

Рекомендована література

Основна

1. Бурдые П. Социология политики / Пер. с фр.; общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. - М. : Socio-Logos, 1993. - 336 с.
2. Егорова-Гантман Е. Политическая реклама / Е. Егорова-Гантман, К. Плешаков. - М. : Центр политического консультирования «Никколо М», 1999. - 240 с.
3. Ильясов Ф. Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. - М. : ИМА-пресс, 2000. - 200 с.
4. Лисовский С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. - М. : ИВЦ «Маркетинг», 2000. - 256 с.
5. Морозова Е. Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии / Е. Г. Морозова. - М. : РОССПЭН, 1999. - 247 с.
6. Недяк И. Л. Политический маркетинг: основы теории / И. Л. Недяк. - М. : Весь мир, 2008. - 352 с.
7. Нежданов Д. В. Политический маркетинг: вчера, сегодня, завтра / Д. В. Нежданов. - СПб. : Питер Принт, 2003. - 157 с.
8. Політичний маркетинг та електоральні технології / За ред. С. М. Стукало, В. О. Чигрина. - Запоріжжя: Гарт, 2002. - 250 с.
9. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент / Г. В. Пушкарева. - М. : Дело, 2003. - 200 с.

Додаткова

1. Андреев С. Н. Основы некоммерческого маркетинга / С. Н. Андреев, Л. Н. Мельниченко. - М. : Прогресс-Традиция, 2000. - 256 с.
2. Балл Г. Феномен вибору в контексті соціальної поведінки / Г. Балл // Соціальна психологія. - 2005. - № 1 (9). - С. 3-13.
3. Березкина О. П. Как стать депутатом или продать себя на политическом рынке: Практические рекомендации. Тренинг / О. П. Березкина. - СПб. : Борей-принт, 1997. - 160 с.
4. Ваньков В. А. Поведенческая структура в электоральном поведении (По материалам парламентских выборов в России) / В. А. Ваньков // Полис. - 2003. - № 6. - С. 88 - 104.
5. Гудина Ю. В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика / Ю. В. Гудина // Полис. - 2003. - № 1. - С. 112-123.
6. Духневич В. Психологічна готовність до політичного вибору / В. Духневич // Соціальна психологія. - 2004. - № 2 (4). - С. 70-76.
7. Ершов Ю. М. Политическое шоу / Ю. М. Ершов. - Томск : Янсон, 2000.-239 с.
8. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов / М.Е. Кошелюк. - СПб.: Питер, 2004. - 239 с.
9. Мелешкина Е. Исследование электорального поведения: теоретические модели и проблемы их применения / Е. Мелешкина // Политическая наука. - 2001. - № 2. - С. 190-211.
10. Политическое консультирование / Под ред. Е. Егоровой-Гантман, И. Минтусова. - М. : Центр политического консультирования «Никколо М», 1999. - 471 с.
11. Полторац В. Маркетингові дослідження: сутність, методи, технології / В. Полторац // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2000. - № 1. - С. 108-128.
12. Полторац В. Політичний маркетинг та організація виборчих кампаній / В. Полторац // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2002. - № 1. - С. 61-79.
13. Полуэктов В. От двери к двери. Полевые технологии в избирательных кампаниях / В. Полуэктов. - М. : «Русская панорама», 2002. - 240 с.
14. Пушкарева Г. В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели / Г. В. Пушкарева // Полис. - 2003. - № 3. - С. 120 - 130.

15. Пшизова С. Н. Демократия и политический рынок в сравнительной перспективе / С. Н. Пшизова // Полис. - 2000. - № 2. - С. 30-43.

Інформаційні ресурси

1. Колесников Ю. Электоральная социология [Электронный ресурс] / Ю. Колесников. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/socis1.htm>
2. Матвейчев О. А. Манипуляция путем создания подставных кандидатов [Электронный ресурс] / О. А. Матвейчев. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/polman22.htm>
3. Мирошниченко А. Выборы: от замысла до победы [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/582910/>
4. Михайлич О. Динаміка електоральних орієнтацій 2006 року [Електронний ресурс] / О. Михайлич. – Режим доступу: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=49&c=1052>
5. Политический маркетинг как основа политкампании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adv-energy.com.ua/infos/v/298>
6. Рынок обещаний и маркетинг идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m21.com.ua/?p=275>
7. Сороченко В. Что такое «административный ресурс» [Электронный ресурс] / В. Сороченко. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/adresurs.htm>