

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор Інженерного навчально-наукового  
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

*Метеленко*  
(підпис)

Наталя МЕТЕЛЕНКО  
(ім'я, прізвище)

2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тренінг-курс з CMS - оптимізації**

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Інформаційна економіка

(назва)

спеціалізації / предметної спеціальності \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальності 051 Економіка

(шифр, назва спеціальності)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

**ВИКЛАДАЧ (-ЧІ):** Мержинський Є.К., кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

(ІПБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від "29" серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри

*олександр шапуров*  
(підпис)

олександр ШАПУРОВ  
(ім'я, прізвище)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

*Хорошун*  
(підпис)

Вікторія ХОРОШУН  
(ім'я, прізвище)

2024 рік



**Зв'язок з викладачем:** кандидат економічних наук, доцент Мержинський Євгеній Костянтинович

**E-mail:** [merginskiy@gmail.com](mailto:merginskiy@gmail.com)

**Телефон:** (+38) 050 – 108 – 70 – 09

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), а також Viber, Skype, Facebook, Messenger, Telegram – за вибором викладача

**Кафедра:** інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, 11 корпус ЗНУ, ауд. Л413

## 1. Опис навчальної дисципліни

Курс має на меті засвоєння теоретичних знань щодо застосування систем управління інформацією, необхідних майбутнім фахівцям для підвищення ефективності процесів відображення, обробки та передавання даних в умовах розвитку сучасних цифрових технологій для оптимізації відображення контенту в інтернеті та просування контенту в пошукових системах. Особливу увагу приділено методології, інструментарію, застосуванню аналітичного та синтетичного підходів до оцінки інформаційного контенту, методами та алгоритмами підвищення рейтингу web-ресурсів в пошукових системах. Пошукова оптимізація інформаційного контенту web-ресурсів є важливою задачею аналітика з інформаційної економіки, що дозволяє забезпечити просування контенту в мережі інтернет, формувати ключові слова в продуктивних та інформаційних системах, визначати тенденції у визначеному інформаційному кластері та проводити внутрішню оптимізацію web-ресурсів.

В цьому курсі розглядаються принципи роботи в пошукових системах, фактори ранжування web-ресурсів в пошукових системах, побудова та вдосконалення структури URL-адрес, технічні фактори ранжування сайтів, методи оптимізації пересування по web-ресурсу, методи оптимізації електронної комерції за допомогою CMS WordPress.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі гуманітарних наук навичок ефективної усної й письмової комунікації.

Рольові ігри-симуляції на базі інформаційних систем CMS WordPress сприятимуть розвитку адаптивності та емоційного інтелекту слухачів.

Виконання групових практичних завдань та підсумкових завдань спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації



## 2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>	
Семестр	4-й	4-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	20 год	год.
Семінарські заняття	–	год.
Практичні заняття	–	год.
Лабораторні заняття	20 год.	год.
Самостійна робота	50 год.	год.
Консультації	щопонеділка, 16:00-17:20, конференція Zoom 682 514 7700	
Вид підсумкового семестрового контролю	<b>Залік</b>	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13913">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13913</a>	

## 3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
1	2
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>



<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>СК 15. Розуміння принципів, функцій і доміант інформаційної економіки як особливої та самостійної парадигми світового економічного світогляду.</p> <p>СК 17. Здатність розробляти, аналізувати та оптимізувати інформаційну структуру різних економічних агентів (індивідуумів, підприємств, установ та органів державної влади), створювати нові інформаційні продукти на базі застосування відповідних інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>СК 18. Навички використання пакетів прикладних програм, прикладного комп'ютерного програмного забезпечення, спеціалізованих цифрових сервісів для вирішення задач аналізу і синтезу соціально-економічних, математичних, інформаційних та інших складних систем.</p>	<p>Методи:</p> <p>Дослідницький (самостійна робота, проекти).</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— теоретичне тестування за змістовим модулем.</li> </ul>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 25. Проводити системний аналіз реальних об'єктів інформатизації, обґрунтовувати вибір інформаційних і комунікаційних технологій для комп'ютерної реалізації їх інформаційних моделей з врахуванням ризиків інформаційної безпеки та кібербезпеки.</p> <p>ПРН 28. Створювати інформаційні моделі мережових структур, застосовувати відповідний інструментарій для цифрової трансформації бізнес-процесів різних економічних агентів.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, лабораторно-практичний).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота, практична робота).</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— захист індивідуальних практичних робіт;</li> <li>— теоретичне тестування за змістовим модулем.</li> <li>— залік.</li> </ul>



ПРН 30. Застосовувати міждисциплінарні методи дослідження на стику економіки, менеджменту, математики, інформатики та інших наук і відповідні прикладні інформаційні та комунікаційні системи й технології для вирішення завдань інформатизації управлінської діяльності економічних систем.

