

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету журналістики  
В. В. Костюк  
« 31 » серпня 2023

**ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНЦІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра  
очної (денної) форм здобуття освіти  
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа  
освітньо-професійна програма «**Інформаційно-комунікаційна справа**»

Укладачка: Березенко В.В., д.п. із соц. ком., професор

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціальних  
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від "30" серпня 2023 р.  
Завідувач кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності

 В. В. Березенко

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики

Протокол № 1 від "31" серпня 2023 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

 Н. В. Романюк

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

 В.А. Ковпак

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 02 Культура і мистецтво</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Обов’язкова</b>	
		<b>Цикл дисциплін Професійної підготовки спеціальності</b>	
<b>Спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>	
		5-й	5-й
<b>Освітньо-професійна програма Інформаційно- комунікаційна справа</b>	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		12 год.	2 год.
		<b>Практичні</b>	
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	14 год.	4 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		64 год.	84 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b>	
		Залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інформаційні агенції в Україні та світі» є надання майбутнім фахівцям систематизованого уявлення про функціонування українських й закордонних інформаційних агентств, зокрема розглянути місце і роль інформаційних агентств у системі засобів масової інформації, особливості роботи фахівця з інформації в інформаційних агенціях, технологію підготовки матеріалу для інформаційної агенції.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- дати ґрунтовні знання з історії виникнення інформаційних агенцій у світі та в Україні;
- сформулювати уявлення про специфіку функціонування інформаційних

- агенцій на сучасному етапі;
- вивчити особливості роботи фахівця з інформації в інформаційній агенції;
- засвоїти принципи побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агенцій;
- навчити користуватися жанровим потенціалом інформаційних текстів;
- навчити створювати матеріали для інформаційних агенцій.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Програмні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p>	<p>Методи: словесні методи (лекція, робота з підручниками), практичні методи (творчі завдання), логічні методи (індуктивні, дедуктивні), метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія), пояснювально-ілюстративний метод, методи моделювання проблемної ситуації, наочні методи. Конкретизація навчальних методів: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання; підготовка презентацій та інфографік.</p> <p>Контрольні заходи: тести, захисти групових практичних завдань, самоаналіз, взаємоконтроль.</p>
<p>Програмні результати навчання</p> <p>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</p> <p>РН6. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.</p> <p>РН9. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформації</p> <p>РН14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.</p> <p>РН18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.</p>	<p>Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, методи моделювання проблемної ситуації.</p> <p>Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій інформаційної діяльності відповідно до вимог сучасного законодавства; використання кейс-методів (ситуаційні завдання).</p> <p>Контрольні заходи: тести, опитування, самоконтроль (усний, письмовий), захист творчих завдань.</p>

**Міждисциплінарні зв'язки:** при викладанні курсу «Інформаційні агенції в Україні та світі» необхідно враховувати його зв'язки з дисципліною «Теорія інформації» (функції інформації, інформаційні засоби, історія розвитку інформаційних відносин), «Публічні комунікації в інформаційному просторі», «Інформаційна політика та безпека» (функціонування сучасних засобів масової інформації як найважливішого складника комунікаційної системи країни, реалії інформаційної політики у контексті національної безпеки), «Інформаційно-комунікаційний менеджмент» (основи інформаційно-комунікаційного менеджменту, його складові) та ін.

## **1. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Інформаційні агенції: визначення, історія становлення та класифікація.**

Інформаційна агенція: загальна характеристика. Визначення інформаційних агенцій. Інформаційні агенції в системі засобів масової інформації: поняття, місце, значення. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення. Передвісники українських інформаційних агентств. Поява інформаційних агенцій як посередників між джерелами інформації та її поширювачами як факт першого розподілу праці у масовоінформаційній діяльності. Зародження та розвиток інформаційних агенцій в Україні. Перші українські інформаційні агентства. Радіотелеграфне агентство України (РАТАУ). Діяльність РАТАУ від 40-х років ХХ століття до 1991 року. Українське національне інформаційне агентство в незалежній Україні. Сучасний стан розвитку інформаційних агенцій. Різновиди інформаційних агенцій: за формою функціонування (інтернет, мережеві); за сферою діяльності (універсальні (загального профілю), багатопрофільні, спеціалізовані, тематичні); за формою власності (державні, недержавні (приватні, незалежні); за масштабом діяльності (міжнародні, національні, регіональні); за тематикою (новинні і спеціальні – політична стрічка, економічна, спортивна, міжнародна), за об'ємом (кількість повідомлень, сторінок, кілобайтів), за періодичністю (безперервно поступаючі повідомлення, кількість випусків на день, тиждень, місяць), за способом передачі (електронні телекомунікаційні канали, супутниковий зв'язок, електронні мережі, телеграф, телефон, пошта), за формою (електронний чи надрукований вигляд: бюлетені, вісники, підготовлені для ефіру повідомлення, мультимедійна продукція), за спрямуванням на окремі групи користувачів (загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, електронна преса, органи влади, заклади, комерційні організації). Загальна характеристика провідних світових та українських інформаційних агенцій. Правові засади функціонуванні інформаційних агентств.

