**Вимоги до індивідуального проєкту**

Індивідуальний / фінальний проєкт, спрямований на практичне закріплення навичок: написання текстового матеріалу, створення аудіо-, відеопродукту, соціальної реклами морально-етичної проблематики (люди з інвалідністю і ЗМІ, люди в бідності/у складних життєвих обставинах, діти з інтернатних закладів та сімей у складних життєвих обставинах, бездомні, особи, які перебувають в закладах неволі та хоспісах, національні меншини (роми), COVID-19, секспрацівниці, насилля у сім’ї).

Вимоги до фінального проєкту: інтернет-матеріал має становити не більше 2-х сторінок машинописного тексту, відеороботи – не більше 5 хвилин хронометражу, радіороботи – не більше 2 хвилин хронометражу. Кожна робота оцінюється з позицій оригінальності інформації, коректної роботи з основним джерелом інформації, балансу думок, точності, відокремлення фактів від власних суджень. Не вітаються матеріали зі звуковими або вражаючими візуальними ефектами, що призводять до маніпуляції громадською думкою. Проєкт захищається привселюдно з подальшим обговоренням.

Критерії оцінювання фінального проєкту: максимальна кількість балів – 20 здобувається студентами за умови дотримання стандартів професійної діяльності журналіста, належного технічного оформлення та дотримання мовностилістичних норм української мови. Зниження загального балу відбувається за наявності концептуальних помилок задуму проєкту, непрофесійного володіння українською мовою.