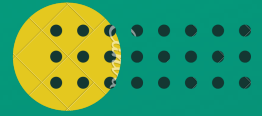


РЕКЛАМНІ ТА PR ТЕХНОЛОГІЇ
В DIGITAL ПРОСТОРІ



ПСИХОЛОГІЧНІ
ОСОБЛИВОСТІ
ДИЗАЙНУ

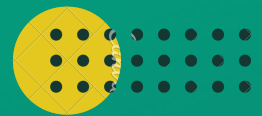




ПЛАН

1. Дослідження психології різних груп цільової аудиторії
2. Визначення потреб аудиторії та пошук відповідних рішень
3. Веб-дизайн та корпоративний стиль
4. Психологічний аспект сприйняття інформації





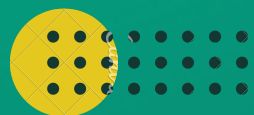
ПСИХОЛОГІЯ РІЗНИХ ГРУП ЦА

компанії, які здійснюють діяльність в сфері електронної комерції, усвідомлюють, що успішність розвитку їх електронного бізнесу залежить від діяльності професійного менеджера електронної комерції

ФУНКЦІЇ

- управлінські процеси
- онлайн-брендинг
- залученням потенційних відвідувачів





ОЧІКУВАННЯ ПОКУПЦІВ ЩОДО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ ТА ЇХ ВЕБ-САЙТІВ



