



ТЕМА 1. ПРАКТИЧНІ 1-2

ОСНОВИ DIGITAL КОМУНІКАЦІЇ



PR VS AD

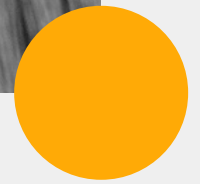
**ДВІ СФЕРИ, ЩО ПРАЦЮЮТЬ З
ОДНІЄЮ МЕТОЮ**

PR

1. акцент на позиції та ситуації
2. комунікація
3. методи оцінювання
4. суспільні групи

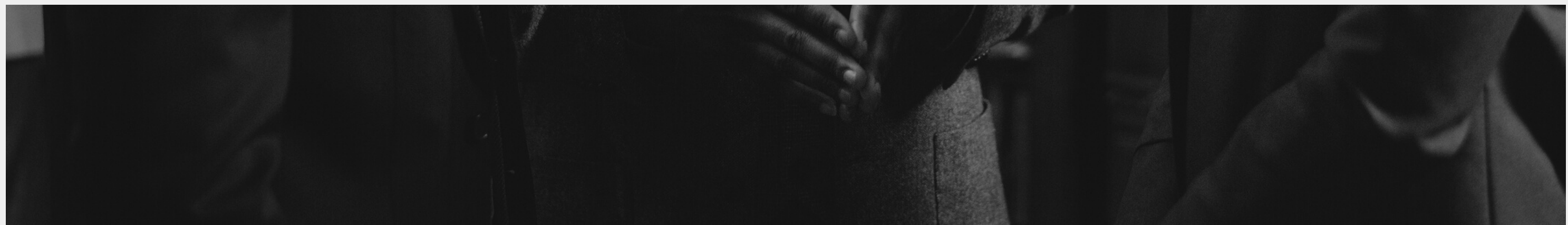
AD

1. акцент на пропозицію та продаж
2. взаємодія
3. критерії оцінювання
4. сегментовані ЦА



DIGITAL ТЕХНОЛОГІЇ В РЕКЛАМІ

- реєстрація веб-сервера в каталогах і пошукових системах
- використання статтейного маркетингу (покупка посилань)
- використання е-мейл маркетингу
- SMM-стратегія
- використання елементів контент-маркетингу
- розробка різних видів інтернет-реклами (контенкстна, банерна)



PR ТЕХНОЛОГІЇ

- використання елементів контент-маркетингу
- PR та журналістика
- РОЕМ стратегія
- реєстрація на тематичних веб-серверах
(обговорення на форумах, в блогах та ін.)
- участь в онлайн конференціях
- WoM



комунікативні показники

ОЦІНЮВАННЯ

економічні показники



**FOR FURTHER QUESTIONS, PLEASE
CHECK MOODLE**



**THANK
YOU**