### **Змістовий модуль 2. Сучасні інформаційні агенції в Україні та світі.**

Провідні загальнонаціональні агенції України: «Укрінформ», «УНІАН», «Інтерфакс-Україна», «Українські новини», «Українські національні новини». Їх роль в інформаційному просторі країни та за кордоном. Діяльність регіональних, субрегіональних та регіональних асоціацій інформаційних агенцій: загальна характеристика діяльності. Сучасні закордонні інформаційні агенції. Найбільші інформаційні агентства світу: Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA) та ін. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення. Агенції північної Європи. Агенції Південної Європи. Інформаційні агенції Східної Європи. Новинні агенції Білорусі, Молдови, Киргистану, Таджикистану, Вірменії, Грузії, Азербайджану. Інформаційні агентства країн Азії. Інші інформаційні агенції світу: об'єднані агенції новин, тематичні та спеціалізовані агенції.

### **Змістовий модуль 3. Структура повідомлень інформаційних агенцій.**

Архітектоніка агенційних новин: загальна характеристика. Стандартні компоненти повідомлення інформаційного агентства. Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід. Бекграунд. Основні принципи викладу матеріалу.

#### Змістовий модуль 4. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій.

Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформагенцій. Жанрові вимоги до матеріалів інформаційних агенцій. Жанри повідомлень інформаційних агенцій. Замітка як основна форма оперативного повідомлення новин. Різновиди заміток. Термінова інформація: блискавка, термінова новина. Розширена інформація. Портрет як традиційний жанр інформаційних агенцій. Інтерв'ю. Огляд. Жанри статистичної інформації. Анулювання. Поправка. Зміна в системі жанрів інформаційних агенцій.

## 2. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Семінарські/ Практичні /Лабораторні заняття, год				Теор. завня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/д ф.	о/д ф.	з/д.ф.	о/д ф.	з/д.ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
		о/д ф.	з/д ф.									
1	15	8	4	4	2	4	2	7	11	4	6	10
2	15	8	-	4	-	4	-	7	15	4	12	16
3	15	4	-	2	-	2	-	11	15	4	14	18
4	15	6	2	2	-	4	2	9	13	4	12	16
Усього за змістові модулі	60	26	6	12	2	14	4	34	54	16	44	60
Підсумковий семестровий контроль залік/екзамен	30							30	30			40
Загалом		<b>90</b>						<b>100</b>				

## 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	1.Інформаційні агенції: визначення, історія становлення. 2.Різновиди інформаційних агенцій.	2 2	2

2	1.Сучасні інформаційні агенції в Україні. 2.Сучасні інформаційні агенції світу.	2 2	
3	Структура повідомлень інформаційних агенцій.	2	
4	Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій.	2	
	Разом	<b>12</b>	<b>2</b>

### 6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	1.Інформаційні агенції: визначення, історія становлення. 2.Різновиди інформаційних агенцій.	2 2	2
2	1.Сучасні інформаційні агенції в Україні. 2.Сучасні інформаційні агенції світу.	2 2	
3	Структура повідомлень інформаційних агенцій.	2	
4	1. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій: замітка, блискавка, термінова новина. 2. Жанрова палітра повідомлень інформаційних агенцій: портрет, інтерв'ю, огляд	2 2	2
	Разом	<b>14</b>	<b>4</b>

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Виконання практичного завдання 1 (порівняльний аналіз визначень понять теми, підготовка есе)	Підготуйте письмові відповіді на питання: 1. Зробіть порівняльний аналіз п'яти визначень поняття «інформаційна агенція» із різних джерел та довідкової літератури у тому числі із Закону України «Про інформаційне агентство». 2. Вкажіть причини, мету і завдання створення Радіотелеграфного агентства України (РАТАУ). Яку мету переслідували перші українські інформаційні агентства? З'ясуйте, у чому полягають відмінності зародження і розвитку української агенційної журналістики від світового зразка. Підготуйте презентацію у вигляді есе на тему «Діяльність першого інформаційного агентства Agence Navas» ( 7-10 слайдів).	Письмові відповіді – 2 бали  Презентація завдання - 3 бали	5

