

Суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності регіону, їх основні функції

1. Основні функції, які виконують суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності регіону.
2. Роль торгово-промислових палат у сприяння розвитку зовнішньоекономічних зв'язків.
3. Реєстрація підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
4. Сертифікація походження товарів та послуг в Україні.

Питання №1. Бізнес-інфраструктурне забезпечення виконує ряд важливих функцій у сприянні зовнішньоекономічній діяльності регіону: брокерську, інформаційну, консультативну, девелоперську (від англ. develop – розвивати, розробляти, створювати, вдосконалювати), інноваційну, промоутерську (від англ. promote – сприяти, просувати, допомагати) (табл. 1).

Таблиця 1

Основні функції, які виконують суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності регіону

Функція	Зміст функції	Суб'єкти бізнес-інфраструктури ЗЕД регіону
Брокерська	допомога у пошуку клієнтів, агентів, дистриб'юторів	консалтингові компанії, торгово-промислові палати, інформаційні мережі, біржі, аукціони, міжнародні виставки та ярмарки
Інформаційна	надання суб'єктам ЗЕД необхідної інформації про потенційні ринки збуту, конкурентів, тенденції на світових ринках тощо	торгово-промислові палати, агентства регіонального розвитку, інформаційні мережі, науково-дослідні установи
Консультативна	надання консультацій фахівців у сфері ЗЕД, організація семінарів, конференцій, навчальних програм	консалтингові компанії, торгово-промислові палати, науково-дослідні установи, освітні заклади
Девелоперська	забезпечення комфортних умов здійснення міжнародного бізнесу в регіоні	митниця, логістичні компанії, спеціалізовані банки, спеціалізовані страхові компанії, компанії з надання послуг у сфері іноземних мов та консультації із міжкультурних відмінностей, а

		також у сфері міжнародного права
Інноваційна	розробка та апробація новітніх технологій в галузях економіки, зокрема, в експортних	індустріальні (промислові) парки, технопарки, технополіси
Промоутерська	заходи та програми спрямовані на просування вітчизняних товарів на міжнародні ринки, а також заохочення міжнародного бізнесу та іноземних інвестицій до діяльності в регіоні	торгово-промислові палати

Питання №2. Економічний розвиток суспільства сприяв розвитку торгово-промислових палат як важливих центрів ділової активності у більшості країн світу. Вони стали ефективним засобом взаємовигідної співпраці в загальній системі світової економіки.

Торгово-промислова палата України – недержавна неприбуткова самоврядна організація, яка об'єднує юридичних осіб та громадян України, зареєстрованих як підприємці, та їх об'єднання. Торгово-промислові палати, як правило, об'єднують представників бізнесу з усіх галузей економіки.

Торгово-промислові палати (ТПП) надають послуги в сфері організації міжнародного економічного співробітництва, сприяння інвестиціям, надають митно-брокерські, довідково-інформаційні, юридичні послуги на регіональному і місцевому рівнях. Уряди багатьох країн використовують пропозиції ТПП для удосконалення законодавства в економічній сфері.

Завданнями торгово-промислових палат є:

- сприяння розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, експорту українських товарів і послуг, надання практичної допомоги підприємцям у проведенні торговельно-економічних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринках, освоєнні нових форм співробітництва;
- представлення інтересів членів палати з питань господарської діяльності як в Україні, так і за її межами;
- організація взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності, координація їх взаємовідносин з державою в особі її органів;
- участь в організації в Україні та за кордоном професійного навчання і стажування фахівців – громадян України з питань підприємництва, розвитку конкуренції, а також у розробленні та реалізації державних і міждержавних програм у цій галузі;
- надання довідково-інформаційних послуг, основних відомостей, що не є комерційною таємницею, про діяльність українських підприємців і підприємств

зарубіжних країн згідно з національним законодавством, сприяння поширенню, зокрема через засоби масової інформації, знань про економіку і науково-технічні досягнення, законодавство, звичаї та правила торгівлі в Україні і зарубіжних країнах, можливості зовнішньоекономічного співробітництва українських підприємців;

– сприяння в організації інфраструктури інформаційного обслуговування підприємництва;

– надання послуг для здійснення комерційної діяльності іноземним фірмам та організаціям;

– встановлення і розвиток зв'язків з іноземними підприємцями, а також організаціями, що об'єднують або представляють їх, участь у роботі міжнародних неурядових організацій та інших спільних організацій;

– сприяння розвитку торгових та інших чесних звичаїв у підприємницькій діяльності, участь у розробленні правил професійної етики у конкуренції для різних сфер підприємницької діяльності, галузей економіки, спілок та об'єднань підприємців та ін.

