

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«562 ППП ВНЗ СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ТЕЛЕБАЧЕННЯ. ІНФОРМАЦІЙНЕ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ»**

напрямок підготовки 6.030301 – журналістика

спеціалізація «телевізійна журналістика»

факультет журналістики

2015 – 2016 навчальний рік

Змістовий модуль II

Дифузійні процеси інформаційного телебачення

Тема 1. Випуски новин на телебаченні. Особливості підготовки

1. Новини на телебаченні та основні принципи їх підготовки.
2. Поняття про загальний та внутрішній хронометраж.
3. Особливості подачі реклами в новинних блоках.
4. Програмна сітка новин.
5. Підсумкові новини та телебаченні.
6. Дикторська форма подачі новин.
7. Візуальна складова новин.
8. Правила верстки матеріалів для новин.
9. Гість у студії.
10. Прямі включення. Телефонні включення. Включення засобами відеозв'язку.
11. Гіпервізуальне подання новин.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
 2. Розписати верстку новин із вказівкою хронометражу щоденного та підсумкового випуску новин на вітчизняному телеканалі.
- Запропонувати власний варіант верстки студентських новин для локальної мережі.

Література:

1. Пенчук І. Л. Регіональне телебачення і радіомовлення у контексті формування національної свідомості молоді : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.01.08 «журналістика» / І. Л. Пенчук. – Київ, 2003. – 19 с.
2. Поздняков Н. Информационная телепередача / Н. Поздняков. – Москва : Искусство, 1998. – 158 с.
3. Телевизионные рейтинги: как избежать самообмана // Broadcasting. – 2004. – № 8., С. 78-80.
4. Федорив Т. Искусство делать новости / Т. Федорив // Бизнес. – 2004. – 14 ноября. – С. 67-69.
5. Шостак М. Журналист и его произведение / М. Шостак. – Москва: РИП-холдинг, – 1998. – 280 с.

Тема 2. Аналітика в інформаційних жанрах. Правила подання

1. Аналітика та інформація: шляхи поєднання.
2. Аналітичні жанри на телебаченні.
3. Робота з коментарем та матеріалами прес-конференцій.
4. Огляд та види огляду в новинах.
5. Аналітична спеціалізація.
6. Правила подачі аналітики в новинній кореспонденції.
7. Робота з інфографікою.
8. Вплив аналітики на загальний рейтинг новинної програми.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Проаналізувати один з оглядів на українському телебаченні.
3. Створити власний огляд та продемонструвати відеороботу.

Література:

1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р. Борецкий, Г. Кузнецов. – Москва : Искусство, 1990. – 152 с.
2. Вакурова Н. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Вакурова., Л. Московкин. – Москва : Издательство Московского университета, 1998. – 62 с.

3. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
4. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник. – вид 3-тє, доповн. / З. Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2009. – 224 с.
5. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль / Ла Рош В.: Київ: Академія Укр. Преси, 2005. – 411 с.

Тема 3. Художність в новинах

1. Поняття «художність», «режисерський задум».
2. Режисерські підходи в новинних блоках. Симультанність зображення та звуку.
3. Принципи використання музики в новинах.
4. Перспективи використання художності в новинах. Принцип «7 С і 1Г».
5. Вплив художності на загальний рейтинг новинної програми.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Здійснити запис новинних матеріалів трьох різних жанрів, де використовується музика.
3. Наочно продемонструвати використання принципу «7 С і 1Г».

Література:

1. Засурский Я. Телерадиоэфир: История и современность / Я. Засурский – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
2. Федорив Т. Искусство делать новости / Т. Федорив // Бизнес. – 2004. – 14 ноября. – С. 67-69.
3. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р. Ширман. – Київ: ЗАТ „Телерадіокур’єр”, 2004. – 200 с.
4. Шостак М. Журналист и его произведение / М. Шостак. – Москва: РИП-холдинг, – 1998. – 280 с.

Тема 4. Розважальний контент новин та його трансформація в українське медійне середовище

1. Розважальний контент. Інфотеймент, інтертеймент, едьютеймент.
2. Західна тенденція верстки та наповнення інформаційних матеріалів. Часовий принцип розваг на телебаченні.
3. Гумор у новинах. Методика використання розважальних елементів.
4. Позиція журналіста, ведучого та режисера у комбінації гумористичних сюжетів. Робота з жаргівливими приводами.
5. Вплив розваг на загальний рейтинг програмного продукту.

Практичне завдання

1. Занотувати рекомендовану літературу.
2. Наочно продемонструвати використання гумору, інфотейменту та едьютейменту на матеріалах вітчизняних телеканалів.
3. На базі музичного кліпу створити інформаційний сюжет з використанням інфотейменту та едьютейменту загальним хронометражем не більше 1 хв. 30 сек.

Література:

1. Бирбом М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом // Спутник-ТВ. 2005. – №7. – С. 26-28.
2. Григораш Д. Журналістика у термінах і виразах / Д. Григораш. – Львів: Вища школа, 1974. – С.76.
3. Демченко В. Д. Нові формотворчі аспекти телевізійних новин з двома ведучими / В. Д. Демченко. // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип. 10. – С. 70-73.
4. Джексон М. Снимаем программу / М. Джексон // Журналист. – 1995 – № 11. – С. 37-45.