**Заняття 2**

# Тема Новий формат в журналістиці

**План**

1. Особливості класифікації сучасних жанрів інтернет-журналістики
2. Лонгрід – новий формат сучасної журналістики: темарій та проблематика.
3. Аналіз текстів.

**Практичне завдання**

1. Окресліть 2 критерії, які, на вашу думку, є головуючими при створенні лонгріду. Власну думку обґрунтуйте.
2. Проаналізуйте лонгріди «Суворі уроки Чорнобиля» (<http://scientificlibrary.tilda.ws/chornobyl>) та «Євреї України. Хто вони?» (https://ukrainer.net/yevreyi/) за такими критеріями:

* назва, автор та де опубліковано;
* тип; вкажіть за якими характеристиками відносите до цього типу.
* тема;
* мета;
* структура лонгріду (наявність фото, відео, інфографіки, анімації, клікабельних заголовків або внутрішніх підзаголовків);
* якість журналістського тексту;
* обсяг матеріалу (кількість сторінок та кількість знаків із пробілами);
* власне враження (імпонує чи ні подача такого формату, чи зацікавив він вас? Якщо так/ні, то чому, які би елементи додали до власного лонгріду).

1. На основі матеріалів Музею Голокосту (усних історій, карт, фільмів та фото) оберіть мультимедійні матеріали та контекст для майбутнього лонгріду з цієї теми (<https://encyclopedia.ushmm.org/uk/a-z/landing>). Продемонструйте зразки для затвердження.

# Література

* 1. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 83–90
  2. Дубровна Т. І., Євменова О. К. Лонгрід як новітній жанр журналістики. Освіта, наука та виробництво. Розвиток та перспективи: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-методичної конференції (м. Шостка, 20 квітня 2017 року). Суми: СумДУ, 2017. с. 63.
  3. Енциклопедія Голокосту. URL : https://encyclopedia.ushmm.org/uk/a-z/landing
  4. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: "Крок", 2014. С. 26–27
  5. Крецу І. , Гузун М. , Василик Л. Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015.
  6. Сам собі лонгрід, або Як зверстати довгі тексти в онлайн-сервісах // Media Sapiens. 2016. URL: https://ms.detector.media/how- 29 to/post/17585/2016-10-07-sam-sobi-longrid-abo-yakzverstati-dovgi-teksti-vonlain-servisakh/
  7. Сидько А. 5 міфів про лонгрід // MediaLab. 2016. URL: https://medialab.online/news/5-mifiv-pro-longrid/
  8. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread // Inspired. 2015. URL: https://inspired.com.ua/ideas/how-to-writelongreads/
  9. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навчальнометодичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : Просвіта, 2018. – 80 с.