

## Семінар №6

### *Електоральна поведінка*

#### План.

1. Поняття та моделі електоральної поведінки.
2. Мотивація та фактори електорального вибору.
3. Види досліджень електоральної поведінки.
4. Рейтинг кандидатів та партій: методи вивчення.
5. Вплив типу політичної поведінки на результати виборів.

#### *Література*

1. Артемов Г. Мотивация электорального выбора // Политический анализ. Доклады Центра эмпирических политических исследований СПбГУ. – СПб.: Из-во С.-Петербургского университета, 2000. – Вып. 1. або <http://politanalysis.narod.ru/artymov1.html>.
2. Балл Г. Феномен вибору в контексті соціальної поведінки // Соціальна психологія. – 2005. – №1 (9). – С. 3–13.
3. Бирюков Н. И. Возможно ли в современной России прогнозировать массовое электоральное поведение? // Полис. – 1997. – № 1.
4. Ваньков В. А. Поведенческая структура в электоральном поведении (По материалам парламентских выборов в России) // Полис. – 2003. – № 6. – С. 88 – 104.
5. Вишняк О. Електоральна поведінка українців і росіян: партійна усталеність та межі ідеологічного голосування // Розбудова держави. – 1999. – № 1/6. – С. 33 – 37.
6. Гудина Ю. В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика. // Полис. – 2003. – № 1. – С. 112 – 123.
7. Дилигенский Г. Социально-политическая психология. – М.: Наука, 1994. [http://ihtik.lib.ru/edu\\_4dec2005/](http://ihtik.lib.ru/edu_4dec2005/)
8. Духневич В. Психологічна готовність до політичного вибору // Соціальна психологія. – 2004. – № 2 (4). – С. 70–76.
9. Комаровский В. Политический выбор избирателя // Социологические исследования. – 1992. – №3. – С. 23–34.
10. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб.: Питер, 2004. – 239 с.
11. Мелешкина Е. Исследование электорального поведения: теоретические модели и проблемы их применения // Политическая наука. – 2001. – №2. – С. 190–211.
12. Нечаев В. Д. Избиратель: покупатель, продавец или вкладчик? // Полис. – 2001. – № 6. – С. 40 – 50.
13. Позняк Д. Соціально-психологічні механізми політичної свідомості виборців // Соціальна психологія. – 2004. – №1. – С. 31–45.
14. Пушкарева Г. В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели. // Полис. – 2003. - № 3. – С. 120 – 130.
15. Сергеева Е. Я. О методологии исследований электорального поведения россиян // Социс. – 1996. – № 7. – С. 115 – 118.
16. Сухов А.Н. Выборы: теория и практика. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2006. – 256 с.
17. Тавокин Е. П. Социологические прогнозы электорального поведения // Социс. – 1996. – № 7. – С. 15 – 20.
18. Шайгородський Ю. Електоральні настрої: травень 2004 // Політичний менеджмент. – 2004. - № 3. – С. 172 – 175.
19. Шевченко Ю. Д. Между экспрессией и рациональностью: об изучении электорального поведения в России // Полис. – 1998. – № 1. – С. 130 – 136.