

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

В.В. Костюк

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« \_\_\_\_\_ » м. Запоріжжя 2021

**Медійний контент в інформаційному суспільстві**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовка бакалавра

очної (денної) форми здобуття освіти

за вибором в межах університету

**Укладач: Чернявська Л.В., доцент, професор кафедри журналістики**

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол № 5 від “22” грудня 2021 р.  
Завідувач кафедри журналістики

(підпис)

Л.В. Чернявська  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики

Протокол № 6 від “29” грудня 2021 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

(підпис)

Н.В. Романюк  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2021 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики  
В.В. Костюк  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021

**Медійний контент в інформаційному суспільстві**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовка бакалавра  
очної (денної) форми здобуття освіти  
за вибором в межах університету

**Укладач: Чернявська Л.В., доцент, професор кафедри журналістики**

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол № 5 від “22 ” грудня 2021 р.  
Завідувач кафедри журналістики

\_\_\_\_\_  
(підпис) Л.В. Чернявська  
(ініціали, прізвище )

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики

Протокол № 6 від “29” грудня 2021 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

\_\_\_\_\_  
(підпис) Н.В.Романюк  
(ініціали, прізвище )

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
	очна (денна) форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	<b>Цикл дисциплін вільного вибору студентів</b>
	<b>Вибіркова дисципліна в межах університету</b>
Загальна кількість годин –90	<b>Семестр:</b> 6 -й
Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b> 20 год.
Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Самостійна робота</b> 70 год.
	<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «**Медійний контент в інформаційному суспільстві**» є засвоєння базових уявлень про медійний контент та інформаційні процеси, які відбуваються в медіасередовищі, огляд наукових методів, прийомів роботи із медіапродуктами соціальних медіа та масмедіа; набуття навичок роботи із медійними продуктами.

Основними **завданнями** викладання дисципліни «**Медійний контент в інформаційному суспільстві**» є:

- формування в студентів навичок критичного осмислення медіаматеріалів, об'єктивного їх оцінювання;

- дати уявлення про сферу медіадіяльності, що сприяє формуванню почуття відповідальності за кожен підготовлений журналістом матеріал, критично та самокритично сприймати медіапродукт;

- навчити застосовувати критерії та принципи аналізу й оцінки медіапродукту, ознайомити з актуальними проблемами медіапростору.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
Програмні компетентності:	Методи:

<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p>	<p>Наочні методи (відео, плакати, зразки рекламної продукції, схеми, моделі).</p> <p>Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення навчальних ситуацій).</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Міждисциплінарні зв'язки.**

Дисципліна сприяє розвитку критичного мислення, систематизації знань про історичні передумови і теоретико-методологічні засади та прикладне застосування в мас-медіа та соціальній комунікації. Вона пов'язана із дисциплінами загального циклу, такими як: «Політологія», «Критичне мислення», «Соціологія», «Інформаційна та медіакультура».

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Медіапростір.**

Властивості медіапростору. Структура медіапростору. Медіапростір і медіасередовище. Трансмедіальність. Медіа. Роль медіапростору у творенні конструктів соціального простору.

### **Змістовий модуль 2. Створення і поширення контенту в масмедіа.**

Масмедіа: визначення, різновиди. Професійні стандарти новинної журналістики: баланс думок і точок зору, достовірність, відокремлення фактів від коментарів, точність, повнота, оперативність. Нові тенденції у сучасній журналістиці: домінування новинних жанрів. Інформаційна конкуренція у новинній журналістиці. Композиція новинних текстів. Новини і дійсність. Медійна реальність. Організаційні моделі редакцій.

### **Змістовий модуль 3. Соціальні медіа: формування медіареальності.**

Поняття соціальних медіа. Види соціальних медіа. Блоги. Сервіси. Вірусний контент соціальних медіа. Флешмоб. Україномовний контент соціальних медіа.

**Змістовий модуль 4.** Загрози в медіакомунікації та перевірка контенту. Кібербезпека: телеметрія, захист інформації. Мова ворожнечі. Інклюзія в медіа. Протидія булінгу у соцмережах. Геймінг. Перевірка текстового контенту, зображень, відео.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години		Самостійна робота, год о/д ф.	Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год о/д ф.		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	12	4	12	2	5	7
2	15	12	4	12	2	6	8
3	15	12	4	12	2	5	7
4	15	12	4	12	2	6	8
Усього за змістові модулі	60	48	16	48	16	44	60
Підсумковий семестровий контрольний екзамен	30			30	20	20	40
Загалом				<b>42</b>		<b>100</b>	

#### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
		<b>4</b>
1	Медіапростір	5
2	Створення і поширення контенту в масмедіа	5
3	Соціальні медіа: формування медіареальності	5
4	Загрози в медіакомунікації та перевірка контенту	5
Разом		20

#### 6. Види і зміст поточних контрольних заходів \*

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Теоретичне завдання – тест 1 в системі Moodle	Питання для підготовки: 1. Властивості медіапростору. 2. Структура медіапростору. 3. Медіапростір і	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно.	<b>6</b>

