**ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**РОЗДІЛ 1. Спічрайтинг як процес підготовки**

**тексту промови**

**Практичне заняття № 1. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності. Короткий екскурс в історію риторики і ораторського мистецтва**

**(2 год.)**

1. Спічрайтинг як напрямок ПР-діяльності. Зв’язок спічрайтингу з іншими напрямками ПР діяльності. Роль спічрайтингу в процесі формування іміджу.
2. Поняття риторичного ідеалу.Динамічний характер риторичного ідеалу. Порівняльна характеристика риторичного ідеалу в тоталітарному і демократичному суспільствах.
3. Короткі відомості з історії риторики. Діяльність логографів за часів Давньої Греції. Історія та жанри риторики (давньогрецька риторика: софісти, Сократ, Платон, Аристотель, Демосфен).
4. Давньоримська риторика: Цицерон, Марк Фабіус Квінтилліан.
5. Риторика Середньовіччя, Відродження та Нового часу.
6. Роль ранньохристиянських ораторів в процесі становлення риторичних законів і традицій. Гомілетика та її видатні представники періоду раннього християнства. Риторична діяльність в Київській Русі. Ілларіон Київський. Ф.Прокопович – класик української риторичної науки.
7. Риторичні традиції ХІХ – ХХ століття. Закономірності публічних виступів ораторів тоталітарних часів і часів демократії.
8. ХХІ ст. та нові тенденції розвитку спічрайтингу.

**Завдання для самоконтролю (4 години)**

1. Студенти готують промови з презентацією до кожного питання теми виступу і характеру цільової аудиторії. Кожне питання супроводжується прикладами відомих осіб, порівняльна характеристика. Виступ відбувається на парі. Після виступу відбувається рецензування промови за системою вимог, що їх пропонує викладач. Оцінка виставляється за виступ і за рецензування. Час виступу на кожне питання – 5 – 10 хвилин.
2. Студенти готують повідомлення про видатних ораторів за вибором із запропонованого списку:Сократ, Аристотель, Демосфен, Цицерон, Іоанн Златоуст, Ілларіон Київський, Феофан Прокопович, Григорій Сковорода, Василь Липківський, оратори часів Французької революції, а також за власним вибором.

**Література**

1. Колесников А. Спичрайтеры: Хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир / Андрей Колесников. — М.: АСТ: АСТ Москва: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. — 318 с.
2. Литвин А.В. ІСТОРИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ СПІЧРАЙТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЯХ США ТА РОСІЇ. <file:///C:/Users/allo/Downloads/95462-201415-1-SM.pdf>

**Практичне заняття № 2**

**Тема. Спічрайтинг як вид професійної діяльності. (2 год)**

1. Функції та основні завдання спічрайтера.
2. Підготовка спічрайтера.
3. Необхідні вміння та навички спічрайтера.
4. Поняття „політичний спічрайтинг”.
5. Можливості використання традицій класичної риторики в сучасності в діяльності спічрайтера.
6. Етичні засади діяльності спічрайтера і оратора.
7. Місце спічрайтера в ПР-групі.

**Завдання для самостійної роботи (4 год.)**

1. Студенти готують промови з презентацією до кожного питання теми виступу і характеру цільової аудиторії. **Кожне питання супроводжується прикладами відомих осіб, порівняльна характеристика.**
2. Обгрунтувати своє бачення посадової інструкції для спічрайтера як співробітника ПР відділу політичної партії \ доброчинної організації \ владної структури / фірми.
3. Підготувати доповідь про одного на вибір спічрайтера: [Пітер Марк Робінсон](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%80_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%BD), [Вільям Сафайр](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BC_%D0%A1%D0%B0%D1%84%D0%B0%D0%B9%D1%80), [Ален Жюппе](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BD_%D0%96%D1%8E%D0%BF%D0%BF%D0%B5), [Базів Василь Андрійович](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D1%96%D0%B2_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D0%B9%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), Ентоні Р. Долан тощо.
4. Прочитати одну з 50-ти промов книги «Речи, которые изменили мир» (М., 2014).