	Виконання практичного завдання 2 (підготовка есе)	Підготуйте презентацію у вигляді есе на тему «Різновиди інформаційних агенцій» В ній назвіть попередників українських інформаційних агенцій і вкажіть дослідників історії становлення української агенційної журналістики. (8-10 слайдів).	Презентація завдання – 5 балів.	5
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	<b>2</b>			10
2	Виконання практичного завдання 3 (підготовка інформаційної довідки)	Підготуйте інформаційну довідку про три провідні інформаційні агенції України за такою схемою: а) історія інформаційного агентства; б) структура сайта (рубрики) агентства; в) види продукції інформагенції; г) види послуг агенції; д) умови отримання продукції інформагенції. Відповідь оформити у вигляді презентації (12-15 слайдів)	Презентація завдання – 5 балів.	5
	Виконання практичного завдання 4 (підготовка інформаційної довідки)	Підготуйте інформаційну довідку про три провідні інформаційні агенції світу за такою схемою: а) історія інформаційного агентства; б) структура сайта (рубрики) агентства; в) види продукції інформагенції; г) види послуг агенції; д) умови отримання продукції інформагенції. Відповідь оформити у вигляді презентації (12-15 слайдів)	Лабораторне завдання – 5 балів.	15
	Тест 1 за теоретичними питаннями ЗМ 1 в системі Мудл	Підсумкове тестування	Підсумкове тестування - 10 балів	
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>2</b>			20
3	Виконання практичного завдання 5 (аналіз матеріалів провідних	Дайте визначення таким поняттям: структура повідомлення; слаглайн; хедлайн; дейтлайн; лід; саблід; бекграунд; правило «перевернутої піраміди»; правила	Презентація завдання – 5 балів	5

	українських інформаційних агенцій)	«наближення інтересів». (Див .: Гарматій О.В. Агенційна журналістика : навч. посіб. Львів : Сполом, 2015. С. 110-130). Наведіть приклади з матеріалів українських інформаційних агенцій. Презентувати завдання у вигляді презентації (8 слайдів)		
	Виконання практичного завдання 6 (порівняльний аналіз жорстких та м'яких лідів)	Перелічіть вимоги до змісту та форми заголовка повідомлення інформаційного агентства. Чому, на вашу думку, лід вважається найголовнішою частиною новини, основним структурним елементом інформаційного повідомлення? Укажіть відмінності між жорстким і м'яким лідами. Назвіть різновиди «шаблонів» лідів. Які відомості містяться у сабліді? Схарактеризуйте роль і значення в повідомленні бекграунду. Презентувати завдання у вигляді презентації (8 слайдів).	Презентація завдання – 5 балів	5
<b>Усього за ЗМЗ контр. заходів</b>	1			10
4	Виконання практичного завдання 7 (порівняльний аналіз матеріалів інформагенцій)	Підготуйте підбірку жанрових різновидів повідомлень українських та світових інформагенцій (з роздруківок он-лайн матеріалів інформаційних агенцій): замітка, термінова інформація, розширена інформація, жанри статистичної інформації, інтерв'ю, огляд преси, портрет. Проведіть огляд матеріалів інформагенцій на предмет дотримання вимог до структури інформаційних повідомлень (на прикладі довільно обраного інформаційної агенції). За отриманою інформацією підготуйте письмовий звіт.  Вирішити ситуативну задачу: написати термінове повідомлення для інформаційної агенції на актуальну тему, дотримуючись вимог до структури агенційного	Презентація огляду і звіту –3 бали  Презентація повідомлення – 2 бали	5



		повідомлення та використовуючи загальноприйняті принципи викладу матеріалу. (8-10 слайдів)		
	Виконання практичного завдання 8 (підготовка есе)	Підготовка есе у форматів написання портрету відомої особи для одного із українських або світових інформаційних агентств. Презентувати завдання у вигляді презентації (10-12 слайдів)	Презентація завдання – 5 балів	15
	Тест 2 за теоретичними питаннями ЗМ 2 в системі Мудл	Підсумкове тестування	Підсумкове тестування - 10 балів	
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>3</b>			<b>20</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>9</b>			<b>60</b>

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>Залік</b>	Теоретичні завдання	Усна частина заліку передбачає проходження підсумкового тесту, питання, що формуються за теоретичним матеріалом усіх змістових модулів (Розділ 3 РП).	Залік проводиться в усній і письмовій формах при очній/дистанційній формі навчання. Усний залік складається з відповіді на тестові питання, за який студент може отримати 10 б (20 питань по 0,5 бала за правильну відповідь), та письмової практичної частини, (при дистанційному навчанні – відповіді надсилаються як завдання в систему Мудл). За текст студент може отримати максимум 10 б. Усього за залік можна отримати до 20 балів.	20
	Індивідуальне практичне завдання	передбачає аналіз структури та оформлення сайтів	Студент може отримати до 20 балів Здається воно за два тижні до дати заліку. Студенти виконують його самостійно, окремо кожним із	20

		інформаційних агентств Reuters, Associated Press та Agence France Presse»	них. Індивідуальне завдання перевіряється на правильність виконання і оцінюється у <b>20 балів.</b>	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Гарматій О.В. Агенційна журналістика : навч. посіб.. Львів : Сполом, 2015. 176 с.
2. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.
3. Шотурма Н.В. Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.