ТПП надають послуги, пов'язані з виконанням палатами міжнародних угод:

1) організація міжнародного економічного співробітництва:

- пошук потенційного партнера за кордоном;
- огляд потенційних ринків експорту;
- дослідження цільового ринку експорту;
- індивідуальне проектне консультування та підтримка іноземних компаній щодо проектів в Україні;
- організація ознайомчих місій в Україну для іноземних компаній;
- пошук потенційних партнерів через Європейську мережу підприємств (EEN).

Європейська мережа підприємств (*Enterprise Europe Network, EEN*) – проект Європейського Союзу, що реалізується в рамках Програми ЄС з підвищення конкурентоспроможності малих та середніх підприємств, яка розрахована на період з 2014 до 2020 рр. із запланованим бюджетом в 2,3 млрд. €.

Насправді ж, EEN, незважаючи на назву, є глобальною мережею, що об'єднує близько 600 бізнес-асоціацій, торговельних палат та державних установ з 64 країн світу.

У 2011 році Україна приєдналась до Європейської мережі підприємств згідно зі Статтею 21.5 Програми з конкурентоспроможності та інновацій шляхом створення консорціуму EEN-Україна, до якого увійшли представники бізнесу та державних установ (Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, Міністерство закордонних справ України), а також наукові організації (Інститут фізики НАН України), в тому числі ТПП України.

Можливості консорціуму EEN-Ukraine:

- пошук партнерів-інвесторів у країнах-учасниках EEN;
- пошук інноваційних технологій у країнах-учасниках EEN;

- пошук партнерів у країнах-учасниках ЕЕН для створення спільних підприємств;
- пошук партнерів у країнах-учасниках ЕЕН для імпорту та експорту товарів.

2) організація незалежного міжнародного комерційного арбітражу;

3) проведення на замовлення українських та іноземних підприємців експертиз, контролю якості, кількості, комплектності товарів (у тому числі експортних та імпортних) і визначення їх вартості.

Проведення експертиз по визначенню кодів товару (зокрема, кодів товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД)).

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД) – це систематизований перелік товарів, який складається з кодів товарів та найменувань для цих кодів. Коди в УКТ ЗЕД об'єднані у товарні позиції, позиції – в групи, а групи – в розділи.

Всього в УКТ ЗЕД є 21 розділ та 97 груп. Розділи в УКТ ЗЕД позначаються римськими цифрами, а групи – арабськими цифрами.

Товарні позиції позначаються числом з чотирьох арабських цифр. Товарні позиції в свою чергу деталізовані на товарні підпозиції – шестицифрові коди. Товарні підпозиції в УКТ ЗЕД, у свою чергу, поділені на категорії (восьмицифрові коди), а товарні категорії – на товарні підкатегорії (десятицифрові коди).

Структуру десятизначного коду товару в УКТ ЗЕД можна показати у вигляді діаграми:



УКТ ЗЕД в Україні використовують не лише для стягнення мита, але й, для

- потреб збирання статистичних даних про зовнішню торгівлю;
- для митного оформлення товарів, щодо яких запроваджені обмеження на імпорт та експорт;
- для оподаткування підакцизних товарів, або товарів, для яких знижені ставки ПДВ та ін.

Для проведення експертиз по визначенню кодів товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД) замовник разом із заявкою надає відповідний пакет документів, який має

включати всю документальну інформацію про характеристики товару, визначальні для його класифікації, у т.ч.:

- **договір (контракт)** на поставку товару з додатками та специфікаціями;
- **товаросупровідні та товаротранспортні документи**, які містять інформацію про найменування товару, його торгову назву, марку, артикул, розміри, розфасовку, вид упаковки, маркування, інше (рахунок-фактура, інвойс, тощо).