#### 4. Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Розробка web-ресурсів з використанням CMS WordPress.

Реєстрація домену та розміщення на хостингу web-контента. Структура CMS WordPress. Плагіни та модулі розширення для оптимізації створення контенту сайту на CMS WordPress. Розробка інтернет-магазину на CMS WordPress. Методи оптимізації електронної комерції за допомогою CMS WordPress.

**Змістовий модуль 2.** Оптимізація для пошукової системи Google.

Принципи роботи в пошукових системах. Створення унікальних, точних назв сторінок web-ресурсів. Використання мета-тегу "description". Побудова та вдосконалення структури URL-адрес. Методи оптимізації пересування по web-ресурсу. Оптимізація зображень на web-ресурсах.

**Змістовий модуль 3.** Основи SEO-оптимізації.

Релевантність та вага сайту. Складання семантичного ядра та збір статистики. Кластеризація ключових слів. Якісний трафік з пошукових систем. Фактори ранжування web-ресурсів в пошукових системах. Технічні фактори ранжування сайтів.

**Змістовий модуль 4.** Внутрішня оптимізація сайту.

Організація процесу просування сайту. Внутрішня оптимізація: robots.txt, sitemap, nofollow, meta robots, canonical, пагінація. CTR, оптимізація сніпета, поведінкові фактори. Вплив зовнішніх посилань на просування сайту. Класичні методи побудови посилань.

#### 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д ф.	з/дист ф.	
1	2	3	4	5
1	Розробка web-ресурсів з використанням CMS WordPress	6		1 раз на 2 тижня
2	Оптимізація для пошукової системи Google	6		1 раз на 2 тижня
3	Основи SEO-оптимізації	4		1 раз на 2 тижня
4	Внутрішня оптимізація сайту	4		1 раз на 2 тижня
<b>Разом</b>		<b>20</b>		



## 6. Теми практичних/семінарських/лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з/дист.ф.	
1	2	3	4	5
1	Розробка інтернет-магазину на CMS WordPress	6		<i>1 раз на 2 тижня</i>
2	SEO-оптимізація інтернет-магазину	6		<i>1 раз на 2 тижня</i>
3	Реєстрація інтернет-магазину в пошукових системах	4		<i>1 раз на 2 тижня</i>
4	Google Analytics налаштування, збір та оцінка статистики	4		<i>1 раз на 2 тижня</i>
<b>Разом</b>		<b>20</b>		

## 7. Самостійна робота

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Реєстрація домену та розміщення на хостингу web-контента. Структура CMS WordPress. Плагіни та модулі розширення для оптимізації створення контенту сайту на CMS WordPress.	5	
2	Принципи роботи в пошукових системах. Створення унікальних, точних назв сторінок web-ресурсів. Використання мета-тегу "description". Побудова та вдосконалення структури URL-адрес.	5	
3	Релевантність та вага сайту. Складання семантичного ядра та збір статистики. Кластеризація ключових слів. Якісний трафік з пошукових систем.	5	
4	Організація процесу просування сайту. Внутрішня оптимізація: robots.txt, sitemap, nofollow, meta robots, canonical, пагінація. CTR, оптимізація сніпшета, поведінкові фактори. Вплив зовнішніх посилань на просування сайту. Класичні методи побудови посилань.	5	
Підсумковий семестровий контроль: залік		30	
<b>Разом</b>		<b>50</b>	

## 8. Види і зміст поточних контрольних заходів



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації



№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	*Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тест 1	Питання для підготовки: Хостинг. Реєстрація домену. Поняття CMS. Методи оптимізації електронної комерції за допомогою CMS WordPress.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5
	Лабораторна робота 1	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді сайту в інтернеті посилання на яке завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5
<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
2	Тест 2	Питання для підготовки: Принципи роботи в пошукових системах. Створення унікальних, точних назв сторінок web-ресурсів. Використання мета-тегу "description". Побудова та вдосконалення структури URL-адрес. Методи оптимізації пересування по web-ресурсу. Оптимізація зображень на web-ресурсах.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5
	Лабораторна робота 2	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді сайту в інтернеті посилання на яке завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації



