



Спеціалізований туризм

ТЕМА 9. ІВЕНТИВ-ТУРИЗМ

Івентив-туризм

- ▶ Івент як подія – розважальна або рекламна вистава, здійснювана на театральній сцені, кіно- або телеекрані, на спортивній або цирковій арені з використанням різного роду сюжетних ходів, образотворчих прийомів, світлової техніки, комп'ютерної графіки тощо.
- ▶ Категорія туристичної пропозиції, що визначає всі заплановані заходи в рамках комплексного підходу до розвитку та маркетингу туристичних територій/дестинацій, а також категорія туристичного попиту.
- ▶ Відтак, івентив туризм – особливий вид спеціалізованого туризму, який має на ринку вже сформовану нішу і розвиток якого спричинений спеціальними потребами споживачів, а саме необхідністю відзначення певних святкових подій.

ТИПОЛОГІЯ ІВЕНТІВ

- ▶ Культурні урочисті – фестивалі, карнавали, урочисті церемонії, релігійні свята
- ▶ Політичні і державні – саміти, політичні події, візити VIP персон
- ▶ Бізнес і торгівля – зустрічі, наради, ярмарки, виставки
- ▶ Мистецтво та розваги – концерти, церемонії
- ▶ Освітні і наукові – конференції, семінари, практичні заняття
- ▶ Спортивні змагання – серед професіоналів і аматорів
- ▶ Розважальні івенти – спорт та ігри для розваги
- ▶ Приватні івенти – весілля, вечірки, зустрічі

Класифікація івентів

- ▶ За характером самої події – ділова, розважальна, team – building
- ▶ У залежності від персони замовника – державна, корпоративна, приватна
- ▶ За місцем проведення – приміський відпочинок, свята на відкритих і закритих майданчиках тощо

Івентивний портфель -

події, які проводяться на території туристичної дестинації. До складу портфелю входять різні за змістом івенти, а саме: спортивні, культурні тощо. Ці події визначають туристичну спеціалізацію дестинацій.

Зміст івентивного портфеля передбачає наявність івентів, до орбіти яких потрапляють рівною мірою і туристи, і місцеві жителі; івентів, метою проведення яких є залучення туристів (холмарки).

Класифікація івент-туризму

- ▶ **Вид заходу – громадський.** Тематика – гастрономічні фестивалі, фестивалі і виставки квітів.
- ▶ **Вид заходу – мистецький.** Тематика – музичні та театральні фестивалі та конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди, свята і фестивалі.
- ▶ **Вид заходу – спортивний.** Тематика – спортивні змагання, ралі, перегони і регати, спортивні фестивалі.
- ▶ **Вид заходу – культурно-історичний.** Тематика – театралізовані шоу, карнавали, національні фестивалі і свята.
- ▶ **Вид заходу – економічний, політичний.** Тематика – аукціони, покази мод, ярмарки і виставки, автомобільні та авіаційні салони, політичні й економічні форуми.
- ▶ **Вид заходу – релігійний.** Тематика – релігійні свята, ходи і події.

Основні позиції івентивного портфелю

- ▶ Мега івенти – тимчасові події з фіксованою тривалістю, які залучають велику кількість відвідувачів, мають значне опосередковане охоплення контактних аудиторій, характеризуються високим рівнем витрат на організацію та серйозними впливами на середовище і населення. (Євробачення)
- ▶ Періодичні та одноразові події національного та міжнародного масштабу, які можуть бути прив'язані до однієї дестинації або змінювати дислокації. (Таврійські ігри)
- ▶ Холмарки - зовнішньо орієнтовані заходи локального або регіонального рівня, завжди прив'язані у сприйнятті відвідувача до певної дестинації. (карнавал у Вененції)

Основні позиції івентивного портфелю

- ▶ Періодичні або одиночні події регіонального або локального масштабу (Слобожанський ярмарок)
- ▶ Специфічна категорія івентів – івенти-франшизи – тематичні заходи, об'єднані спільною ідеєю, тематикою, концептом, які можуть проводитись в різних місцях країни або світу одночасно або в різний час (Дні Європи)

Івентив –туризм в Україні – фестивалі

- ▶ Свято молодого вина «Закарпатське Божоле» (м. Ужгород) - засноване в 2008 році ГО "Спілка



Івентив –туризм в Україні - фестивалі

- ▶ Міжнародний етнічний фестиваль «Трипільське коло» - міжнародний еко-культурний фестиваль, що проходив на пагорбах [Дніпра](#) біля міста [Ржищева Київської області](#). Фестиваль має п'ятирічний цикл, кожен фестивальний рік носить тематику однієї із стихій природи — Вода, Земля, Повітря та Вогонь. Кожен фестиваль циклу має також власну мистецьку, освітню, екологічну та соціальну тематику.

Івентив –туризм в Україні – фестивалі

- ▶ Міжнародний етнічний фестиваль «Трипільське коло»



Івентив –туризм в Україні – фестивалі

- ▶ Фестиваль «Сакура Фест» (м. Ужгород) Цвітіння сакури триває близько 2 тижнів і припадає приблизно на кінець квітня — початок травня, залежно від погодних умов. У цей весняний період проводиться музично-творчий фестиваль «Сакура Фест».



Івентив –туризм в Україні - фестивалі

- ▶ Міжнародний фестиваль «Свято галушки» (Полтавщина)



Івентив – туризм в Україні – фестивалі

- ▶ Фестиваль крафтового пива (м. Львів)
- ▶ Фестиваль кави (м. Львів)



Івентив –туризм в Україні – фестивалі

- ▶ Національний Сорочинський ярмарок (с. Великі Сорочинці
Полтавщина)