Інвойс (англ. invoice) – це документ в міжнародній комерційній діяльності, що надається продавцем іноземному покупцю. В інвойсі позначені: товари, їх кількість, ціна та умови поставки, характеристики товару (колір, вага і т.п.), відомості про постачальника і покупця. Факт виписки інвойсу говорить про те, що покупець зобов'язаний оплатити товар відповідно до вказаних умов. Такий вид документа використовують тільки при міжнародних поставках товарів.

В інвойсі обов'язково повинно бути зазначено:

- найменування організації-експортера;
- юридична адреса компанії;
- назва і адреса компанії-покупця;
- найменування товару;
- кількість;
- ціна за одиницю товару;
- умови поставки товару;
- код ТН ЗЕД;
- номер контракту, якщо він укладався;

- **техніко-технологічні документи**, що містять інформацію про технічні, фізичні, споживчі характеристики товару, технологію виробництва, хімічний склад, матеріал, з якого виготовлено товар, його призначення, функції, принцип дії, ступінь обробки, комплектність та інше (нормативна та технічна документація – ГОСТ, ДСТУ, ТУ, тощо, технологічний регламент, технічний опис, паспорт, інструкція, керівництво з експлуатації, результати лабораторних випробувань, специфікації, сертифікати якості, відповідності, безпеки, каталоги, креслення, фотознімки тощо).

Цінова експертиза зовнішньоекономічного контракту – це комплекс досліджень, які проводить кваліфікований експерт для з'ясування питання правомірності заявленої у контракті (інвойсі) вартості на той чи інший товар, що перетинає митний кордон України, для цілей оподаткування при митному оформленні.

4) засвідчення сертифікатів походження товарів і непередбачених обставин (форс-мажорних);

Форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) є надзвичайні і невідворотні обставини, які зробили об'єктивно неможливим виконання зобов'язань, передбачених умовами договору (контракту, угоди і т.д.);

5) сприяння в оформленні документів з впровадження системи автоматичної ідентифікації та штрих-кодування товарів у Міжнародній асоціації товарної нумерації, а також в розробці і реєстрації товарних знаків (складання, подання і супровід заявок у процесі їх розгляду й експертизи в Українському інституті інтелектуальної власності та отримання свідоцтв про реєстрацію знаків);

Штрихове кодування є всесвітнім засобом ідентифікації товарів та їх маркування. Нанесення штрихових кодів на продукцію надає можливість автоматизувати її облік, транспортування, зберігання, касове обслуговування при продажу.

Штриховий код – це послідовність чорних та білих смуг, що являє собою деяку інформацію у вигляді, зручному для зчитування технічними засобами. Інформація, що міститься в коді може бути надрукована у вигляді для читання під кодом (розшифровка).

Сьогодні більшість споживчих товарів в світі маркуються штриховими кодами Європейської асоціації товарної нумерації GS1. В Україні GS1 представляє [Асоціація Товарної Нумерації України](#), створена у вересні 1994 році, яка є некомерційною неурядовою організацією.

Код товару присвоюється регіональним відділом міжнародної організації GS1. Такий порядок реєстрації дозволяє виключити можливість появи двох різних товарів з однаковими кодами.

Перші три цифри штрих-коду позначають країну-виробника товару. Наприклад, код України – 482.

Наступні чотири або п'ять цифр штрих-коду несуть в собі інформацію про підприємство-виробника. Але ці дані звичайному покупцеві розшифрувати досить складно, оскільки подібної інформації в Інтернеті практично немає. Цими відомостями зазвичай користуються фірми, що здійснюють оптові закупівлі.

Наступні п'ять цифр штрих-коду дають характеристику товару: найменування, його споживчі властивості, розмір і масу, інгредієнти, колір. Цими даними так само, як і в попередньому випадку, частіше користуються великі фірми-оптовики, ніж роздрібні покупці.

Остання цифру, яка стоїть в штрих-коді, – це контрольна цифра, яка використовується для перевірки точності зчитування штрих-коду сканером. За останньою цифрою можна визначити справжність товару.

(Складіть всі цифри, що стоять на парних місцях в коді, отриману суму помножте на 3. Складіть всі цифри, що стоять на непарних місцях в коді, без урахування останньої контрольної цифри. Складіть отриману суму з твором, що вийшов при множенні на 3. Відкиньте у отриманого числа десятки. Відніміть від 10 отримане число. Якщо воно співпадає з контрольною цифрою штрих-коду – товар справжній, у противному випадку перед вами підробка).

