Необхідно виконати оцінку відповідності інтересам суб’єктів місцевого ринку продукції МП „Наталка‖ – соняшникової олії „Наталка‖. Оцінити шанси нового товару бути сприйнятим ринком. Характеристики олії „Наталка‖ та продукції основних конкурентів, які працюють на аналізованому ринку (населених пунктів одного з районів Сумської області), наведено у таблиці

Характеристики товарів-конкурентів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товари | Показники | | | | |
| Ціна, грн./кг | Вміст небажаних домі-шок,  %/кг | Вміст корисних речовин,  %/кг | Кількість видів тари, шт | Органолептичні характеристики (за 10-ти бальною  шкалою), бали |
| Олія „Наталка‖ | 5,50 | 0,03 | 0,06 | 3 | 8 |
| Олія „Агротон‖ | 5,8 | 0,05 | 0,03 | 1 | 5 |
| Олія „Олейна‖ | 6,4 | 0,02 | 0,04 | 3 | 9 |
| Вагові характеристики  показників | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,15 | 0,35 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оцінка | Відповідність інтересам  суб’єктів ринку | Рівень очікуваних  сукупних витрат | Рівень очікуваних  сукупних доходів | Рішення |
| 3,0  І  4 | Повна | Низькі | Високі | Усі шанси на  успіх |
| 2,5 І  3,0 | Достатньо повна | Помірні | Помірні | Шанси на успіх є але потрібно аналізувати  більш прискіпливо |
| 2,0  І  2,5 | Часткова | Високі | Низькі | Шанси на успіх проблематичні. Виконати уточню  вальний аналіз  20 |

1. *Розрахуємо оцінки відповідності нового товару інтересам кожного з суб’єктів ринку. Розрахунки ведемо за формулою*

*О*   *Пі*  *Ві*

*i**1*

де Пі – бальна оцінка і-ї характеристики; Ві – вагомість і-ї характеристики.

– Оцінка відповідності нового товару інтересам посередників

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристики товару | Оцінка за порядковою і бальною шкалами | | | | |
| Повністю відповіда є  (4) | Достатньо відповідає (3) | Частково відповідає (2) | Практично не відповідає  (1) | Повністю не відповідає  (0) |
| Стабільність  постачання (0,2) |  | **\*** |  |  |  |
| Попит на продукцію (0,4) |  | **\*** |  |  |  |
| Прибутковість  (0,4) |  | **\*** |  |  |  |