

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ЛОГІСТИЦІ**
(за вимогами кредитно-модульної системи)

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів є складовою і обов'язковою частиною учбового процесу. Самостійна робота – це форма учбових занять, призначена для отримання студентами знань і умінь в межах дисципліни, що вивчається, відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки відповідної спеціальності та освітньокваліфікаційної характеристики. Основними видами аудиторної роботи є:

- а) консультації (потоківі, групові, індивідуальні, цільові, методичні, установчі перед семінаром, заліком, екзаменом);
- б) практичні заняття і семінари;
- в) контрольні роботи.

Основними видами аудиторної роботи є:

- а) вивчення нового матеріалу (літератури основної та додаткової, вивчення методичних розробок, самостійний пошук інформації)
- б) поглиблене вивчення матеріалу (виконання контрольних робіт, типових задач, складання таблиць, їх аналіз);
- в) вивчення матеріалу з використанням елементів творчості (розв'язання нестандартних задач, виконання розрахунково-графічних робіт, участь у ділових іграх);
- г) організація і проведення виступів студентів;
- д) самоперевірка набутих знань (складання та розв'язання тестових завдань).

№ теми	ЗАВДАННЯ	ЛІТЕРАТУРА	Форма контролю
1	2	3	4
Тема 1	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Умови та фактори якості управлінських рішень.	Иваниенко В. В. Модели и методы принятия решений в анализе и аудите: Учеб. пособие. / В.В. Иваниенко. — Х.: ИД «ИНЖЭК», 2004. — 296 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів. Опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		
Тема 2	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Умови забезпечення високої якості і ефективності управлінськоо рішення.	Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. / В.А. Василенко. — К.: ЦУЛ, 2002. — 420 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів Опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		
Тема 3	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Класифікація структур типу «Дерева цілей».	Райан Б. Стратегический учет для руководителя / Пер. с англ. под ред. В. А. Микрюкова. — М.: Аудит; ЮНИТИ, 2001. — 356 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		
Тема 4	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Метод лотерей (метод фон Неймана – Моргенштерна).	Моделі та методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: Навч. посіб. для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит» / За ред. Ф. Ф. Бутинця, М. М. Шигун. — Житомир: ЖДТУ, 2004. — 352 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		
Тема 5	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Метод векторів уподобань.	Кігель В. Р. Математичні методи ринкової	Опитування. Конспект.

	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	економіки: Навч. посіб. / В.Р. Кігель. — К.: Кондор, 2003. — 158 с.	
Тема 6	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Метод прогнозного графа.	Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень:	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	Навч. посіб. / В.А. Василенко. — К.: ЦУЛ, 2002. — 420 с.	
Тема 7	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Умови проведення експертизи за методом «Дельфі».	Моделі та методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: Навч. посіб. для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит» / За ред. Ф. Ф. Бутинця, М. М. Шигун. — Житомир: ЖДТУ, 2004. — 352 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		
Тема 8	1. Самостійне опрацювання теоретичних питань: - Використання принципу Парето у методі «Мозкової атаки».	Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений: Учеб. пособие. / В.М. Колпаков.— 2-е изд., перераб. И доп.— К.: МАУП, 2004. — 504 с.	Опитування. Конспект.
	2. Опанування основних понять та термінів, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.		

ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: концепция и методы планирования: Учеб. пособие. / В.С. Ефремов. — М.: Динпресс, 2003. — 416 с.
2. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие решений: Пер. с англ. / Д. Миддлтон. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 2005. — 408 с.
3. Райан Б. Стратегический учет для руководителя / Пер. с англ. под ред. В. А. Микрюкова. — М.: Аудит; ЮНИТИ, 2001. — 356 с.
4. Моделі та методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: Навч. посіб. для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит» / За ред. Ф. Ф. Бутинця, М. М. Шигун. — Житомир: ЖДТУ, 2004. — 352 с.

5. Іваниєнко В. В. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі і аудиті: Учеб. посіб. / В.В. Іваниєнко. — Х.: ІД «ИНЖЭК», 2004. — 296 с.
6. Колпаков В. М. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: Учеб. посіб. / В.М. Колпаков.— 2-е изд., перераб. И доп.— К.: МАУП, 2004. — 504 с.
7. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. / В.А. Василенко. — К.: ЦУЛ, 2002. — 420 с.
8. Кігель В. Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці: Монографія. / В.Р. Кігель. — К.: ЦУЛ, 2003. — 202 с.
9. Кігель В. Р. Математичні методи ринкової економіки: Навч. посіб. / В.Р. Кігель. — К.: Кондор, 2003. — 158 с.
10. Кігель В. Р. Математичні методи прийняття рішень в ефективному підприємстві. / В.Р. Кігель. — К.: ІЕУГП, 2001. — 263 с.

Додаткова:

1. Ансофф І. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. / И. Ансофф, Э. Дж. Макдоннел. — СПб.: ПитерКом, 2003. - 336 с.
2. Бланк І. А. Управление формированием капитала. / И.А. Бланк. — К.: Ника-Центр, 2000. — 512 с.
3. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Дж. Ван Хорн. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 800 с.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. / О.С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2005. — 296 с.
5. Голов С. Ф. Фінансовий та управлінський облік. / С.Ф. Голов, В.І. Єфіменко. — К.: ТОВ «Автоінтерсервіс», 2006. — 544 с.
6. Ентоні Р. Облік: ситуації і приклади: Пер. з англ. / Р. Ентоні, Дж. Рис. — М.: Фінанси і статистика, 2001. — 560 с.
7. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 512 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. — М.: Прогресс, 1990. — 736 с. 9. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией: Учебник для вузов. / М.И. Круглов. — М.: Русская Деловая Литература, 2002. — 768 с.
10. Макконнелл Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.: В 2 т.: Пер. с англ. — Т. 2. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — М.: Республика, 2002. — 400 с.