

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«562 ППП ВНЗ СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ТЕЛЕБАЧЕННЯ. ІНФОРМАЦІЙНЕ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ»**

напрямок підготовки 6.030301 – журналістика

спеціалізація «телевізійна журналістика»

факультет журналістики

2015 – 2016 навчальний рік

Змістовий модуль I

Інформація в телевізійній журналістиці. Принципи роботи з інформацією

Тема 1. Вступ. Загальна характеристика курсу «Інформаційне телебачення»

Вступ. Загальна характеристика курсу «Інформаційне телебачення».

1. Мета, предмет та структура курсу. Ознайомлення студентів з ключовими завданнями дисципліни.
2. Техніка безпеки у роботі з відеообладнанням і вимоги правильної експлуатації обладнання і техніки у підготовці майбутніх фахівців; робота з комп'ютерною технікою.
3. Інформаційні жанри: історія та сучасність. Паралелі з інформаційними жанрами інших видів ЗМІ (газета, радіо, інтернет).

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Опрацювати «Класифікатор професій, 2014» у статтях, що тематично відповідають роботі в інформаційній редакції.

Література:

1. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
2. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
3. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль / Ла Рош В.: Київ: Академія Укр. Преси, 2005. – 411 с.
4. Телевизионная журналистика Учебник. 3-е, переработанное и дополненное/ Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Ю. Юровский. – Москва : Высшая школа, 2002. – 225 с.

Тема 2. Інформаційний привід. Види інформаційного приводу та специфіка роботи з ними

1. Інформаційний привід. Основні ознаки та види інформаційного приводу.
2. Робота з подією, людьми та документами.
3. Додаткові інформаційні приводи у роботі сучасного тележурналіста. Специфіка роботи з інформаційними приводами, що ще не трапились.
4. Календарний принцип підготовки новинних матеріалів.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Запропонувати з випуску новин матеріали, що відповідають різним інформаційним приводам. Проаналізувати їх наповнення.
3. Обрати спільний інформаційний привід для усіх трьох матеріалів та записати матеріали з вітчизняного, російського та міжнародного телеканалів, проаналізувати, вказавши на такі позиції:
 - місце у випуску;
 - жанр;
 - загальний хронометраж;
 - ключові слова.

Література:

1. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
2. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
3. . Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие / Г. Кузнецов. – Москва : Изд-во Московского университета, 2000. – 224 с.

4. . Поздняков Н. Информационная телепередача / Н. Поздняков. – Москва : Изд-во МГУ, 1997. – 141 с.
5. . Свитич Л. Профессия: журналист. Учебное пособие / Л. Свитич. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

Тема 3. Система телевізійних жанрів. Дискурс телевізійних жанрів

1. Специфіка телевізійних жанрів у системі ЗМІ. Система телевізійних жанрів.
2. Основні концепції поділу телевізійних жанрів (Київська та Львівська школи).
3. Нові жанри та особливості їх модернізації у новинні системи.
4. Дискурс телевізійних жанрів.
5. Аналіз устрою інформаційних структур та редакцій телеканалів.
6. Характерні риси інформаційних програм на різних телеканалах.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Виписати щонайменше 6 тлумачень поняття «жанр», вказавши автора та назву джерела. Запропонувати свою власну дефініцію.
3. Обрати для аналізу інформаційну структуру телеканалу та зробити комплексний аналіз, вказавши на такі позиції:
 - кількість людей в штаті;
 - кількість програм на тиждень;
 - наявність підсумкового випуску;
 - візуальні вирішення в роботі;
 - нагороди, скандали.

Література:

1. . Алекберова А. А. Понятие и система телевизионных жанров / А. А. Алекберова // Современная филология: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. — С. 230-234.
2. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
3. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
4. Саруханов В. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / В. Саруханов. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
5. . Телевизионная журналистика Учебник. 3-е, переработанное и дополненное/ Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Ю. Юровский. – Москва : Высшая школа, 2002. – 225 с.

Тема 4. Інформаційні жанри в системі телевізійних жанрів

1. Основні інформаційні жанри тележурналістики. Спільні та відмінні риси з газетною та радіною журналістикою.
2. Сюжет. Основні види сюжету.
3. Базові складники новинного сюжету. Стенд-ап та синхрон.
4. Звіт. Види звіту. Причини непопулярності інформаційного жанру.
5. Репортаж. Види репортажу за тематичними (проблемний, подієвий, актуальний) та технічними (прямий, в записі) ознаками.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Записати стенд-ап із завершеною драматургією.

Література:

1. Вакурова Н. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Вакурова, Л. Московкин. – Москва : Издательство Московского университета, 1998. – 62 с.

2. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
3. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль / Ла Рош В.: Київ: Академія Укр. Преси, 2005. – 411 с.
4. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А. Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001. – 160 с.
5. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие / Г. Кузнецов. – Москва : Изд-во Московского университета, 2000. – 224 с.
6. Поздняков Н. Информационная телепередача / Н. Поздняков. – Москва : Изд-во МГУ, 1997. – 141 с.
7. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник / А. Яковець. – Київ : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2007 – 240 с. – Бібліогр.: с. 235–239.

Тема 5. Класичні та нові форми інформаційних жанрів

1. Традиційні класифікації та новітні підходи в інформаційних жанрах.
2. Аналіз сучасних трансформаційно-інтеграційних тенденцій у новинній журналістиці.
3. Принципи роботи на сучасних телеканалах «Make sense» та «Make story».
4. Правила цитування в інформаційних сюжетах.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Продемонструвати принципи «Make sense» та «Make story» на матеріалах вітчизняних телеканалів.

Література:

1. Почкай Е. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пособие / Е. Почкай. – Санкт-Петербург : Азбука, 2000. – 104 с.
2. Саруханов В. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / В. Саруханов. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
3. Демченко В. Д. Нові формотворчі аспекти телевізійних новин з двома ведучими / В. Д. Демченко. //Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип. 10. – С. 70-73.
4. Джексон М. Снимаем программу / М. Джексон // Журналист. – 1995 – № 11. – С. 37-45.
5. Засурский Я. Телерадиоэфир: История и современность / Я. Засурский – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
6. Захарченко А. П. Виникнення та розвиток медіа-мистецтв у системі масової комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунік. : спец. 27.00.01 «теорія та історія соціальних комунікацій» / А. П. Захарченко. – Київ, 2008. – 16 с.

Тема 6. Інформаційні форми подачі інформації. Відеозамітка. Коментований та некоментований відеоряд. Спів

1. Поняття про інформаційну форму подачі матеріалу. Особливості висвітлення тем з продовженням.
2. Бекграунд історії. Принципи роботи з бекграундом.
3. Відеозамітка та її різновиди (за В. Цвіком).
4. Коментований відеоряд. Основні тенденції його підготовки. Принципи роботи з некоментованим відеорядом. Причини подачі некоментованого відеоряду в ефірі.
5. Спів ведучого. Різновиди співів. Робота журналіста та ведучого у підготовці співу.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Запропонувати бекграунд до власного матеріалу.

Література:

1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р. Борецкий, Г. Кузнецов. – Москва : Искусство, 1990. – 152 с.
2. Вакурова Н. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Вакурова., Л. Московкин. – Москва : Издательство Московского университета, 1998. – 62 с.
3. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
4. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
4. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль / Ла Рош В.: Київ: Академія Укр. Преси, 2005. – 411 с.
5. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А. Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001. – 160 с.
6. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник / А. Яковець. – Київ : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2007 – 240 с. – Бібліогр.: с. 235–239.