

Проаналізуйте рекламне повідомлення за пропонованою нижче схемою (можливі Ваші доповнення)

1. Вид реклами.
2. В чому оригінальність і новизна даної реклами.
3. У чому, на ваш погляд, безумовні переваги цієї реклами.
4. Кому адресована ця реклама.
5. Зона першого погляду, центр уваги споживача.
6. Які прийоми використані для залучення уваги споживача.
7. Враховані психологічні особливості потенційного споживача і, якщо так, то яким чином.
8. Чи враховані закони сприйняття.
9. Яка творча рекламна стратегія використана в рекламі.
10. За якою моделлю рекламних комунікаційних ефектів створена реклама.
11. Як запропоновано колірне і шрифтове рішення рекламного повідомлення, наскільки вдало.
12. Оцініть дизайн композиції рекламного повідомлення.
13. Слоган рекламного повідомлення, його смислове навантаження, ступінь його психологічного впливу на споживача.
14. Проаналізуйте денотативний та конотативний рівні рекламного звернення.
15. Які міфологеми/архетипи/стереотипи/бінарні опозиції використані в рекламному зверненні.
16. На який міф спирається реклама.
17. У чому можливі помилки у цьому рекламному зверненні.
18. Чи можна назвати цю рекламу грамотною.
19. Наскільки ефективна дана реклама.
20. Чи є потреба щось змінити в цій рекламі.