Торгово-промислові палати є уповноваженими Представниками Асоціації Товарної Нумерації України “ДжіЕс1 Україна” і мають право здійснювати юридичні та фактичні дії від імені Асоціації згідно Договору на Представництво.

6) організація та проведення міжнародних виставок, національних виставок іноземних держав і окремих іноземних фірм, забезпечення підготовки і проведення виставок українських товарів в Україні та за її межами;

7) організація семінарів, конференцій, ділових переговорів з економічних питань за участю українських підприємців та іноземних фірм як в Україні, так і за її межами.

Питання №3. Для співпраці із зарубіжними компаніями недостатньо укласти партнерський контракт і відкрити валютний рахунок у банку. Необхідно обов'язково зареєструватися в митниці як суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Це дає право експортувати та імпортувати товари після проходження процедури митного оформлення.

Процедура реєстрації в митниці регламентована Наказом Міністерства фінансів України від 15-06-2015 року №552 «Про затвердження Порядку обліку осіб, які здійснюють операції з товарами».

Зареєструватися у митниці – це значить стати володарем облікового номера учасника ЗЕД та виписки з Реєстру осіб, які здійснюють операції з товарами з номерною печаткою, яку ставить митний інспектор. Для цього необхідно зібрати певний перелік документів для акредитації на митниці та подати заяву за формою № 1-ЗЕД у відділення митниці за місцем знаходження суб'єкта.

Реєстрація в митниці учасника ЗЕД потрібна всім юридичним та фізичним особам-підприємцям, які планують експортувати та імпортувати вантажі, а також здійснювати інші операції з іноземними партнерами.

Порядок реєстрації учасника ЗЕД регулюється законодавством України, зокрема законом «**Про зовнішньоекономічну діяльність**» від 16 квітня 1991 р. №959-ХІІ.

Якщо документи зібрані правильно, інспектор надасть обліковий номер не пізніше наступного робочого дня після подання необхідних паперів.

Згідно із законодавством, плата за видачу виписки митницею не стягується.

Перелік документів, необхідних для акредитації в митних органах:

Для акредитації юридичної особи необхідно надати:

- виписка зі статуту підприємства, в якому передбачено право підприємства на ведення зовнішньоекономічної діяльності;
- довідка управління статистики про внесення підприємства в єдиний державний реєстр підприємств і організацій України;
- свідоцтво платника ПДВ (за наявності);
- довідка уповноваженого банку про наявність гривневого та (або) валютного рахунків;
- копії паспортів керівника, бухгалтера, осіб, відповідальних за роботу з митницею;

– заповнена картка обліку особи, що здійснює операції з товарами (картка акредитації) та її електронна копія;

Для акредитації фізичної особи - підприємця:

– свідоцтво про державну реєстрацію (виписка) фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності;

– довідка з податкових органів про взяття на облік платника податків (4-ОПП)

– свідоцтво платника ПДВ (за наявності);

– довідка уповноваженого банку про наявність гривневого та (або) валютного рахунків;

– копії паспортів керівника, бухгалтера, осіб, відповідальних за роботу з митницею;

– заповнена картка обліку особи, що здійснює операції з товарами (картка акредитації) та її електронна копія.

Питання №4. В Україні *сертифікацією* є процедура, за допомогою якої визнаний в установленому порядку уповноважений орган документально підтверджує відповідність продукції, систем управління якістю, систем управління навколишнім середовищем, систем управління охороною праці, персоналу, встановленим законодавством вимогам, що діють в Україні.

Сертифікація є надзвичайно важливим елементом захисту продукції. Основною метою сертифікації, є, передусім, запобігання реалізації продукції, небезпечної для життя, здоров'я та майна громадян і навколишнього природного середовища та сприяння споживачу у компетентному виборі продукції.