зрозумілий
інтерфейс і зручна
навігація

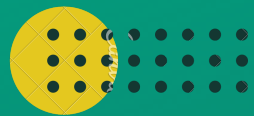


система перехресних
посилань та надання
додаткової
інформації

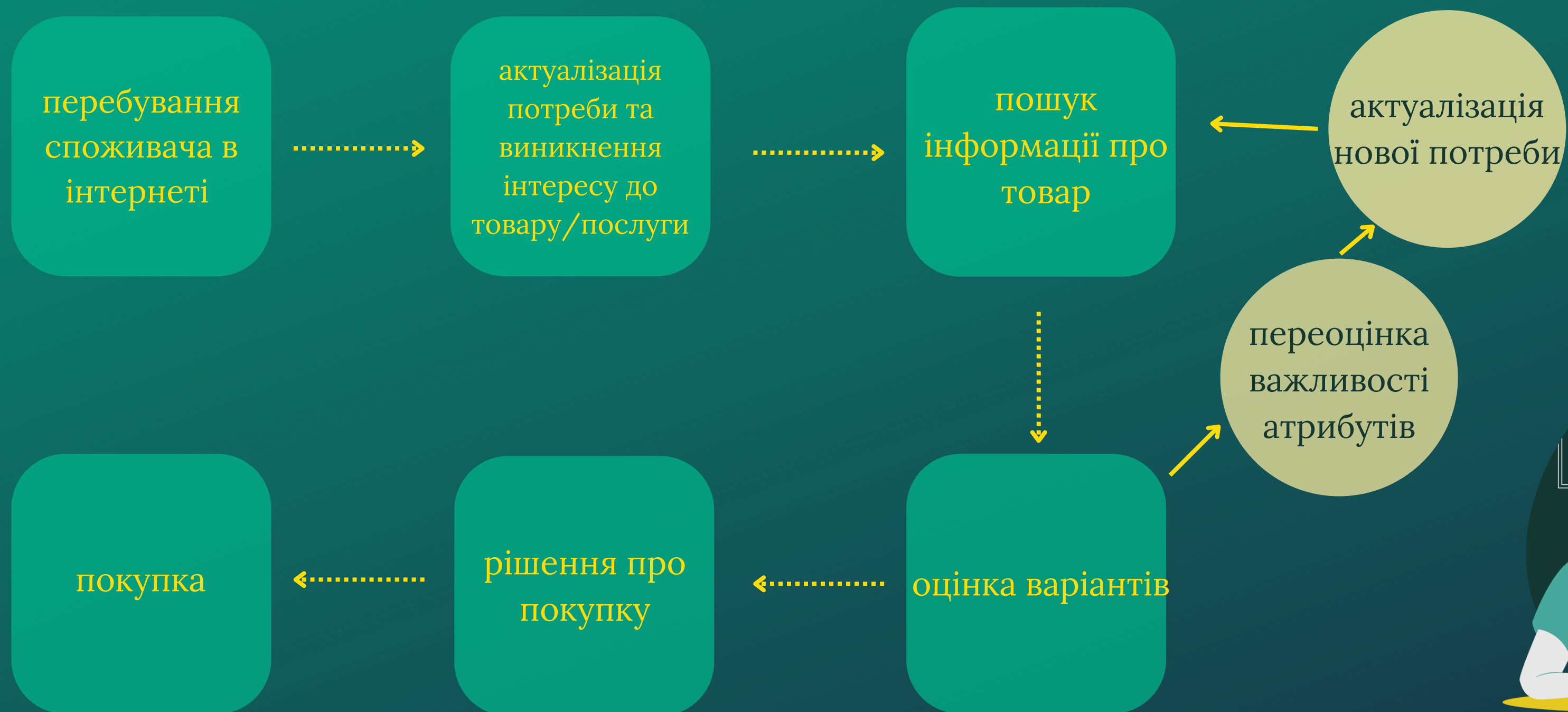


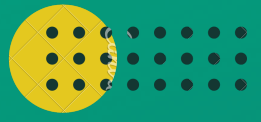
мінімальна кількість
кліків мишкою





ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБ АУДИТОРІЇ ТА ПОШУК ВІДПОВІДНИХ РІШЕНЬ





ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ТА ДИЗАЙН ВЕБ-РЕСУРСУ

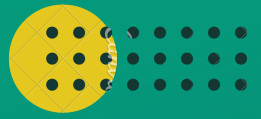
ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ВЕБ-РЕСУРСУ

- підвищити
запам'ятовуваність
компанії споживачами

- протиставити свою
продукцію товарам
конкурентів

- створення комфортної
атмосфери для
засвоєння інформації





ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ



на перший план виходить композиція

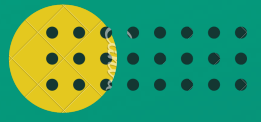


розташуванням окремих текстових і графічних блоків



можливості CMS





ЕТАПИ РОБОТИ З ВЕБ-ДИЗАЙНОМ

•
пошук ідеї

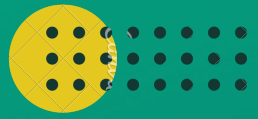
•
айдентика

•
**концепція
посадкової
сторінки**

•
**концепція
внутрішніх
сторінок**

•
**адаптивна
верстка**





МАКЕТ ДОМАШНЬОЇ СТОРІНКИ

Розробка бере початок з макету
головної сторінки



НАВІГАЦІЙНА СТРУКТУРА

Наступний крок — навігація



КОНТЕНТ

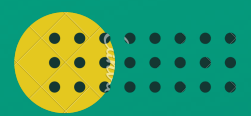
Провідну частину сторінки займає
контент, який застосовується для
візуального представлення компанії,
матеріалу або ресурсу в очах користувача



ЕРГОНОМІКА

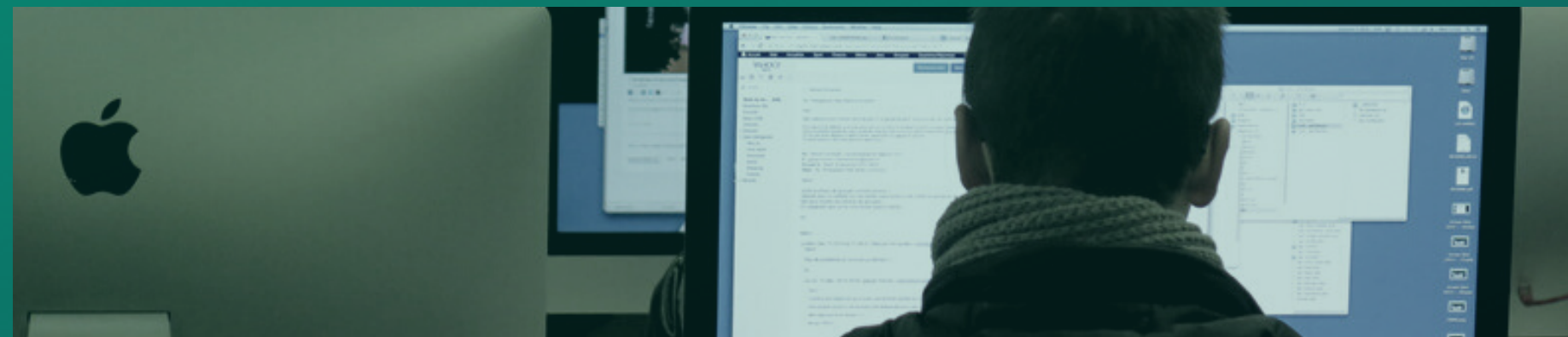
Ергономічний сайт ґрунтується на знаннях
про будову та функціонування людського
ока, яке, дивлячись на екран, збирає
інформацію з обмеженого кута зору





