**Практичні завдання до теми № 4**

1. Створити рекламний текст для радіо про будь-який продукт чи послугу чи підприємство сфери гостинності.
2. Надайте свої рекомендації щодо підвищення ефективності рекламного впливу на споживачів готельно-ресторанних продуктів і послуг.