### Додаткова:

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник Київ: Академія Української Преси, 2011. 262 с Жиленко І. Р. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации».* –Том 24 (63). № 4. Ч. 1. 2011. С. 409-414.
2. Інформаційні агенції України : вебліографічний список. Івано-Франківськ: Івано-Франківська універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка. 2008. 10 с.
3. Каппон Р. Дж. Наставни журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradnik Київ : Вид. дім «Києво- Могиллянська академія», 2005. 158 с.
4. Мелещенко О. Вітчизняні інформаційні агентства новітньої доби. *Публіцистика і політика.* Київ, 2002. Вип. 3. С. 67-73.
5. Нестеряк Ю. В. Етапи становлення інформаційних агентств в Україні. *Журналістика: наук. зб. К., 2002. Вип. 1 (26). С. 24-31.*
6. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ: Інститут журналістики, 2009. 185 с.
7. Нестеряк Ю. В. Інформаційні агентства та інформаційна забезпеченість громадян. *Публіцистика і політика.* Вип. 3. Київ, 2002. С. 63-67.
8. Нестеряк Ю. В. Традиції агенційної журналістики Великобританії . *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Журналістика».* Київ, 2002. Вип. 10. С. 68-70.
9. Пантелеймонов О. Є. Роль інформаційних агентств телевізійних новин в контексті трансформації світових інформаційних ринків. *Актуальні проблеми міжнародних відносин.* К., 2004. Вип. 50. Ч. 1. С. 121-124.
10. Погрібна О. О. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Прес- служби та інформаційні агентства». Черкаси : Вертикаль, 2011. 32 с.

11. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства : навч.-метод. посіб. для студентів напряму підготовки «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 75 с.
12. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства : курс лекцій. Запоріжжя : Copy Art, 2011. 100 с.
13. Baines D., Gulyas A. The Routledge Companion to Local Media and Journalism. New York : Routledge. 522 p.
14. Czarniawska B. Cyberfactories: How News Agencies Produce News. Gothenburg : Edward Elgar Publishing. 2016. 240 p.
15. Palmer M.B. Before the Birth, and the First Steps of News Agencies: *The (London) Times* and the First International News Agencies, 1830–50s. *International News Agencies. Palgrave Macmillan.* 2019. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-31178-0\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-31178-0_1)
16. Paterson C. The International Television News Agencies. The World from London. London: New Dawn Press. 2017. 183 p.
17. Shrivastava K. M. News Agencies: From Pigeon to Internet. London : New Dawn Press. 2017. 344 p.

#### **Нормативно-правові акти**

1. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 № 74/95-ВР (поточна редакція – від 28.07.2013). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/95-вр>.
2. Про надання Державному інформаційному агентству України (ДІНАУ) статусу національного : Указ Президента України від 14.11.2000 № 1230/2000. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1230/2000>; <http://www.president.gov.ua/documents/794.html>.
3. Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.1997 № 1287. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7182>.
4. Про затвердження Статуту та інші питання Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.07.1997 № 749 (поточна редакція від 28.05.2012). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/749-97-п>.
5. Про затвердження Положення про Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.06.2007 № 412/5 (поточна редакція від 01.01.2013). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0689-07>.
6. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 № 12/5. URL: <http://www.minjust.gov.ua/7183>.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Агентство «Асошіейтед Прес». URL: <http://www.ap.org>
2. Агентство «Інтерфакс». URL: [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
3. Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
4. Агентство «Ітар-ТАРС». URL: [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
5. Агентство «Кюдо Цусін». URL: [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
6. Агентство «РІА-новини». URL: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
7. Агентство «Сінхуа». URL: [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
8. Агентство «Томсон-Ройтерс». URL: <http://www.reuters.com>
9. Агентство «Українські новини». URL: <http://ukranews.com>

10. Агентство «Укрінформ». URL: [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
11. Агентство «УНІАН». URL: [www.unian.net](http://www.unian.net)
12. Агентство «Франс Прес». URL: <http://www.afp.com>
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
14. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
15. Об'єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
16. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
17. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНАІА. URL: <http://bsannanews>.
18. Телевізійна мережа новин «BBC». URL: <http://news.bbc.co.uk>
19. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: <http://www.cnn.com>
20. Телевізійна мережа новин «Аль-Джазіра». URL: <http://english.aljazeera.net>
21. Федерація арабських інформаційних агентств. URL: [www.fananews.com](http://www.fananews.com)