ЗІР

основний відсоток інформації, що
одержується людиною, сприймається
зором



ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕКСТУ

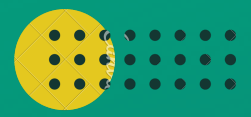
особливого значення у веб-дизайні
набуває така структурна організація
тексту



ВИДІЛЕННЯ

будь-який «виділений» об'єкт у
композиції веб-дизайну стає тематичним
або смисловим центром





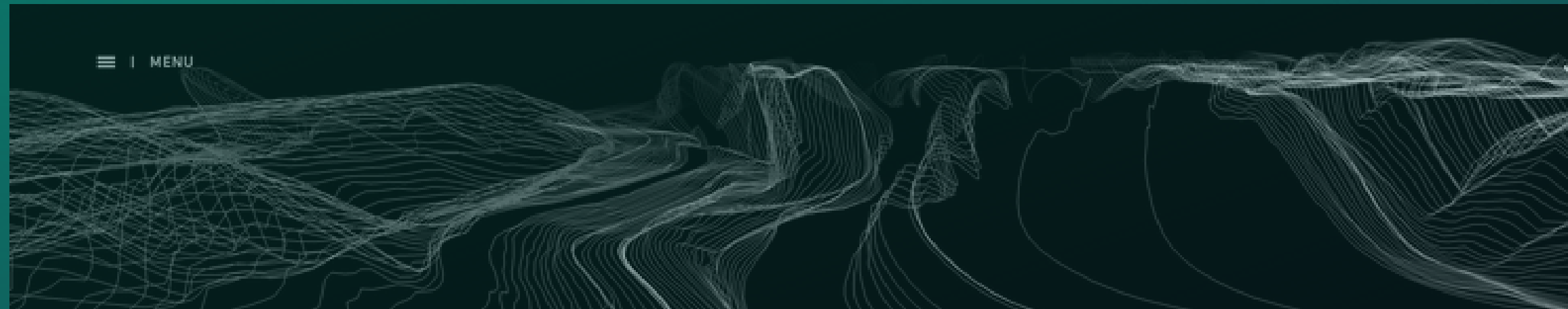
КОЛІР

особливої обережності повинно
викликати використання тих або інших
кольорів у веб-дизайні



