

## Питання на семінар до Теми\_#4

1. Дайте визначення та охарактеризуйте поняття «маркетинг».
2. Які суб'єкти господарювання отримують користь від маркетингу?
3. Перерахуйте та охарактеризуйте аналітичні функції маркетингу.
4. В чому полягає виробнича функція маркетингу?
5. Охарактеризуйте збутові функції маркетингу?
6. В чому полягають управлінські функції маркетингу?
7. Що таке PR? Перерахуйте складові паблік рілейшнс у бізнесі.
8. В чому полягає різниця між спонсорством, меценатством та благодійністю?
9. Чому ЗМІ називають «зброєю масового ураження»?
10. Що таке пропаганда? Наскільки, на вашу думку, ефективна така форма інформативного впливу на цільову аудиторію? Відповідь обґрунтуйте.
11. В чому полягає маркетингова концепція «4P»?
12. Розкрийте сутність маркетинг-міксу «5P» та «7P».
13. В чому полягає особливості застосування методу «карта емпатії» для формування аватару клієнта?

## Практичне завдання

1. Оберіть будь-який продукт та створіть власну карту емпатії та аватар вашого кінцевого споживача.

