>Практичне завдання</b>  Письмовий переклад фахового тексту англійською мовою.</p>	<p>Переклад фахового тексту з високим ступенем лексико-граматичної правильності, повнотою, точністю, логічною зв'язністю висловлювань,</p>	<p>Переклад фахового тексту  <b>20-18 балів</b> – переклад здійснено з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;  <b>17-15 балів</b> – переклад характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;  <b>14-10 балів</b> – переклад демонструє вміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має помилки та неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності, логічної зв'язності висловлювань;  <b>9-5 балів</b> – переклад здійснено з неточністю при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності, логічної зв'язності висловлювань;  <b>4-2 бали</b> – переклад демонструє поверхове знання і розуміння основного програмного матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення.</p>	<p><b>20</b></p>
<p>Усього за підсумковий семестровий контроль</p>	<p><b>2</b></p>			<p><b>40</b></p>

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Cotton D. Market leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 176 p.
1. Rogers J. Market leader: Upper Intermediate Business English Practice file. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 96 p.
2. Dooley J., Evans V. Grammarway 3. England : Newbury : Express Publishing. 2002. 321 p.
3. Cotton D. Market leader: Intermediate Business English Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 176 p.
4. Mascull B. Business Vocabulary in Use. London : Cambridge University Press, 2017. 173.
5. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.

### Додаткові:

1. Cotton D. Language leader: Intermediate Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2010. 184 p.
2. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
3. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.
4. Костікова І.І. English for Economics, Marketing, Management : навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. Вінниця : Поділля, 2003. 64 с.
5. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматика англійської мови з вправами: Базовий курс: Посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
6. Pilbeam Adrian. Market Leader. International management. Longman, 2011. 178 p.

### Інформаційні ресурси

1. Тлумачний словник економічних термінів.. URL: <http://www.vocabulary.com/lists/7629/> (дата звернення 22.12.2021).
2. Економічний словник, ігри та вправи для запам'ятовування слів. URL: <http://quizlet.com/5654508/economic-vocabulary-flash-cards/> (дата звернення 22.12.2021).
3. Тлумачний словник економічних термінів. URL: <http://www.economist.com/economics-a-to-z/> (дата звернення 22.12.2021).
4. Тлумачний словник для економістів. URL: [http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary\\_of\\_Economics\\_Terms\\_Economics\\_Dictionary.htm/](http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary_of_Economics_Terms_Economics_Dictionary.htm/) (дата звернення 22.12.2021).
5. Найсвіжіші новини економіки. URL: <http://www.economist.com/> (дата звернення 22.12.2021).
6. Новини та статті про економіку. URL: <http://www.moneyweek.com/news-and-charts/economics/> (дата звернення 22.12.2021).
7. Онлайн-лекції з економіки. URL: <http://freevideolectures.com/Subject/Economics/> (дата звернення 22.12.2021).