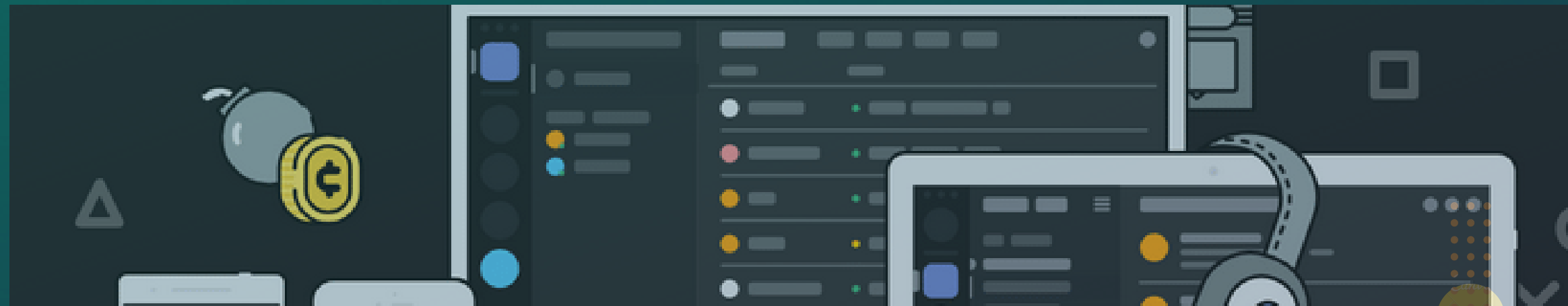
ДІЯ ТА РУХ

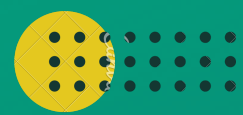
важливо звертати увагу на лінії, стрілки,
спрямований градієнт, графічний «ритм»



АСОЦІАЦІЇ

різні асоціації, корисні для веб-дизайну,
може викликати також шрифт тексту





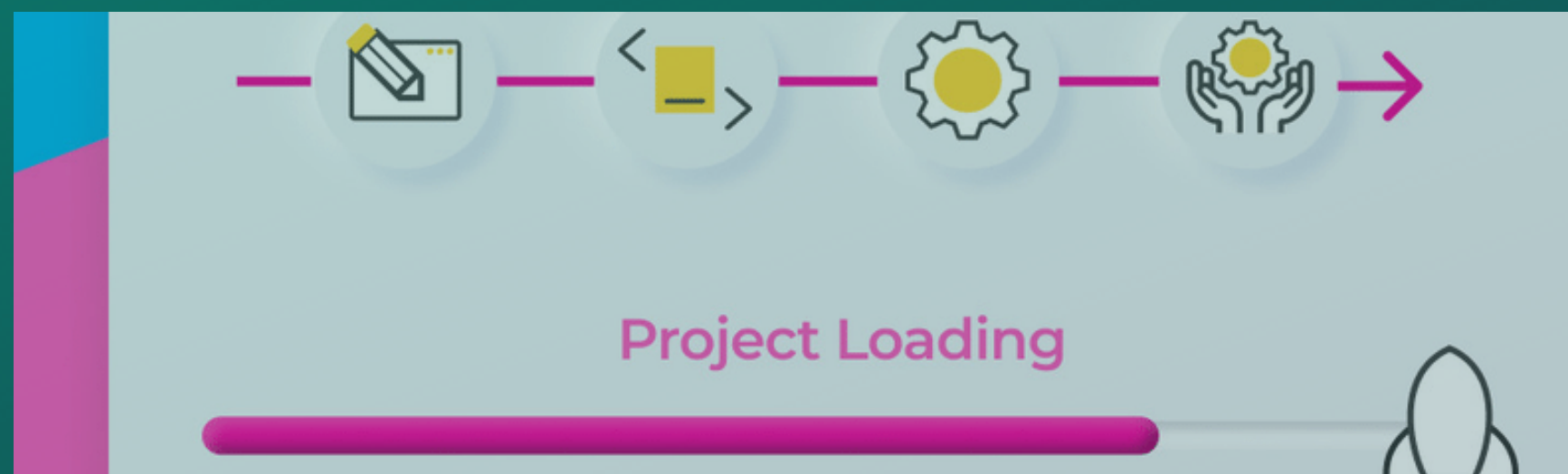
СКРОЛІНГ

всю найбільш загальну та основну інформацію бажано розташувати на першій сторінці інтернет-сайту



ОЧІКУВАННЯ

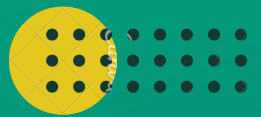
будь-яке зайве очікування при завантаженні сторінки або додаткове клацання мишкою є незручністю для користувачів інтернет-сайтів



НАВІЮВАННЯ

для збільшення відношення кількості кліків по рекламним посиланням і банерам





РЕКЛАМНІ ТА PR ТЕХНОЛОГІЇ
В DIGITAL ПРОСТОРИ



STAY TUNED
IN MOODLE