<b>Усього за ЗМ 2</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
3	Тест 3	Питання для підготовки: Релевантність та вага сайту. Складання семантичного ядра та збір статистики. Кластеризація ключових слів. Якісний трафік з пошукових систем. Фактори ранжування web-ресурсів в пошукових системах. Технічні фактори ранжування сайтів.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	<b>5</b>
	Лабораторна робота 3	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді сайту в інтернеті посилання на яке завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>5</b>
<b>Усього за ЗМ 3</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
4	Тест 4	Питання для підготовки: Організація процесу просування сайту. Внутрішня оптимізація: robots.txt, sitemap, nofollow, meta robots, canonical, пагінація. STR, оптимізація сніппета, поведінкові фактори. Вплив зовнішніх посилань на просування сайту. Класичні методи побудови посилань.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	<b>5</b>
	Лабораторна робота 4	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді сторінки з Google Analytics посилання на яке завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>5</b>



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації



Усього за ЗМ 4	2			<b>10</b>
Усього за змістові модулі	8			<b>60</b>

### 1. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Залік</b>	<b>Тестування</b>	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 8. Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	<b>20</b>
	<b>Розв'язання задачі</b>	Завдання в CMS Wordpress	Задача складається з 2 практичних завдань, за кожне з яких студент може отримати до 10 балів, з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи.	<b>20</b>
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації



E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 10. Рекомендована література

### Основна:

1. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес : навч. посіб. / за наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. 264 с.
2. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 512 с.
3. Войтович Н. В., Найдьонова А. В. Використання хмарних технологій Google та сервісів WEB 2.0 в освітньому процесі : метод. реком. Дніпро : ДПТНЗ "Дніпровський центр ПТОТС", 2017. 113 с.

### Додаткова:

1. Злобін Г. Г., Мочульський Ю. С. Цифрова обробка інформації : навчально-методичний посібник [для студентів спеціальності "Радіофізика й електроніка"]. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2013. 72 с.
2. Боднар О. В., Бутинець Т. А., Валінкевич Н. В., Дріга О. П., Дроздова О. Г., Замула І. В., Іваненко В. О., Каленчук Л. В., Кирилюк Б. Л., Олійник О. В., Осадча Т. С., Остапчук Т. П., Поліщук І. Р., Романчук К. В., Супрунова І. В., Травін В. В., Шавурська О. В. Аналітична оцінка та контроль бізнес-процесів в межах маркетингової стратегії суб'єкта господарювання : монографія. Житомир : Видавець О.О. Євенок, 2016. 388 с.
3. Князь І. О., Вітренко А. М. Комп'ютерне моделювання динамічних систем. Розділ "Моделювання фізичних систем" : навч. пос. Суми : СумДУ, 2011. 140 с.
4. Кеберле Н. Г. Розподілені інформаційно-аналітичні системи : методичні рекомендації до лабораторних занять для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра освітньо-професійної програми «Комп'ютерні науки». Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 55 с.
5. Автоматизація бізнес-процесів в економіці : методичні рекомендації до лабораторних занять для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» спеціальності «Економічна кібернетика» / уклад.: Татяна Вікторівна Заховалко, Наталія Костянтинівна Максишко, Олег Іванович Баштанник, Ірина Аркадіївна Столярчук. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 60 с.
6. Маслов А. О. Інформаційна економіка : становлення, структура та теоретичне осмислення : монографія. 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Київ. ун-т, 2016. 512 с.
7. Молчанов . П. Основи проектування WEB-видань : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 159 с. Устенко А. О., Малинка О. Я. Управління інтегративною соціально-економічною системою підприємства (інформаційно-аналітичний аспект) : монографія. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 270 с.
8. Aaker, D. A.; Kumar, V. & Day, G. S. Marketing research (8th Edition). New York Chichester Weinheim Brisbane Singapore Toronto: John Wiley & Sons., 2004. P. 289.
9. Pablos P. O., Nigro H. O., Tennyson R., Cisaro S. E., Karwowski W. Advancing Information Management through Semantic Web Concepts and Ontologies. USA : Information Science Reference, 2012. 413 p.

## 11. Інформаційні ресурси:

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>



2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

3. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. Курс «Тренінг курс з CMS-оптимізації» URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13913>

4. Робота з CMS WordPress. URL: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/cms-manuals-ukr/wordpress-ukr/>

## 12. Регуляції і політики курсу

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків**

*Інтерактивний характер викладання дисципліни передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які з поважних причин були відсутні на практичних заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці практичні завдання, які розміщені на платформі Moodle СЕЗН ЗНУ.*

### **Політика академічної доброчесності**

*Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).*

*Усі письмові роботи, що виконуються студентами під час вивчення дисципліни, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).*

### **Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є платформа Moodle СЕЗН ЗНУ. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною. Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [glushevsky@ukr.net](mailto:glushevsky@ukr.net). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.*

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
Тренінг-курс з CMS-оптимізації  
**ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**



**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)  
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

#### РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>  
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).  
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.  
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Тренінг-курс з CMS-оптимізації



**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>