

Використовуючи теоретичні знання, набуті в процесі вивчення маркетингу територій та формування територіального бренду, проаналізуйте створення бренду території (регіону, області, міста, країни) за вашим вибором.

Визначте слабкі та сильні сторони наявного територіального бренду та запропонуйте маркетинговий план просування даної території. Окресліть етапи та технології, які ви б застосували для цього.