Відповідно до **Закону України «Про захист прав споживачів»**, продукція, на яку актами законодавства або іншими нормативними документами встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки для життя, здоров'я споживачів, їх майна, навколишнього природного середовища і передбачено нанесення національного знака відповідності, повинна пройти встановлену процедуру оцінки відповідності. Виробник має право маркувати продукцію національним знаком відповідності за наявності декларації про відповідність та/або сертифіката відповідності, виданих згідно із законодавством. Сертифікація дозволяє підтвердити відповідність певним стандартам та забезпечити якість та безпеку продукції, що виступає предметом експорту-імпорту.

Центральним органом виконавчої влади у сфері [стандартизації](#) є [Міністерство економічного розвитку і торгівлі України](#), одним із завдань якого є реалізація державної політики у сфері технічного регулювання – стандартизації, метрології, сертифікації, оцінки (підтвердження) відповідності, управління якістю.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26.11.2014 № 1163-р визначено, що функції національного органу стандартизації виконує **державне підприємство “Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості” (ДП “УкрНДНЦ”)**.

В Україні існує державна система сертифікації продукції – Система УКРСЕПРО. Усі роботи по сертифікації продукції і систем управління якістю в Системі УКРСЕПРО виконуються відповідно до вимог серії стандартів Системи УКРСЕПРО.

У даній системі проводиться як обов'язкова, так і добровільна сертифікація.

Обов'язкова сертифікація в усіх випадках повинна включати перевірку та випробування продукції для визначення її характеристик і подальший державний технічний нагляд за сертифікованою продукцією.

Законодавством України визначено перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні.

У вказаному Переліку продукції приведені коди Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД), перелік нормативних документів, які встановлюють обов'язкові вимоги при сертифікації. Згаданий перелік може бути використаний іноземним заявником для визначення чи потрапляє його продукція в даний перелік та необхідності її обов'язкової сертифікації при ввезенні в Україну.

Для продукції, включеної в Перелік, при перетині кордону України, необхідно мати сертифікат відповідності (сертифікат про визнання), виданий в Системі УКРСЕПРО. Без сертифікату відповідності (сертифікату про визнання) перетин продукцією межі України не допускається.

Добровільна сертифікація проводиться на відповідність вимогам, які не відносяться до обов'язкових. При цьому сертифікація на відповідність усім обов'язковим вимогам, якщо вони встановлені для цієї продукції, проводиться обов'язково.

В процесі добровільної сертифікації, що проводиться в Системі УКРСЕПРО, визначається відповідність параметрів продукції вимогам нормативних документів, які вказані заявником.

Слід зазначити, що проведення робіт по добровільній сертифікації істотно підвищують конкурентоспроможність сертифікованої продукції та її привабливість для ринку, дозволяє виробникові ефективніше реалізувати свою продукцію на вигідних умовах.

Про результати завершення контролю відповідності продукції стандартам в Системі УКРСЕПРО свідчить сертифікат та (або) знак відповідності.

Сертифікація продукції, що імпортується

Продукція, яка ввозиться і реалізується на території України, обов'язково має відповідати вимогам норм і стандартів, що діють в Україні. Така відповідність має підтверджуватися сертифікатом відповідності чи свідоцтвом про визнання відповідності, виданим або визнаним центральним органом виконавчої влади з питань технічного регулювання або акредитованим в установленому порядку органом із сертифікації, який уповноважений на здійснення цієї діяльності в законодавчо регульованій сфері.

Процедура отримання сертифіката (свідоцтва) складається з наступних етапів:

1) Подання підприємством (заявником) заявки до відповідного уповноваженого органу з сертифікації (залежно від виду продукції, місцезнаходження заявника заявку подають різним органам) про видачу сертифіката:

- подачу документації для сертифікації, що додається до заявки;
- розгляд в органі по сертифікації заявки на сертифікацію продукції і аналіз наданої документації;
- ухвалення рішення по заявці з вказівкою схеми (моделі) сертифікації.

2) Лабораторна перевірка та випробування продукції для визначення її характеристик:

- для продукції, що сертифікується, випускається серійно: обстеження виробництва / або атестацію виробництва) / або сертифікацію (оцінку) системи управління якістю виробництва;
- відбір і ідентифікацію зразків продукції для проведення сертифікаційних випробувань;
- проведення сертифікаційних випробувань зразків продукції;
- аналіз отриманих результатів і ухвалення рішення про можливість видачі сертифікату відповідності;

3) Видача заявнику сертифіката відповідності та надання права маркувати продукцію спеціальним знаком відповідності або вмотивована відмова видати сертифікат:

- занесення сертифікованої продукції в реєстр Системи УКРСЕПРО, видачу сертифікату відповідності;
- визнання сертифіката відповідності, що виданий за кордоном;
- технічний нагляд за сертифікованою продукцією.

