|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1  Практ. заняття 1–3 | Цифровий сторителінг: монетизація через історію | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Тиждень 2  Практ. заняття 4–6 |
| Розробіть контент-план публікацій, що включає мінімум 7 різноманітних за жанровою / формою / інформаційним приводом матеріалів на 10–12 тижнів. |
|  | 5 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 3  Практ. заняття 7–9 | Диджитал- інструменти в журналістиці: огляд та ефект | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Тиждень 4  Практ. заняття 10–12 | Створіть текстовий допис із серією фотографій (на базі акаунту Фейсбук чи Instagram) | 4 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 5  Практ. заняття 13–15 | Просування інформації як продукту | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Тиждень 6  Практ. заняття 16–18 |
| Створіть сторіз у відеоформаті без застосування монтажних ефектів (пряма зйомка). (На базі Instagram чи TikTok) | 5 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 7  Практ. заняття 19–21 | Платформи для медіапроектів | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Тиждень 8  Практ. заняття 22–24 | Створення рілз у програмі монтажу, сценарним розвитком подій, драматургією | 5 |
| Змістовий модуль 5 | | | |
| Тиждень 9  Практ. заняття 25–27 | Реальна та цільова аудиторія: правила таргетингу | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Запишіть спіч (сторіз, рілз) із персональною появою у кадрі | 4 |
| Тиждень 10  Практ. заняття 28–30 |
| Змістовий модуль 6 | | | |
| Тиждень 11  Практ. заняття 31–33 | Тренди в диджитал контенті | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Оформіть та проведіть опитування із залученням фото, тестових написів | 4 |
| Тиждень 12  Практ. заняття 34–36 |
| Змістовий модуль 7 | | | |
| Тиждень 13  Практ. заняття 37–39 | Лайфхаки, туторіали для медіопроєктів | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Виготовіть та опублікуйте таймплапс, стопмоушн. | 5 |
| Змістовий модуль 8 | | | |
| Тиждень 14  Практ. заняття 40–42 | Перспективи розвитку сторителінгу та диджитал-інструментів | Опрацюйте теоретичний матеріал та пройдіть тестування | 3 |
| Опублікуйте цифровий контент с перелінком (гіперпосиланням) у вигляді серії з 3–4 постів (сторіз). | 5 |
|  | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Фінальний тест на платформі Moodle.  Презентація готової серії туторіалів | 10  10 |
|  | Іспит |  | 20 |
|  |  |  | 100 |