ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ

«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ»

для студентів напряму підготовки «Маркетинг» денної форми навчання

1. Поняття маркетингової інформаційної системи.
2. Система внутрішньої звітності.
3. Система контролю продаж.
4. Система маркетингового спостереження.
5. Міри по збільшенню якості маркетингових спостережень.
6. Система маркетингових досліджень.
7. Система забезпечення маркетингових рішень.
8. Призначення маркетингової інформаційної системи.
9. Математичні методи, що використовуються в системах забезпечення маркетингових рішень
10. Структура маркетингової інформаційної системи.
11. Інструментарій збору інформації.
12. Збір інформації з використанням ЕОМ.
13. Internet як інструмент для маркетингових комунікацій.
14. Методи передачі даних.
15. Основі засоби і служби Internet.
16. Створення документа Word.
17. Створення документа Excel.
18. Уведення колонтитула в текстовий документ.
19. Уведення колонтитула в документ Excel.
20. Використання шаблону Word "Стандартний факс."
21. Створення нового шаблону Word.
22. Обробка результатів експерименту за допомогою Microsoft Excel.
23. Використання Microsoft Access.
24. Marketing Expert – спеціалізована програма для маркетолога.
25. Загальна характеристика маркетингових інформаційних систем.
26. Забезпечення маркетингових інформаційних систем.
27. Канали та методика отримання інформації.
28. Маркетинг у галузях інформаційних технологій і його використання.
29. Причини перетворення маркетинга в галузях інформаційних технологій.
30. Інтерактивні послугу.
31. Основні структурні підрозділи бази даних.
32. Головні етапи інформаційного маркетинга.
33. Реалізація концепції інтегральних ринкових послуг(Internet market services.