		медіасередовище. 4. Трансмедіальність. Медіа. 5. Роль медіапростору у творенні конструктив соціального простору	Кількість питань – 6. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	
	Практичне завдання – творче завдання (есе).	Ознайомитесь із прогнозами експертів, що були зроблені у 2015 році, і поміркуйте, що справдилось а що - ні, спробуйте зробити власний короткий прогноз на наступні 5 років. Оформіть свої думки у короткому есе. Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Есе оцінюється в 9 балів, де 5 бали – оцінка за інтепретацію прогнозу, 4 -за власні прогнози. Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	<b>9</b>
Усього за ЗМ 1	2			<b>15</b>
<b>2</b>	Теоретичне завдання – тест 2 в системі Moodle	Питання для підготовки: 1. Масмедіа: визначення, різновиди. 2. Професійні стандарти новинної журналістики: баланс думок і точок зору, достовірність, відокремлення фактів від коментарів, точність, повнота, оперативність. 3. Нові тенденції у сучасній журналістиці: домінування новинних жанрів. Інформаційна конкуренція у новинній журналістиці. 4. Композиція новинних текстів. Новини і дійсність. Медійна реальність. 5. Організаційні моделі редакцій.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – 3 матеріали журналістських. Створіть три журналістських матеріали (для різних каналів - телебачення, інтернет-видання, радіо) про одну й ту саму новину	Створіть три журналістських матеріали (для різних каналів - телебачення, інтернет-видання, радіо) про одну й ту саму новину Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Матеріали оцінюються в 10 балів, де кожен матеріал 3 бали – оцінка формулювання новини, 1 -за вибір новини. Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання	<b>10</b>

			отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	
<b>Усього за ЗМ 2</b>	2			<b>15</b>
<b>3</b>	Теоретичне завдання – тест 3 в системі Moodle	Питання для підготовки: 1. Поняття соціальних медіа. Види соціальних медіа. Блоги. Сервіси. 2. Вірусний контент соціальних медіа. Флешмоб. 3. Україномовний контент соціальних медіа.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – медіапродукт.	Створити один із варіантів вірусного контенту (мем, флешмоб мотиваційний ролик тощо) на актуальну тему (новину) або на тему захисту прав людини (вразлив категорії (діти, люди з інвалідністю, люди із залежністю, люди та ін.), люди, які належать до дискримінованих груп)Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курскових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на 10 балів основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			<b>15</b>
	Теоретичне завдання – тест 4 в системі Moodle	Питання для підготовки: 1. Кібербезпека: телеметрія, захист інформації. 2. Мова ворожнечі. Інклюзія в медіа. 3. Протидія булінгу у соцмережах. 4. Геймінг. 5. Перевірка текстового контенту, зображень, відео.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – медіапродукт.	Запропонувати власний контент медіакритичного характеру. Вимог до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курскових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на 10 балів основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4.	<b>10</b>

			Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	
Усього за змістові модулі контр. заходів	8			60

## 7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Теоретичне завдання – підсумковий тест в системі Moodle	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 7.	Підсумковий тест складається із 20 тестових питань. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал або всього за підсумковий тест можна отримати до 20 балів.	20
	Практичне завдання - індивідуальне практичне завдання	Підсумкове індивідуальне практичне завдання складається з комплексного завдання. Розробити концепцію медіакритичного видання	Робота оцінюється на 20 балів на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок. 2014. 198 с.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Київ : ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.
3. Посібник з верифікації. URL: [https://verificationhandbook.com/book\\_ua/](https://verificationhandbook.com/book_ua/)
4. Picard Robert G. Measuring Media Content, Quality, And Diversity Approaches And Issues In Content Research. Turku School of Economics and Business



**Додаткова:**

1. Захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, студентів і курсантів, м. Львів, 28 листопада 2019 року. Львів, ЛДУ БЖД, 2019, 290 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy>
3. Flew T. NewMedia. AnIntroduction. OxfordUniversityPress, 2005. 280 с.
4. McLuhan, Marshall. Understanding Media. Gingko Press, 1964, 2003.
5. The 9 Types of Social Media Content You Need to Use in 2020. URL:<https://www.postplanner.com/blog/types-of-social-media-content>
6. Villi, M. & Noguera-Vivo, J.M. Sharing Media Content in the Social Media Environment. The Challenges and Opportunities of UDC (User-distributed Content). *Journal of Applied Journalism & Media Studies*. 2017. 6(2), 207-224.

**Інформаційні джерела:**

1. Postplanner. URL: <https://www.postplanner.com/blog/types-of-social-media-content>
2. «Медіакритика» URL:<http://www.mediakrytyka.info/>
3. «Детектор медіа» URL: <http://detector.media/>
4. Популярні проекти: Юлія Крапівіна. URL:<https://detector.media/authors/941/>
5. Критика URL: <https://detector.media/category/kritika/>
6. MediaSapiens URL:<http://osvita.mediasapiens.ua/>
7. Stopfake URL: <http://www.stopfake.org/>
8. Клятий раціоналіст URL: <https://www.youtube.com/channel/UCioz7pLeEpBNrFfwHb2m-pA>
9. Подкаст "Наука як по маслу" URL: <https://hromadske.radio/podcasts/nauk...>
10. Ольфакторний дайджест. URL: <https://www.nature.com/articles/s4159...>  
<http://www.sci-news.com/biology/human...> <https://journals.plos.org/plosone/art...>
11. Мікропластик. URL: <https://linkinghub.elsevier.com/retri...>