**Література**

1. Ораторская активность президентов США [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/720.
2. Фабрика промов [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://alls.in.ua/18373fabrika-promov.html.

**Практичне заняття № 3**

**Тема. Інформаційна, переконуюча промови (2 год)**

1. Загальні зауваження і особливості інформаційної промови.
2. Схеми вступної та головної частини інформаційної промови.
3. Схема закінчення інформаційного виступу.
4. Різновиди інформаційної промови та вимоги щодо її ефективності.
5. Специфіка переконуючої промови.
6. Відмінність між думкою, поглядом і переконанням.
7. Фактори впливу на зміну погляду.
8. Аргументація. Докази. Сугестивні методи переконування.
9. Надихаюча промова.
10. Заклична до дії промова.

**Завдання для самостійної роботи (4 год.)**

1. Студенти готують презентацію до кожного питання теми (10 балів).

2. Кожне питання супроводжується прикладами відомих осіб, порівняльна характеристика (5 балів).

3. Підготувати власну переконувальну, інформаційну або іншу на вибір промову на власну тему (5 балів).

4. Пояснити правило «Бути адекватним» (3 бали).

# 5. Проаналізувати одну на вибір промову за схемою (5 балів).

# 1. Вдохновляющая речь Илона Маска в КалТех |15.06.2012| https://www.youtube.com/watch?v=PMUlfOxeic0

# 2. Выступление Стива Джобса перед студентами Стэнфорда (2005) <https://www.youtube.com/watch?v=uTX1UsbT5Bc>

# 3. Великолепное выступление Джима Керри перед выпускниками 2014 г. https://www.youtube.com/watch?v=VHnsR\_h3HFg

# 4. Речь (выступление) Стивена Спилберга перед студентами Гарварда (2016) https://www.youtube.com/watch?v=h5aeaQrJNYo

# 5.Речь Марка Цукерберга перед выпускниками [Гарвард, 2017] <https://www.youtube.com/watch?v=MtgzJiXj2o8>

# 6. Речь (выступление) Билла Гейтса перед студентами Гарварда (2017) <https://www.youtube.com/watch?v=DzYOHiHNyRs>

# 7. Выступление Виталия Третьякова перед студентами КФУ. 2013 г https://www.youtube.com/watch?v=D8pQax4GSh0

**Література**

1. Почепцов Г. Від Від Facebook`y і Гламуру до Wikileaks: медіа комунікації. — К.: Спадщина, 2012. — 464 с.
2. Почепцов Г. Спічрайтер і його робота [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/material/4079.

**Практичне заняття № 4**

**Тема. Робота над текстом промови (2 год)**

1. Простота викладу.
2. Конкретика змісту.
3. Риторичні фігури. Виразність.
4. Закони риторики на підготовчому етапі.
5. Специфіка підготовки початку і вступу промови.
6. Специфіка підготовки основної частини промови.
7. Стратегії доведення.
8. Специфіка підготовки висновків та закінчення.

**Завдання для самостійної роботи (4 год.)**

1. Проаналізувати виступ політика з точки зору використання різних типів мовлення (монолог, монолог з елементами діалогізації).
2. Провести аналіз ток-шоу за використанням різних типів мовлення. (ток-шоу за вибором студента).
3. Здійснити аналіз виступів президентів, прем’єр-міністрів, інших відомих діячів України, Росії, США та Європи (приклади добираються студентами самостійно за матеріалами хрестоматії з риторики, Інтернет та інших джерел).
4. Підготувати ювілейну промову, тост, виступ перед електоратом тривалістю, ділову промову - по 3 хв.
5. Підготувати план-проспект виступу-звіту про діяльність громадської організації.