Країна походження товарів/послуг визначається з метою застосування тарифних та нетарифних заходів регулювання ввезення товару на митну територію України або вивезення товару/послуги з цієї території. У даному випадку, якщо говориться про тарифні заходи, то ідеться про стягування мита, а нетарифні – елементарне небажання уряду країни впускати товар з невизначеною країною походження. Сертифікат походження товару/послуги – це документ встановленої форми, який однозначно свідчить про країну походження товару/послуги, виданий органом держави-експортера, уповноваженим згідно з національним законодавством.

В Україні, роботи з оформлення та засвідчення сертифікатів походження виконують торгово-промислові палати відповідно до Закону України «Про торгово-промислові палати» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про визначення Торгово-промислової палати уповноваженим органом з видачі сертифікатів походження товарів».

Сертифікат походження товару/послуги оформляється на кожну поставку товару, що здійснюється одночасно одним або кількома транспортними засобами одному й тому ж вантажоодержувачу від одного й того ж вантажопостачальника (якщо інше не передбачено міжнародними угодами). За заявкою замовника можливе оформлення сертифікатів походження на кожний

транспортний засіб. Підставою для видачі сертифіката є заявка-декларація замовника, разом з якою подаються такі документи:

- документи, що підтверджують факт експорту: контракт, рахунок-фактура (інвойс);

- довідка про порядок виготовлення товару, яка повинна містити основну інформацію про підприємство (адреса, відомості про виробничі площі, обладнання та робоча сила), асортимент продукції, перелік основних технологічних операцій, вихідну сировину для виробництва, джерела її надходження;

- документи про придбання вихідної сировини та матеріалів: договори, товаротransпортні накладні, підтвердження якості виробника (сертифікати якості, паспорти і т.д.);

- експертний висновок щодо коду товару за УКТ ЗЕД;

- у разі необхідності – калькуляція, що містить дані про відсоткове співвідношення вартості імпоротної сировини та матеріалів у вартості кінцевого продукту.

Найбільш поширеними формами сертифікатів походження товарів є:

1) Сертифікат походження товарів форми А.

Сертифікат форми «А» (англійською або французькою мовами) – преференційна форма – видається на товари з країн, що розвиваються, на які поширюється преференційний режим, при їхньому експорті до країн ЄС, Туреччину та США. Ця форма дозволяє частково або повністю уникнути мита при імпорті.

2) Сертифікат походження товарів форми СТ-1.

Сертифікат походження форми СТ-1 – преференційна форма – видається при експорті товарів до країн СНД, якщо задовольняються умови «Правил визначення країни походження товарів» для СНД. Ця форма дозволяє повністю зняти мито при ввезенні до країни імпорту.

3) Сертифікат форми EUR.1.

Сертифікат форми EUR.1 видається, якщо його потрібно пред'явити як доказ, що товари відповідають вимогам правил визначення преференційного походження, встановлених в Угоді про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, при застосуванні преференційних ставок ввізного мита. Тобто сертифікат форми EUR.1 є документом, який призначений для застосування до товарів тарифних преференцій у країнах ЄС.

Якщо в країні-імпорту товари оподатковуються за нульовою ставкою ввізного мита Митного тарифу Європейського союзу, видача сертифіката форми EUR.1 не здійснюється.

З 01 січня 2016 р. оформлення сертифікатів форми EUR.1 здійснюють митниці Державної фіскальної служби при експорті товарів з України у країни ЄС.

4) Сертифікат походження в Мексиканські Штати (англійською мовою) – преференціальна форма на території Мексики.

5) Сертифікат походження форми У-1 (українською мовою) – застосовують у випадках необхідності підтвердження українського походження товарів, що перебувають в обігу в межах митної території України.

6) Сертифікат походження послуг – сертифікат для підтвердження факту виконання послуги українським підприємством або суб'єктом ЗЕД України в межах або за межами митної території України. Сертифікат застосовують тільки у межах України.