**Практичні завдання до теми № 4**

1. Надайте свої рекомендації щодо підвищення ефективності рекламного впливу на споживачів туристичних продуктів і послуг.
2. Створити рекламний текст для радіо про будь-який туристичний продукт чи послугу.