**Література**

1. Ісайкіна О. Д. .СПІЧРАЙТИНГ ЯК БАЗОВА ТЕХНОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНОГО ПІАРУ. <file:///C:/Users/allo/Downloads/cdk_2016_2_17.pdf>
2. Фоміна Е. О., Лобачева О. И. Спічрайтинг як засіб політичного піару [Електронний ресурс]. – Режим доступу: sibac.info/ sites/default/ﬁ les/conf/ﬁ le/stu

**Практичне заняття № 5 (2 год)**

**Тема. Публічний виступ: основні вимоги до його ефективності.**

1. Ефективність усного мовлення.
2. Основні труднощі публічного виступу.
3. Загальні вимоги до публічного виступу.
4. Правила підготовки до публічного виступу.
5. Публічний виступ як системне явище.
6. Модель публічної комунікації.
7. Закони риторикияк основа успішної риторичної діяльності: концептуальний, моделювання аудиторії, стратегічний, тактичний, мовленнєвий, ефективної комунікації, системно-аналітичний.

**Завдання для самостійної роботи (4 год.)**

1. Складіть уявний портрет аудиторії, перед якою ви хотіли б виступити з темою: «Професія – спеціаліст із міжнародної інформації». Запропонуйте план Вашого виступу.
2. Напишіть промову (за власним вибором: розважальну/ інформаційну/надихаючу/переконуючу/агітаційну – не більше 3 хв.) на тему «Гомосексуальні шлюби: за та проти».
3. Розкрийте зміст висловлювань: Бізнес – це вміння спілкуватися (О. Коваль). Найцікавіша для нас поверхня на землі – це людське обличчя (Г. Ліхтенберг). У серйозних справах люди показують себе такими, якими їм належало б бути; у дрібницях – такими, якими вони є (Н. Шамфор).

**Література**

1. Спичрайтер Путина возглавила аппарат Госдумы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.gazeta.ru/ politics/2012/01/13\_kz\_3962033.shtml
2. Спичрайтер Мелании Трамп извинилась за плагиат [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://ns2.interfax.by/news/ world/1209638

**Практичне заняття № 6**

**Тема. Структура публічного виступу. (2 години)**

1. Особливості підготовчого етапу при написанні промови.
2. Вибір теми виступу.
3. Окреслення структурних частин виступу.
4. Поняття композиції промов.
5. Складові промови: початок, вступ, основна частина, висновки, закінчення.
6. Прийоми оптимального використання важливої інформації.
7. Початок промови.
8. Закінчення промови: варіанти вдалих і невдалих кінцівок.
9. Принцип «структурування».
10. Принцип «кубиків».
11. Написання вітальної промови.

**Завдання для самостійної роботи (4 год.)**

1. Підготуйте виступ на одну із запропонованих тем (до 5 хвилин): «», «Що значить бути сучасним?», «Сучасний шлюб та його перспективи», «Удосконалення – шлях до щасливого життя».
2. Прочитайте текст. Перекажіть його, змінивши композицію так, щоб він починався із кульмінації. Якого ораторського ефекту досягаємо?

*Відомий байкар Езоп був рабом у давньогрецького філософа Ксанфа. Він мусив готувати різні страви. Одного разу, коли Ксанф перебував у доброму гуморі, він наказав Езопові приготувати для гостей найсолодшу страву. Езоп купив та приготував язик. На питання господаря, чому саме язик, раб-мудрець відповів: «Адже за допомогою саме язика будують міста, вивчають науки, просять, вітаються, миряться, освідчуються в коханні. Тому. Очевидно, не має нічого солодшого, ніж язик.» Дуже сподобалося це Ксанфові та гостям. Іншим разом, зацікавлений дотепністю Езопа, Ксанф задумав, аби раб подав на стіл для гостей найгіркіше, що може бути. Езоп знову подав язик. Що викликало загальне здивування. Пояснення було таким: «Що може бути найгіркішим від язика? Язиком люди занапащають один одного, оббріхують, лицемірять, сваряться, вбивають, розв’язують війни…» Гості та господар погодилися з Езопом.*

**Практичне заняття № 7**

**Модульна контрольна робота**