

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики

**ПИТАННЯ НА ІСПИТ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«562 ППП ВНЗ СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ТЕЛЕБАЧЕННЯ. ІНФОРМАЦІЙНЕ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ»**

напрямок підготовки 6.030301 – журналістика
спеціалізація «телевізійна журналістика»
факультет журналістики

2015– 2016 навчальний рік

1. Інформаційні жанри: історія та сучасність. Паралелі з інформаційними жанрами інших видів ЗМІ (газета, радіо, інтернет).
2. Інформаційний привід. Основні ознаки та види інформаційного приводу.
3. Робота з подією, людьми та документами.
4. Додаткові інформаційні приводи у роботі сучасного тележурналіста. Специфіка роботи з інформаційними приводами, що ще не трапились.
5. Календарний принцип підготовки новинних матеріалів.
6. Специфіка телевізійних жанрів у системі ЗМІ. Система телевізійних жанрів.
7. Основні концепції поділу телевізійних жанрів (Київська та Львівська школи).
8. Нові жанри та особливості їх модернізації у новинні системи.
9. Дискурс телевізійних жанрів.
10. Аналіз устрою інформаційних структур та редакцій телеканалів.
11. Характерні риси інформаційних програм на різних телеканалах.
12. Основні інформаційні жанри тележурналістики. Спільні та відмінні риси з газетною та радіною журналістикою.
13. Сюжет. Основні види сюжету.
14. Базові складники новинного сюжету. Стенд-ап та синхрон.
15. Звіт. Види звіту. Причини непопулярності інформаційного жанру.
16. Репортаж. Види репортажу за тематичними (проблемний, подієвий, актуальний) та технічними (прямий, в записі) ознаками.
17. Традиційні класифікації та новітні підходи в інформаційних жанрах.
18. Аналіз сучасних трансформаційно-інтеграційних тенденцій у новинній журналістиці.
19. Принципи роботи на сучасних телеканалах «Make sense» та «Make story».
20. Правила цитування в інформаційних сюжетах.
21. Поняття про інформаційну форму подачі матеріалу. Особливості висвітлення тем з продовженням.
22. Бекграунд історії. Принципи роботи з бекграундом.
23. Відеозамітка та її різновиди (за В. Цвіком).
24. Коментований відеоряд. Основні тенденції його підготовки. Принципи роботи з некоментованим відеорядом. Причини подачі некоментованого відеоряду в ефірі.
25. Спів ведучого. Різновиди спічів. Робота журналіста та ведучого у підготовці спічу.
26. Новини на телебаченні та основні принципи їх підготовки.
27. Поняття про загальний та внутрішній хронометраж.
28. Особливості подачі реклами в новинних блоках.
29. Програмна сітка новин.
30. Підсумкові новини та телебаченні.
31. Дикторська форма подачі новин.
32. Візуальна складова новин.
33. Правила верстки матеріалів для новин.
34. Гість у студії.
35. Прямі включення. Телефонні включення. Включення засобами відеозв'язку.
36. Гіпервізуальне подання новин.
37. Аналітика та інформація: шляхи поєднання.
38. Аналітичні жанри на телебаченні.
39. Робота з коментарем та матеріалами прес-конференцій.
40. Огляд та види огляду в новинах.
41. Аналітична спеціалізація.
42. Правила подачі аналітики в новинній кореспонденції.
43. Робота з інфографікою.
44. Вплив аналітики на загальний рейтинг новинної програми.
45. Поняття «художність», «режисерський задум».

46. Режисерські підходи в новинних блоках. Симультанність зображення та звуку.
47. Принципи використання музики в новинах.
48. Перспективи використання художності в новинах. Принцип «7 С і 1Г».
49. Вплив художності на загальний рейтинг новинної програми.
50. Розважальний контент. Інфотеймент, інтертеймент, едьютеймент.
51. Західна тенденція верстки та наповнення інформаційних матеріалів. Часовий принцип розваг на телебаченні.
52. Гумор у новинах. Методика використання розважальних елементів.
53. Позиція журналіста, ведучого та режисера у комбінації гумористичних сюжетів. Робота з жартівливими приводами.
54. Вплив розваг на загальний рейтинг програмного продукту.

Примітка: четверте запитання носить практичний характер і має на меті оцінити рівень роботи студента у програмі для нелінійного монтажу.