**Практичні завдання до теми № 1**

1. Створити модель рекламної кампанії, використовуючи дані:

* *Відправник (комунікатор)*
* *Кодування*
* *Канал комунікації*
* *Декодування*
* *Отримувачами (адресатами)*
* *Відповідна реакція*
* *Зворотній зв’язок*

1. Визначити види реклами та охарактеризувати їх:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Види реклами |
| В залежності від цілей |  |
| В залежності від мети |  |
| В залежності від охоплюваної рекламною діяльністю території |  |
| В залежності від розміщення її по часу |  |

1. Створити схему рекламного процесу та охарактеризувати кожну з ланок.
2. Запропонуйте рекламні заходи для популяризації національного туристичного продукту та розвитку внутрішнього та в’їзного туризму в Україні.