***Завдання 1. КОНЦЕПТУАЛЬНА СУТЬ КОНТРОЛІНГУ, ПРИЧИНИ ЙОГО ВИНИКНЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ***

Мета – з’ясувати економічну суть і основні принципи науково-теоретичної концепції контролінгу; обгрунтувати проблеми термінології та здійснити порівняльний аналіз найбільш поширених трактувань контролінгу; встановити передумови формування і основні етапи розвитку контролінгу як інформаційної  
системи; дослідити причини появи контролінгу на сучасних підприємствах; розмежувати характерні риси, виявити особливості, встановити основні відмінності

***Питання для обговорення:***

*1. Науково-теоретична концепція контролінгу.*

*2. Проблеми термінології (неоднозначність формулювань).*

*3. Порівняльний аналіз найбільш поширених трактувань контролінгу.*

*4. Передумови формування і розвитку контролінгу як інформаційної*

*системи.*

*5. Причини появи контролінгу на сучасних підприємствах.*

*6. Оперативний і стратегічний контролінг.*

***Тематика рефератів і дискусій:***

*1. Виникнення контролінгу: об‘єктивна необхідність чи зайва проблема?*

*2. Розмежування основних аспектів визначення контролінгу.*

*3. Аргументація науково-теоретичної моделі контролінгу.*

*4. Розбіжності у формулюваннях поняття „контролінг”.*

*5. Історичні аспекти становлення контролінгу.*

*6. Механізм впливу контролінгу на процес управління.*

*7. Координація процедур досягнення кінцевих цілей бізнесу.*

*8. Формування альтернативних варіантів управлінських рішень.*

*9. Контролінг як синтез елементів обліку, аналізу, контролю і т.д.*

*10. Еволюція поглядів на контролінг: орієнтація на стратегічне планування.*

***Тестові завдання:***

1. *Згідно сучасних підходів вітчизняних та зарубіжних економістів системою контролінгу вважають:*

а) цілісну концепцію економічного управління підприємством, направлену на виявлення основних шансів, пов’язаних з отриманням прибутку;

б) цілісну концепцію економічного управління підприємством, направлену на виявлення ризиків, пов’язаних з отриманням ділового прибутку;

в) цілісну концепцію фінансово-економічного управління фірмою, направлену на підвищення ефективності підприємництва, виявлення і мобілізацію резервів, пов’язаних з отриманням додаткових переваг у бізнесі;

г) цілісну концепцію економічного управління фірмою, направлену на виявлення всіх шансів та ризиків, пов’язаних з отриманням максимального прибутку.

2. *Сфера базових параметрів контролінгу передбачає:*

а) формування стратегічної мети діяльності підприємства;

б) встановлення поточних цілей діяльності підприємства;

в) ліквідацію ризикованих обставин функціонування;

г) аналіз показників ділової активності підприємства.

*3. Модель науково-теоретичної концепції контролінгу передбачає:*

а) розробку механізму координації процесу досягнення цілей;

б) встановлення причин відхилень підконтрольних показників;

в) здійснення аналізу причин відхилень, встановлення винуватців;

г) формування адекватних варіантів управлінських рішень;

*4. Наукова модель концепції контролінгу орієнтується на функції:*

а) управління;

б) адміністрування;

в) нормування;

г) всіх вище перерахованих.

*5. У практиці управління німецькими підприємствами поняття* *«управлінський облік»:*

а) відсутнє;

б) присутнє.

*6. Історичні відомості та докази виникнення й розвитку контролінгу свідчать про його зародження у:*

а) Сполучених Штатах Америки;

б) Німеччині;

в) Швейцарії;

г) Великобританії.

*7. У 60-их роках XX століття відбулося посилення орієнтації контролінгу:*

а) на оперативне планування;

б) на стратегічне планування.

*8. Причинами появи контролінгу на сучасних підприємствах є:*

а) нестабільність законодавства;

б) додаткові вимоги до системи управління підприємством;

в) пошук нових більш ефективних систем управління;

г) становлення ринкової економіки.

*9. Контролінг як система передбачає структуризацію підсистем:*

а) оперативного контролінгу;

б) стратегічного контролінгу;

в) адміністративного контролінгу;

г) управлінського контролінгу.

*10. Особливостями порівняльної характеристики підсистем контролінгу є:*

а) часовий горизонт;

б) стунінь структуризації;

в) обсяги контролю;

г) переважаюча орієнтація.

**Рекомендована література**

Вергун В.А., Ступницький О.І. Контролінг у системі міжнародного бізнесу: навчальний посібник. К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. 2013. 318 с.

2. Давидович І.Є. Контролінг: навчальний посібник. К.:ЦУЛ. 2018. 552 с.

3. Маркіна І.А., Таран-Лала О.В., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2019 с. 304 с.

4. Плагценко Л.О. Фінансовий контролінг: навчальний посібник. К. :ЦУЛ. 2016. 344 с.

5. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 318 с.

6. Контролінг в міжнародній маркетинговій діяльності. URL: https://stud.com.Ua/l 15213/marketing/kontroling\_mizhnarodniv\_marketingoviv\_divalnosti.

7. Скоробогатова Н.Є. Особливості контролінгу в сучасних умовах господарювання. 2015. URL: http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/45628